

設立了博物館， 為什麼建立美學素養的道路還這麼漫長？

黃逸華

國立臺灣師範大學美術研究所研究生

一、前言

西方博物館在漫長的發展下，衍生出對典藏品的完整知識體系，如英國博物館學會曾對博物館做出規範性的定義，擬訂「建立二十一世紀卓越博物館宣言」，其定義出博物館應為具備啟發性、學習與愉悅功能的機構，更強調博物館的典藏及社會意識等複數型態，並加以指出廣義的博物館，是科學與藝術的普及教育及終身學習的中心。

108 課綱以成就每一個孩子「適性揚才、終身學習」為願景，落實於課綱中制訂了「啟發生命潛能」、「陶養生活知能」、「促進生涯發展」、「涵育公民責任」四項總體課程目標，來貫穿十二年國民基本教育，且在各學習階段特性下，結合核心素養加以發展，而在核心素養內涵三面九項裡，其中一面溝通互動中，便包含了藝術涵養與美感素養。

二、博物館所體現的公共性對於美學素養

Habermas（2001）曾說「任何人都有權利對公開展出的畫作、公開發行的書籍與舞台戲劇給予評價及意見，博物館像音樂廳和劇院一樣，使關於藝術的業餘判斷機制化，人們可以通過討論去接近甚至掌握藝術。就藝術而言，它也擺脫了皇家、貴族的生活裝飾、權威展示、社交表現等功能」。從而得知博物館在公共性的立場上，不只是營造一個供大眾使用的公共空間，還需著重對空間內部典藏品的詩學秩序等進行梳理，只有讓藝術品對大眾而言是可觀看並且可理解的情形下，才能進一步的突顯其教育性特質。

博物館雖作為一個提供審美活動的公共機構，但其中亦包含著複雜的話語權力關係，如策劃展覽、空間規劃等流程皆由策展人與專家委員會所進行，此建構過程對於大眾來說是不可知的。Stuart Hall（2013）在其著作《表征》中描述「博物館的詩學機制與政治學權力時常被相互提及，博物館的意識形態其實是蘊含在展覽的詩學機制之中的」。從而理解博物館展示中，或許有著難以避免的隱性權力運作，這也是博物館公共性理念的矛盾，然而，若相關人員對此積極地面對並加以利用，在展出中建構起科學的藝術史敘事，如英國國家美術館常設展的展出，引導大眾接收博物館的美學文化，進而發展出其公共教育功能。

三、博物館之文化認同建構對於美學素養

國際博物館協會在 1974 年修訂博物館定義，提出「博物館應該成為其所處在的社會整合中的一部份，是服務於社會與促進社會發展的機構」。現今，基於大眾美學素養教育的實行，公私立博物館及藝文活動持續成長，對於進行中或已結束的獨特民族文化軌跡，博物館提供了一個可保存，並且能展示給大眾感知的公共領域空間，但博物館如何呈現國家中的不同種族文化，且能夠檢視展示是否能有效反映當代多元認同與並存的觀點，成為不可忽略的部分。在公共博物館學裡，涉及了不同社會文化對公眾議題的理解與詮釋方式，透過不同的主體，能建構出不同的文化社會記憶知識，主要是希望擁有更廣泛的觀看者，一起進行社會關注並能進一步進行對話。如國際博物館協會所發表的「博物館正在民主化，具有包容和復調性，可以就過去和未來進行批判性對話，承認並解決當今的衝突和挑戰，所典藏的文物和標本值得社會信賴，為子孫後代保存各種記憶，並保障所有人享有平等的權利和平等地獲得遺產的權利」。因此博物館更需思考，如何透過藏品及展示，記錄並呈現全球多元的文化面貌，反映不同文化群體的歷史記憶，讓更多元的聲音進入博物館內。

十九世紀時，博物館多為國家而服務，然而，在新博物館學出現後，亦開始了博物館如何能肩負更大的社會責任，這反映了當代博物館，已逐漸從展示收藏的以物為主，轉變為大眾學習以人為主的實踐模式，化身為以建構社會史為主的一個場域，因此更能反映更多不同的聲音，在呈現不同歷史觀點與文化時，促進了大眾對於學習與包容多元文化的機會，博物館能在社會中扮演積極的角色，能將歷史的不同表述帶到公領域，與大眾一起發掘甚至創造出新的公眾歷史。

四、博物館的文化商品價值對於美學素養

在博物館文化商品成為中央政府重要施政目標之一的現在，博物館已從開發博物館販售的商品，轉變為如何運用商品來傳播博物館文化。McLean（1995）指出「博物館的行銷應該把握住其與生俱來的特殊文化情感，博物館既無固定的產品，也無一定的顧客型態或與之溝通的固定方式，因此，須了解自身特色，傳達給顧客，才能達到一定的行銷品質」。當中「與生俱來的特殊文化情感」，即大眾與博物館所建構出的博物館自身文化互動後，所產生的獨特感受，然而，傳達出博物館的文化特色商品，產品設計的設計師極為重要，其需充分且深入了解所負責的博物館藏品的歷史價值與意義，做出被賦予文化層面意義的商品，才能進一步讓大眾感受到博物館的文化特色為何。而顯而易見的是，博物館文化商品的優劣，是產品設計師與博物館雙方共同的責任，縱使博物館非自行開發商品，仍需嚴格顧及文化商品的教育功能，以確保商品能夠符合博物館的宗旨、特色與教育目標。

五、結語

到了今天在全球化趨勢下，科技軟硬體設備及建設的推陳出新，國際博物館協會所歸納的典藏、研究、展示、教育四項功能，已難以因應社會的多元發展，博物館功能涵蓋了更多元的面向，如透過完整的文化政策與執行方針，有系統性的建立博物館收藏，透過藏品展示，主動對大眾說故事，其次，若展示的藏品為多元文化面貌時，博物館是否能在展示中，讓不同的聲音被聽見，並做到傳達，再進一步使大眾能學習與包容，而當博物館在逐漸轉化其角色時，就不再只是為物件而服務了，在以人為積極的與大眾做連結時，將可視為博物館的一個新契機。

而發掘具地方文化特色的博物館，建構一種通過本土文化視野，來主動詮釋西方的博物館本質，也許可通過數位科技設置與社群管理的系統平台，在強調多元文化視野的基礎上進行交流，並增加與專業人員的學術互動，達到對於不同文化美學的認識，讓大眾將博物館視為跟自己有關的一個場所，互動的關係性對博物館而言，成為不可忽視的事。

參考文獻

- 王嵩山（2012）。新博物館與公共博物館學。博聞，10，43-51。
- 廖仁義（2020）。藝術博物館的理論與實踐。臺北市：藝術家。
- Barsook, B.（1990）。博物館賣店的倫理規章（張惠貞譯）。博物館學季刊，4(4)，53-55。
- McLean, F. C.（1995）。如何行銷？博物館特殊情境的分析（張譽騰譯）。博物館學季刊，9(2)，35-44。
- Stuart Hall（2013）。表征：文化表征與意指實踐。商務印書館。

