

特效化妝專業及技術教師在專科學校的角色

郭羽婕

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所研究生

張仁家

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所教授

一、前言

近年來特效化妝的興起，在美容造型科系相關之專科學校已陸續增加特效化妝相關課程與教學，並聘請專業及技術教師授課。依據教育部（2019）「專科學校專業及技術教師遴聘辦法」，所稱專業及技術教師，是指他的技術或專長，要可以擔任技術科目或教學專業科目的教師。專業及技術教師的資格審定、聘期、聘任、升等、特殊專業實務經驗、具體事蹟、國際級大獎之界定、造詣或成就的認定、確屬學校教學所需人才的認定，比照教師職務等級，有分教授級、副教授級、助理教授級及講師級四級，由學校教師評審委員辦理，依照「專科學校專業及技術教師遴聘辦法」規定審定其職務等級，核發教師聘書，其相關規定，由各校定之。

在美容造型科系相關之專科學校，透過「專科學校專業及技術教師遴聘辦法」資格聘請特效化妝師到校教學，期望在學校深耕傳承這項專業技術。「特效化妝」是透過結合運用繪畫、塑型、毛髮製作等各種專業技巧手段塑造形象，有別於普通的美容化妝，是戲劇、影視中常用的造型技術。在特效表現方面，通常是因應特殊角色的要求而對演員形象做改造，美化或丑化，應用特殊材料對面部、身體進行造型。因應現況特效化妝範圍極廣，包括寫實的面部妝容，如老年妝、槍傷、刀傷、燒傷、等妝容，以及超現實特效妝，如怪獸、外星人、科幻生物、屍體、動物等複雜造型（路怡，2015）。在學校之特效化妝課程一般內容主要以基礎課程教學，內容較為淺顯易懂，類似平面油彩類的小丑妝、骷髏妝、貓科動物妝學習彩繪技巧應用，後續則以學習塑造皮膚蠟等立體傷妝類的破皮擦傷、刀砍傷、彈孔傷、開放性傷口等等，循序漸進作課程計畫與規劃，學生學期結束後就已具備基礎的特效化妝專業技能。專業及技術教師在美容造型科系相關之專科學校教學過程中，發現許多學生對特效化妝師職業與課程有更多想深入了解與學習的想法，且專業及技術教師認為學校是缺乏更高階的特效化妝課程計畫，又因為產、學之間存有一定的落差，考量學生的後續發展，不妨考慮在專科學校建立類似產業學院的機制，鼓勵有興趣的學生參與，亦可降低與業界的學用落差，用學程的方式培育學生翻模及雕刻等高階課程，完成就業實務訓練，結業後，學生將可達到畢業即就業的目標。

然而在業界，特效化妝師的技術是要不斷的求新求變，我們應該跟隨著業界的腳步共同進步與創新，專業及技術教師自我期許能夠與業界共同精進技術，並

在特效化妝課程上透過教學以職場專業為標準作培訓，傳承延續此專業技術，開拓影響年輕世代的視野，發展屬於臺灣的特效化妝技術。本研究採文獻探討的方式，敘述專業及技術教師在專科學校應有的角色與任務，並以特效化妝師為例。

二、產業對特效化妝師的需求

（一）對於特效化妝相關產業人才需求現況

畢業於美容美髮相關科系的化妝師中許多人情況堪憂，因化妝師已供過於求，且又是自由職業，接案訂單不多導致收入相當的低，要成為行業中頂尖的人才並非易事，且未來還有更多更優秀的一般化妝師在虎視眈眈，與其在行業中競爭求生存不如另尋它路。但由於現在電影業的急速發展，「特效化妝師」這個行業悄然崛起，化妝師紛紛轉型為「特效化妝師」，並且轉型成功的案例很多，畢竟化妝師從業多年已擁有相當深厚的審美觀及化妝經驗，再多加強進修學習特效化妝相關知識技巧，更是容易上手，且目前電影業缺乏特效化妝人才，電影業等人士在電影特效化妝技術更願意投資在一個專業的特效化妝師（特效化妝培訓學校，2018）。然而一般化妝師大多是畢業於美容造型相關科系，由此可見，若在大專校院開課，特效化妝課程更能讓學生擁有更多技能與方向，不再受限於一般美容美髮職業，值得注意的是特效化妝技術不僅存在於影視劇中，在廣告、展覽、遊樂等行業也有廣泛的應用，從以下訪談中了解更多與特效化妝師的職業現況。

陳彥竹（個人訪談 2018 年 5 月 1 日）主張：「透過曾跟隨周星馳團隊製作《美人魚》特效化妝師儲稼逸說到，而了解對於臺灣影視需求之困境，業界無論特效化妝師或製作人等相關工作人員，皆是吐不完的苦水，臺灣製作費普遍較低，拍攝的劇本長期限縮，缺少製片細節，像是特效化妝的要求，與歐美、中國大陸等地的投資規模相比，呈現兩極，如此惡性循環導致影視作品較難有突破性的發展，其中黃心昱提起『如果沒有團隊合作，華人市場很難追到歐美市場』，然而因為網路科技世代的來臨，影視皆轉型，改變了收視習慣，從電視轉往網路平台的影視劇作不少，藉由無國界的運用網路領域及科技，讓臺灣影視帶來新契機。」（頁 1）

Jane Tsao（個人訪談 2019 年 7 月 22 日）主張：「了解臺灣影視需求後，透過訪問程薇穎的專訪，可以知道現在的影視相關產業需求正蓬勃！大家所寫的劇本持續的在多元化，是一個影視相關產業發展的時代，能做的主題亦越來越多，所以現在進入這個產業，其實是個好時機。」（頁 1）

而影視相關產業需求正蓬勃，我們可以根據產業人力供需資訊網了解，電影內容產業所欠缺之專業人力類型包括：電影造型師—特效化妝、後製技術—3D 技術、演員、跨平臺數據收視分析、編劇、監製或製片、電影行銷—國外發行等 7 類人才，而演員及編劇更面臨人才外流的困境，編劇及監製或製片也存在在職人員技能不符、人才養成不易的問題，究其欠缺原因，主要在於人才供給不足，歷年均會針對電影業者進行「關鍵職缺」的問卷調查。根據電影產業專業人才供需現況調查結果顯示，目前以監製製片、國外發行行銷以及編劇的供不應求狀況較為明顯，占比分別為 57.89%與 54.55%及 54.55%，其次為攝影、特殊化妝、演員、跨平台數據收視分析、剪輯、調光與 3D-特效等關鍵人才，皆有超過 40% 以上的業者認為人才供不應求，從而得知特效化妝人才的供不應求達 42.11%，相較於供過於求 0.00%是有極大差別的。供需現況比較需求落差，在電影產業中突顯了特效化妝師的重要性。

（二）目前全國技專院校對於特效化妝相關課程及師資供給面現況

為了解目前全國技專院校的特效化妝相關課程供給面現況，從技專院校課程資源網查詢 107 學年度課程，不限學期、部別、學制及地區，科系以美容、美髮、化妝品及造型查詢，課程名稱以特效化妝、特殊化妝、特效造型、電影特效、特效化妝實務、特效化妝理論與實務及影視角色造型設計等相關課程名稱查詢到的結果，可以得知有 21 所學校開此課程、19 個科系、44 門課程數之相關特效化妝課程供給面現況；而目前全國技專院校對於特效化妝相關師資供給面現況，從技專院校課程資源網查詢 107 學年度課程結果發現，在特效化妝師資人數的供給面現況有 8 位師資人數，且目前是在 7 所學校、7 個科系、9 門課程數任教，而真正屬於特效化妝師背景的師資僅有 3 位，顯然多數的課程仍是由不具備專業訓練的特效化妝師擔任。

三、當前學校培育特效化妝師的現況

特效化妝創造了無限可能，在好萊塢電影中特效化妝帶來的震撼，源自於充滿造型想像力，這都是出自於特效化妝的新奇創意。我們藉助特殊材料，透過雕刻、塑型、上色的技術，實現在角色形象與真實感，應用在 2D 與 3D 技術效果，創造出電影中仿真與創異的特效，滿足人們的想像（程薇穎，2012）。

特效化妝主要應用的恐怖奇幻題材常見於好萊塢電影大片，特效化妝有別於一般彩妝，它是一種特殊的化妝技術，能夠實現普通化妝所不能達到的效果，在學校教師大部分都是以基礎課程為教學，像是瘀青、破皮擦傷、刀砍傷、彈孔傷、開放性傷口、凍傷、燒燙傷、斷指、老人妝、小丑妝等等。除此之外，還有更進階的翻模雕塑等特效化妝課程。

特效化妝的翻模雕塑等技術，是有一個過程的，要經過前期設計、翻模製作演員的頭部或身體模型、倒入石膏模型雕塑、製作雕塑模型，用發泡乳膠或矽膠等材料製作假皮，再化妝黏貼、補縫邊、上色、噴槍上色、毛髮製作，假牙製作等一系列專業技巧。並能運用部分化學材料，也要具有基本的皮膚整形和口腔醫學知識、人體骨骼和解剖學等等，此外，還要具備基礎的電子技術，能運用電腦設計圖紙，知道如何利用特效化妝和電腦合成出最終效果（張雪雁，2018）。化學材料在製作模具的運用上，用矽橡膠是較佳的材料，具備老化、防霉抗蛀、柔軟不容易脆的特點，在固化前是非常有流動性的，在複製件表面附著力佳，容易還原各式各樣的型態和細節，在固化後是有彈性的且强度高，脫模也較方便（陳立賢、何依庭、周美虹、林昕臻 & 陳嘉琪 2018）。

關於特效化妝的技術，有人可能會有所疑問，如今電腦特效技術是如此的發達，那還需要實體操作雕刻出來的特效化妝技術嗎？事實上是需要的，而且大部分的科幻、魔幻題材影視劇中的場景、人物特效都是電腦特效和實體特效化妝的結合，兩者缺一不可，沒有電腦替代化妝一說（路怡，2015）。

在林欣蘋、郭姿辰、Vincent、Yuki（2017）的專訪中得知，受訪者程薇穎在國際特效化妝藝術家比賽（IMATS）中獲得學生組冠軍，是她在母校溫哥華電影學院校史上，該比賽舉辦以來的第一位華人獲獎者，但這並非是她未來的一個人生保證，也少不了各種流言，像是那麼年輕怎麼可能等，也少不了被質疑她的能力不夠，但她說到，從得獎獎臺上下臺後的路走得多遠才是重點，她的心態是那麼的樂天積極。從程薇穎的看法與角度，可以了解到，特效化妝課程是由基本的彩妝入門，再逐漸進入進階的雕刻、翻模等較複雜的特效技術。起初還常常受到教授嚴厲指正，因為連彩妝都做不好了，甚至數次的懷疑自己是否缺乏藝術天分，但卻憑著對特效化妝的熱情與好奇心，逐漸在思考所學，逐步練就純熟技術同時，也將她個人藝術創造力有所表現。

且世界那麼大，得獎後，一直有來自臺灣的各式合作邀約，性質不限於電影還包括電視與廣告，程薇穎驚覺臺灣對特效化妝相關人才有那麼多的需求，工作之餘便可開班授課，於是她選擇回到臺灣建立工作室，協助培養屬於臺灣的特效化妝人才。

四、問題討論與改善策略

本研究依據以上現況，在深入探討相關文獻後，了解產業對特效化妝的需求現況與當前學校培育現況等問題後，討論關於特效化妝師的需求增加，與學生對特效化妝非常有興趣想投入職場的需求增加，而未來投入此職業後可能會造成學用落差，給予具體改善策略如下：

（一）聘請專業及技術教師培養特效化妝師人才

在專科學校美容造型相關科系，不再受限於化妝師與美髮設計師相關職業，為培養特效化妝師職業人才，聘請與特效化妝師相關的專業及技術教師，透過教學以職場專業為標準作培訓傳承此相關技術，在專業及技術教師的敘述分享中，了解與認識有關特效化妝師職業的產業，讓學生對特效化妝師職業有更进一步的認識。

（二）建立產業學院機制計畫縮短與業界的學用落差

為了縮短與業界的學用落差，建議在專科學校建立產業學院計畫機制，鼓勵有興趣的學生參與甄選，以產業學程的方式培育學生，具有實作力及就業力之優質專業人才為業界所用，完成就業實務訓練，結業後以利學生畢業即就業的目標（教育部，2019）。且已有許多學校建議和產業界持續推動相關專業課程策略，為了培訓更多的特效化妝師，勞動力發展署更推動特效化妝師證照以及評審的培訓，讓更多人了解特效化妝師的工作內容及相關技術技巧，更多的培訓想從事特效化妝師工作者（李育瑩，2019）。

（三）建議政府設置相關金馬獎獎項策略

透過了解產業對特效化妝師的需求與當前學校培育特效化妝師的現況，我們亦在受訪者程薇穎身上得知，面對臺灣電影產業問題，她建議需要政府與個人共同的努力，像是政府方面建議設置相關金馬獎獎項等策略增加競爭對手，亦透過教學傳承發展特效化妝相關技術，影響年輕世代的想法（林欣蘋、郭姿辰、Vincent、Yuki，2017）。

五、結語

本文以特效化妝師為例，專業及技術教師在專科學校除了要具備教師基本資格外，亦要有業界實務經驗等專業技術能力，作為領導者的角色，引導學生了解產業對特效化妝師的需求與應用特效化妝相關專業知識與技術，亦要投入在解決學用落差上的問題，而建立產業學院機制計畫，來達到任務，鼓勵學生參與甄審，用產業學程的方式培育學生，培育學生具有實作力及就業力的優秀專業人才為業界所用，完成就業實務訓練，以利畢業後學生即就業目標。

面對臺灣電影產業，政府也應多設置規劃其相關特效化妝獎項與活動，透過獎項增加競爭力，以利達到特效化妝師技術的進步。作為專業及技術教師的角色與任務，為傳承延續發展屬於臺灣的特效化妝專業技術，在專科學校以教學傳承

的方式，影響年輕世代對特效化妝的想法。

參考文獻

- Jane Tsao (2019 年 7 月 22 日)。臺灣電影產業正蓬勃！特效化妝師程薇穎：在這裡值得你花時間犯錯。BeautiMode。取自 <https://www.beautimode.com/article/content/86646/>
- 李育瑩 (2019)。異材質結合特效化妝運用於影視造型設計（未出版碩士論文）。萬能科技大學化妝品應用與管理研究所，桃園市。
- 林欣蘋、郭姿辰、Vincent、Yuki (2017)。所有的壓力都是進步的原動力－特效化妝師程薇穎專訪（上）。天下雜誌。取自 <https://crossing.cw.com.tw/blogTopic.action?id=488&nid=8089>
- 林欣蘋、郭姿辰、Vincent、Yuki (2017)。熱情需要自己創造－特效化妝師程薇穎專訪（下）。天下雜誌。取自 <https://crossing.cw.com.tw/blogTopic.action?id=488&nid=8116>
- 特效化妝培訓學校 (2018)。化妝師新出路！蛻變國際特效化妝師。每日頭條。取自 <https://kknews.cc/zh-tw/fashion/6lk9nn3.html>
- 張雪雁 (2018)。仿真與創異－特效化妝美學應用於影視製作之創作論述（未出版碩士論文）。國立屏東大學文化創意產業學系，屏東縣。
- 教育部 (2019)。專科學校專業及技術教師遴聘辦法。取自 <http://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL008699>
- 教育部 (2019)。補助技專校院辦法產業學院計畫實施要點規定。取自 <https://gazette.nat.gov.tw/egFront/detail.do?metaid=108127&log=detailLog>
- 陳立賢、何依庭、周美虹、林昕臻 & 陳嘉琪 (2018)。矽膠模具應用於整體造型設計之創作。美容科技學刊，15 (2)，39-50。
- 程薇穎 (2012)。Make-up x art : Zoe 的特效彩妝異想世界。臺北市：創意市集出版。
- 路怡 (2015)。淺談影視中特效化妝技術的不可替代性。文藝生活：中旬刊，

（4），134-134。

■ 陳彥竹（2018）。利用大數據分析娛樂也能精準化臺灣影視有望走出低迷。卓越雜誌。取自 <http://www.ecf.com.tw/tw/article/show.aspx?num=154&kind=43>

