

# 「與其想著剝奪手機，不如正面迎擊」 — 尋找知識型網紅對父母的助益

許方禎

高雄市立鹽埕國民小學附設幼兒園教師

## 一、前言

知識型網紅為一種私人化、平民化、普泛化、自主化的媒體，以現代化、電子化的手段，建立全新的社交互動方式，當群眾感知內容付現的機會來臨，便會盲目的跟進。因此出生在這個世代的孩子，自然接收新文化。究竟孩子會對知識型網紅產生依賴，或是父母呢？

本文章藉由教育專業者的眼界，以觀察孩子的需求為視角，提出父母的學習建議。學習終身化，領域趨跨界化，作為教育者重新思考終身學習的意義，對孩子而言，能陪伴終身到老的學習到底為何呢？

## 二、本文

### （一）知識型網紅的特點與現代父母的反應

親職不僅存在於個人角色的轉換，也意味著生命的傳承（李慧美，2003）。角色包涵養育、照顧、經濟，而教育更是不可或缺的一環（高淑貴，1986）。有趣的是兩者間的關係特殊，有時孩子對於偶像的崇拜與迷戀，受父母間接影響。

知識型網紅傳遞知識的方式，採取散播模式，當孩子收到更新頻道傳來的訊息時，總是樂於跟朋友炫耀，轉傳分享，專注聆聽內容中每一句言語，訊息被接受度高。針對呈現的資訊，孩子能夠自行選擇，接受或過濾，正因為之間的權利平等性高，孩子能夠感到自信，提升成就感。當孩子對資訊不了解時，便可重覆播放，畢竟頻道不會像父母一樣，重複說到動怒。

知識型網紅透過網路瞭解消費者行為，因此能準確地得知孩子的喜好，修改先前不受好評的內容，再度預測觀眾反應。相較於父母總是以灌輸理念的方式與孩子溝通，自行過濾掉認為不適當的資訊，易讓孩子覺得千篇一律，感到煩躁。一旦失去耐心，和孩子說不上話，關係冰冷，便不得其法了解孩子，之間的權力平等性自然不對等。

即便知識型網紅相較之下略為開明，孩子欣然買單，然而他們也存在著擔憂，害怕終有一天，觀眾對於內容漸感到疲乏因而流失，這點也與親子間的處境

不謀而合。知識型網紅與父母都是充滿故事的人，若是能轉化表達方式，親子間的關係將能昇華，孩子會發現父母身上歲月積累的寶藏。

## （二）知識型網紅吸引孩子的原因

移動網路時代，孩子透過網路分享的視角，看見他們未曾接觸過的視界。原先被上課時間與上班時間分割的時間裡，鮮少有喘息空間，然而改變生活模式的知識型網紅出現後，如今碎片時間產生價值，代替父母陪伴空閒時間。

相較於成人，網紅傳播者的互動模式更加有趣、活潑。說話的方式創造時代潮流，與同儕產生共鳴與討論，知識內容也相當新奇，方式更為多元。除了提供陪伴與社群話題外，雙向及時的訊息通道，滿足孩子的空虛心理；平等性高的互動模式，孩子藉以提升成就感，得到相同權力的關係對話。

當孩童在標準化的世代裡被慣性檢視，更容易從選擇自媒體上獲得並提升成就感。知識型網路傳播者需要處理人際關係，面對不喜歡自己的人如何智慧應對，間接給予霸凌關係中的孩子思考契機。

知識型網紅提供給孩子的影響不容忽視，經過整理的內容，傳遞平時生活較少接觸的文化底蘊。當孩子在現實生活中遇到挫折時，經常扮演陪伴角色，消除壓力。除了將其當成偶像，單純而盲目的迷戀崇拜外，孩子可以向其製作的熱情與堅持看齊。成就知識內容前，須經過事前蒐集、事中整理與事後分析，內化後融會貫通，此種統整訊息的後設認知能力，不正好連結起素養導向課程嗎？知識型網紅將個人的成長經歷與能力培養融入技能，不斷產出原創內容，成為孩子的榜樣。除了能夠幫助孩子更高效能的掌握外顯有價值的資訊外，也能給予孩子一份勇氣鼓舞嘗試。

## （三）知性型網紅可能造成的問題

知識型網路自媒體雖提供精要的內容，然而所謂的懶人包皆為第二手知識，容易造成資訊多元紊亂，被灌輸意識形態而難改變。孩子經常會沉溺於眼前所見的事實，未加以求證。學習者終將面對實際的問題，無法使用任何代讀或整理深入基礎進行系統化學習。入門型的知識提供的僅為知識再應用的整理，而非知識系統本身原理的掌握與應用。

無明確分級制度的網路平台，難以篩選適宜的知識型內容與傳播者，而其提供特殊而前衛的主觀觀點，易傳遞被塑造為指標的意識形態，因此培養孩子思考的邏輯與歷程非常重要。給他魚吃，不如教他如何釣魚。當孩子能判斷選擇適當

的教材，才能為自己的人生把關，學會負責任的態度。我們要讓孩子明白，追隨主要潮流，被短暫的跨界現象迷惑，其實是社會在形成新分工的過程。不同的時代有不同的學習情境，所以不要害怕知識帶來的衝擊與焦慮。

若欲避免孩子沉迷於使用網路，盲目追隨偶像，現代親職教育者便不能疏忽教育責任。我們不能將陪伴孩子的時間交給手機或補習機構，而疏於了解孩子的情緒，不詢問的溝通方式易產生誤解與爭執。

#### (四) 父母的因應之道

##### 1. 建立平行的雙向溝通

網路資訊爆炸時代，親師不再是唯一的訊息來源。一味禁止孩子閱覽網路資訊的管道，適得其反。期待親職角色配給時間陪伴孩子，不自覺間，忽視了家長的難處。期待孩子的服從，陷入衝突對立，不如調整互動角色，建立平行的雙向溝通，進而支持、引導子女的成長問題。

知識型網紅傳遞給孩子觀念，孩子二話不說的買單，他們能做的事，難道父母做不到嗎？知識型網紅的崛起，我們應反思現代教養的不足。前面提及兩者的異同，何不將孩子對網路的依賴與沉迷，正向轉化為培養批判，以及找正確答案的能力呢？理解孩子的學習方式，讓他們在學習上得到更好的體驗，因為每個孩子的學習方式並非千篇一律，有其對不同學習方式的詮釋。

##### 2. 建立自主選擇的歷程

以個人中心治療理論為基礎，教導父母進行自我覺察、學習瞭解、接納、積極傾聽，以增進親子溝通和親子關係。父母可以引導孩子整理該知識型網紅的特點，篩選出可以做為學習楷模的對象，共同參與前置作業歷程。

藉由公民參與的對話，讓自主選擇的技巧深植孩子的生活（王以仁，2001）。孩子從中學會自由完整的思考方式，由選擇、辨別到取捨，學習真正重要的事和其他事情的差異。工作之餘可以與孩子討論審視適合的選材，並列出優缺點。

孩子如何在資訊海中撈得自己想要的資料，父母必須提供安心探索的環境與支持。協助孩子建造知識地基，可以多方累積正向的互動經驗，並嘗試在負向經驗裡，找到轉化挫折的方法。學習用平靜的態度去面對，先瞭解事情的原因，再找出適合的導正方法，讓孩子養成尊重別人和社會規範的習慣，避免放任孩子變本加厲地以自我為中心。避免孩子對其僅產生單純而盲目的迷戀崇拜，父母可以協助引導孩子注意製作的熱情與堅持、事前蒐集、事中整理與事後分析、網路時

代的優勢，引導孩子正確的使用網路資訊。孩子應當學習在言論自由的地方作負責任的表述，行使權利時不忘義務。

### 3. 建立完善的心態

網路的普及自媒體的風華易淪曇花一現，父母應協助孩子建立完善的心態，面對瞬息萬變的資訊勿悵然若失，得失心過重。若是孩子對自媒體經營與操弄產生興趣，工作閒暇之餘不妨陪伴嘗試討論。人類從始至今是喜歡聽故事的群體，再小的個體，再獨立的也有屬於自己的品牌故事。父母教育者可以先做一張評斷表，再與孩子的做對照。陪孩子先行閱讀書籍，再審視知識型網紅的想法與己是否相似，共同篩選適宜的教材。

## 三、結語

批判是一門藝術，網路資訊流竄是難能可貴的內心考驗。父母可以創造安全的情境，讓孩子放心全然體驗，需要學習如何在看見的文字之判斷是非。當孩子具備專業的意見與專長，便能洞悉自媒體帶來的知識正確性。知識型網紅必須成為親子教育間的雙向溝通利器，而非產生親子嫌隙的戾氣。孩子創造出自成一格的審視眼光後，了解平台選擇、內容定位、創作過程中的技巧與經營方式，便能將自媒體運用自如，讓網路時代成為學習上的優勢。

### 參考文獻

- 王以仁（2001）。未來的家庭發展與親職教育。臺北：心理出版社。
- 李慧美（2003）。開啟親世紀的親職教育。載於國立嘉義大學家庭教育研究所主編，**家庭教育學（559-593）**。嘉義：濤石文化。
- 高淑貴（1986）。雙生涯家庭親職功能的實施。**社區發展**，35，31-36。

