

教學實踐落實大學社會責任—以中華科技大學為例

藍冠麟

中華科技大學文創與數位多媒體系助理教授

一、前言

大學社會責任（university social responsibility, USR），係指大學除了善盡其教學和研究責任之外，也要盡其所能負起服務社會的責任，培養學生具有社會方向感和使命感，帶動社會的進步與發展，以發揮大學功能和促進社會永續發展(吳清山，2018)。EU-USR（2018）將大學社會責任定義為：歐洲的大學有責任採取透明化的策略和行動去影響社會和環境，策略和行動包括：大學能培養學生對於正義公平、民主參與、和永續發展的行動；大學能持續推動社會的健康福祉；大學能對利害關係人負責；大學能符合國際對社會責任的行動標準；大學能符合透明化和公共績效責任的標準。

為了深化大學與在地鏈結落實大學社會責任，教育部教學實踐研究計畫2019年加入「大學社會責任(USR)」專案計畫申請，希望培育學生關懷在地發展，教師教學也強調在地實踐與跨域創新，以單一或跨域課程連結在地特色，帶領學生探索解決社會永續發展問題。

大專校院的課程發展除了在學系專業領域持續研究創新外，更應該主動積極和社區、社會、產業結合，將知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區繁榮與發展。

二、技專校院課程落實大學社會責任

每所大專校院所在區域，都有其在地的文化特色，透過學校各領域的專業人才與社區交流學習，除了能夠連結學校青年社群與社區的關係，更能關懷在地產業的發展。中華科技大學將成為社會力的培植及養成場所，與民間非營利組織合作，透過各種社會參與活動，緊扣著公共性及在地意識，連結學生學習需求，運用各種學習模式吸引學生參與社區公共議題的討論。

中華科技大學所鄰近的南港茶園是台北市相當著名的觀光休閒資源，具有許多特色地方農產包括包種茶、桂花等，隨著經濟發展與產業變遷，近年來大家對南港的印象，往往在於軟體園區及三鐵共構交通樞紐的聯想，許多在地傳統產業面臨轉型的壓力，政府各項資源集中於交通建設及科技產業的發展，都市近郊資源無形中被排擠，發展休閒產業仍是為都市人需求而產生而非因應在地產業轉型，如何讓城鄉間需求找到平衡機制，盡可能保持地方農產地景樣貌，環境永續需要大學與社區齊心努力。

技專校院課程將成為帶動地方產業創新發展之軸心基地，課程規劃的同時，推動業師協同教學，透過產業與不同學科間的組合，激發學生思考能力及問題解決能力，思考社區產業文創設計面臨的各種問題，運用不同面向設計解決問題。透過期末成果發表，加深學生間合作的成效。經由課程的創新引導，培育能創造發展在地價值的學生，推動學生和地方產業共同解決在地面臨的真實問題，帶動傳統產業的創新發展；藉由學習的過程，也讓學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。

因此，透過學校資源與在地組織連結合作，進行社區產業升級的議題探討，讓學生得以對南港區茶產業更加認識。技專校院課程與地方合作成為帶動地方產業創新發展的軸心，讓在地茶產業得以永續發展。

三、教學實踐與地方產業連結

研究者在 2017 年投入教育部推動的教學實踐研究計畫，經過文獻資料探討與教學理念的瞭解，試圖將大學社會責任落實在專業課程之中，教學內容融入地方思維，讓課程與地方產業產生連結，逐步帶領學生實踐社會參與。

(一) 大學教師具備多元角色

在面對不確定的未來，教師要協助學生提升自己的競爭力，具備正確價值觀，因此在教學過程中研究者試圖找出學生未被看見的能力，身為教學者也必須不斷的涉取新知，學習新技術，才能培養學生具備跟得上時代的能力。

大學社會責任的教學實踐過程中教師需具備多元角色，像是如何將專業課程內容融入在地產業、社區文化、城市與偏鄉等議題？如何設計兼顧學科專業及在地文化的課程？如何藉由教學過程帶領學生參與公共事務，透過動態的模式帶領學生與生活世界對話？這樣的教學實踐過程往往比專業課程的教學還要複雜許多，唯有不斷累積在地知識及地方人脈，方能深耕在地，有效促進區域產業發展。

(二) 運用體驗式學習帶領學生認識南港茶產業

在教學過程中，研究者不斷反思，試圖讓既有教學模式再精進，思考學生所面臨的學習問題，由於專業工具軟體的學習過程過於枯燥，往往無法吸引學生持續專心聽講，就算學會也未必能運用到未來職場，因此研究者試圖採用體驗式學習讓學生近距離接觸在地茶產業，並將所有體驗融入包裝設計課程中，透過學生設計的專業背景，融入文創概念，進行茶產業包裝設計的實作練習，期望能提升學習成效。

教學方式隨著學生能力有所調整，考量學生學習背景由過往學習歷程出發，導入專業背景結合創新課程，提供更有效的教學活動，透過設計基本理論與實作練習，搭配地方茶產業需求的實作包裝商品，讓學生們瞭解到包裝設計的多樣性及地方特色產品包裝設計概況。

（三）教學實踐中的行動研究

採用行動研究的教學實踐，課程設計透過循序漸進的方式，帶領學生學會基本理論，邀請業師進行協同教學，讓學生接觸不同面向的產業故事，安排體驗學習課程，最後進行專題製作。實踐過程中面臨的困境往往不在課程設計，而是學生學習狀況，例如：學習動機普遍低落，分組不易，少數人常遲到、缺課，影響分組規劃及小組討論，惡性循環下，不僅對專業學習失去自信，甚至主觀將自我能力設限，認為無法達成期末成果的學習目標。因此，教學步驟需拆解更細，逐步完成作品，以往教學都是把理論及概念教授給學生，讓他們自己完成作品，與在地產業結合的教學實踐，則需要逐步給予學生階段性任務。最後，期末作品分享，進行小組互評，評量方式變得更多元，並從中看見彼此的優缺點。

四、結語

（一）結合跨域學術專業，形成在地實踐團隊

延續學術研發與在地永續發展的連結，建構在地場域關係人與中華科技大學教師的網絡，激發對話與合作的動能。與社區夥伴攜手合作，整合資源、活化社區產業，提供學校資源給予社區夥伴進行學術研究與課程教學；而社區夥伴則提供學生校外實作場域，利用在地資源開創出有別於以往產學合作模式，形成在地實踐團隊。

（二）培養新世代的人才，展現跨域合作、在地實踐之優勢

透過課程、跨領域專案、在地踏查與社群討論，積極推動大學學術與在地社區、產業等議題的網絡，教師引領學生進入場域，探索真實議題，提供了解決問題，驅動跨領域對話與合作的機會，進而培養新世代的人才。

參考文獻

- EU-USR (2018). *Social responsibility of universities in Europe and development of a community reference framework*. Retrieved from http://www.eu-usr.eu/wp-content/uploads/2014/05/2013_EU-USR_e-leaflet.pdf

- 吳清山（2018）。教育名詞－大學社會責任。教育脈動，15。取自 <https://pulse.naer.edu.tw/Home/Content/78069cec-d3b6-4097-b986-60007209816e?inSId=91ab8aef-7dae-4133-8bf3-30ff7a11530b>

