

希望種子，樂遊花圃 —溪埔國中的遊學之路

盧慧君

高雄市立溪埔國民中學體育衛生組長
國立高雄師範大學生命教育系碩士生

一、前言

數學、國文、理化、英文、社會，功課和作業，升學及考試，這些好像已經變成了台灣教育的代名詞。但隨著社會的瞬息萬變，科技的日新月異，人們的腳步越走越快，需要知道的東西好似也越來越多，卻常常忘了慢下腳步，仔細地看看自己身邊的事物或風景。我們透過課本，了解了全台的地形歷史，認識了國外的四季變化、歷史演進，卻不一定知道，在自己身邊的家鄉曾經是怎樣的風貌，有著怎樣的特色。連在都市的邊陲或遠離都市的鄉鎮，都跟著一致的學科，學習著所有人共同的課程，努力的追趕著都市的腳步，卻對自己生活的地方，逐漸遠離且不甚熟悉。我們能說出遙遠的都市名稱，能背誦他國的史事，卻講不出這塊土地曾經的記憶和改變，一味的追求他人的進步，卻背離了自己的家鄉。這怎能讓人不經傷感說難道就不能有兩全其美的方式嗎？幸好，在「偏鄉國民中小學特色遊學實施計畫」出來後，許多偏鄉的國中小，透過這個計畫增加了與在地的連結，讓偏鄉的歷史和獨有的特色有展現在他人眼前的機會，也藉由這個計畫，學生和老師都能再一次的深入了解在地文化，而不是像遊客一樣，只是看到在地表面的風貌。

二、遊學翻轉，給予在地新活力

「偏鄉國民中小學特色遊學實施計畫」是教育部國民及學前教育署於 104 學年度正式推動，希望藉由個亮點學校結合周邊自然環境及人文資源，發展在地課程且帶入社區力量，讓國內外團體前往當地遊覽，帶動當地經濟、拓展遊學團與在地不同的視野，為社區灌入新的生命與活力(教育部, 2007)，林文生(2009)覺得特色課程不僅讓學校身為教育學子的地點，更是社區的教育中心，透過課程結合在地特色，除富含教育意義外，亦可活絡當地經濟發展，並也給予學生不同的學習經驗和外來刺激，翻轉既定刻板的課程，讓偏鄉學習能更有自己的特色和新意。例如屏東縣瑪家鄉的長榮百合國小，就是以排灣和魯凱部落課程為主題，不管是學校的建築方式還是特色課程皆融入原民部落的特色，讓學生學習蓋一間傳統原民房屋，將日常的學科融合當地傳統，成為獨有的特色課程。

而嘉義縣東石鄉的東石國小，則將當地的採蚵及海鮮文化發揚光大，以蚵殼製作裝置藝術，引導學生辨識且能和其他人講解海鮮的種類及區別，讓參訪者也能

學習分辨花枝、透抽、中卷這些我們常吃，卻不一定知道海產的差異。在參訪的過程中，能看到的不是學生認識多少國字，能算多少習題，而是神采奕奕的向外人介紹自己家鄉的特色與美好，比起僵化且難讓學生產生共鳴的課本知識，遊學課程更能融入學生的生活，讓他們結合平常所學的知識，深入的了解自己的家鄉特色，在轉化成自己的語言向參訪的人們講解，我覺得這才是學習的真正目的「學以致用」，將所學實際用在生活當中，如此才能強化學生學習的動機，建構成他們自己的知識，再加以創新產出成為自己的能力，並且把這份力量用在推廣、行銷家鄉，讓自己能為家鄉盡一份心力，增加對鄉土的認同是非常重要的。

三、希望種子，遊學花圃-溪埔國中的遊學計畫

而本校溪埔國中在 105 學年度，開始申請遊學計畫，冀求藉由遊學計畫，讓外界能看到高雄市大樹區的特色，不要讓大樹只是單純的鳳梨、荔枝的產地名稱。因此遊學計畫不只是讓別的地區、城市，甚至別的國家的人認識當地，更是讓在地人有更深入、仔細地探究自己家鄉之美的機會。

但其實早在 102 學年度開始，溪埔國中就已經發展出校內的特色課程「溪埔食尚小玩家」，有系統的以大樹的在地產業和觀光景點作為課程設計的主軸，透過戲劇表演、大樹在地之旅的大富翁遊戲，激發學生設計文創商品和行銷大樹的概念，亦從此時奠定了溪埔國中開展遊學課程的基石。

時至 105 年，溪埔國中有幸和教育部申請「溪望種子，樂遊花圃」的遊學計畫，進一步的讓學生更加了解家鄉在地產業，培養愛鄉情懷，再結合社區資源，深化校內的課程。但在此時，課程重點仍停留於參訪當地景點及應用鳳梨、荔枝的產品製作，對於大樹區域的歷史及人文特色，尚未有深入的理解及體會，溪埔國中的遊學團隊也意識到這個問題，為了不讓遊學計畫的課程只是浮於表面，沒有真正掌握在地的人文精神，於是重新審視課程設計的方式，力求設計出不只是活動，而是有深刻意義的特色課程。

於是在 106 年時聚焦發展出了「鳳荔溪埔繽紛樂」課程，結合 107 年十二年國民教育 107 課綱的理念，透過與實際生活情境的結合，從各種多元的角度讓學生更加了解在地特色，如參訪校園附近荔枝、鳳梨田的栽種方式，了解如何種植、採收及病蟲害的防治，姑山倉庫親手製作鳳梨酥、三和瓦窯參訪，認識南臺灣僅存的紅瓦窯，動手實驗不同的土質和水質結合會有何種變化？統坑溝溯溪，觀察上中下游生態差異，大樹文史協會講師到校跟學生講解大樹的古蹟歷史，如莊家古厝、大道公廟的由來及故事。除了參訪和實作課程，更有深入探究的課程，藉由特色專題，讓學生分組研究鳳梨與荔枝的生長，由各組專題老師指導，讓學習

不僅流於表面，而是經過自動自發的思索和探究。校內教師亦設計了「溪旺和平活動」課程，讓學生透過遊戲扮演小農跟行口的角色，讓學生了解大樹農產品是如何行銷，行銷過程又會碰到何種困難，讓學生能藉由遊戲，更加了解在地的職業內容，以及若自己也將成為其中一員時，該如何去面對挑戰。

在暑假的課程中也提供學生「小小導覽員的課程」，讓學生先認識大樹在地特色景物後，嘗試用自己的話來介紹大樹，讓別人也能看到大樹的美好，激發學生的創意、勇氣，以及透過行銷大樹，提升對大樹的認同。再藉由各地遊學團的參訪，讓學生能將這些知識轉化成自己的話語，用中文、英文向本國或外國來參訪、來交流的人介紹自己的家鄉，使更多人認識大樹這片土地，增強學生的自信心。

四、遊學課程給予學生的改變

「原來我們住的地方這麼棒！」在實行遊學課程之前，大多數的學生都只會自嘲住的地方是鄉下，做任何事情都要跑到市區，對於自己的家鄉也只有義大、佛光山等景點的認識。但在實施遊學課程後，學生真正深入認識了家鄉的美好，對古蹟和景點也不單純的只是知道名字，更能說出它們背後的歷史風情，且進一步的在校外人士或他校學生來參訪時，熱情的向對方介紹自己的家鄉之美，強化對家鄉的認同，藉此也增強了自信心及榮譽感，從以往不太願意和他校參訪的學生交流變成能主動積極的和他人互動，且願意參與當地志工活動為社區及家鄉盡一份心力，並在參與志工的過程中產生要讓社區變得更好的想法。Kozeracki 亦表示服務學習能增加對社區的認同感及公民責任（Kozeracki，2000）

因此遊學課程不只是單純制式化的課程，更能帶動當地的經濟、文化的交流，讓學生能為自己的家鄉注入新的活力，讓產業跟學校合作，開啟更多新意和生機。透過學校和社區的結合，讓土地的記憶、文化，能用新的風貌延續下去，而不至於因為時間的流逝就消失在人們的記憶當中。放眼世界，但不忘舊根，甚至要用自己的力量讓家鄉長出新葉，如此才是我們最該致力的方向吧。

參考文獻：

- 林文生（2009）。特色學校的爭論及其再概念化的契機。北縣教育，69，26-30。
- 教育部（2007）。教育部補助國民中小學活化校園空間暨推動特色學校計畫。

- Kozercki, C.A.(2000). ERIC Review: Service learning in the community College. *Community College Review*, 27(4), 54-64

