

## 國際.移動.教育

郭壽旺

實踐大學國際事務處國際長  
實踐大學國際學院籌備處主任  
實踐大學副教授

### 一、前言

國際移動力或稱全球移動力（global mobility）是為因應全球化時代而提出之衡量新世紀人類適應國際變化與高度競爭之生存能力，可以視為 21 世紀「適者生存」的新指標。

快速成長的國際移動人口是全球化的見證，主要經濟大國政府對於國際競爭力的重視也加速了國際學生數量倍增。歐盟、美國、澳洲、韓國、日本提出各項提升國際競爭力的教育方案，為國際教育加溫。國際移動力儼然成為新世紀國與國之間的另一種競爭與合作，各國作法雖有差異，卻都以提升國家和青年競爭力為共同目標，各政府期待藉由透過國際教育達成經濟成長的政策，成功與否端賴於是否具備明確的戰略與靈活的戰術。面對全球化的競爭與國際日趨複雜化的社會及產業問題，具跨領域溝通、協作與整合能力之人才，成為國家提升整體產業翻轉與國家永續發展最迫切的資源；因此，政府需要的是具策略性的教育青年全球化思維與具系統性培育國際移動力，始能有效地推動各項國際化政策。

### 二、全球國際移動力概況

根據聯合國調查報告，截至 2015 年，全球約有 2.44 億國際移民人數，其中包含 460 萬名國際學生，在全世界移動中。每年近乎倍數成長的國際移動人口是全球化的見證，主要經濟大國政府對於國際競爭力的重視也加速了國際學生數量倍增，例如歐盟提出「伊拉斯莫斯+(Erasmus+)計畫」，致力於達成「世界上最具競爭力的知識競爭實體」的目標；美國推出「留學世代」(Generation Study Abroad)，期待透過教育與訓練改變美國大學生對出國留學的態度，提升美國青年全球競爭力；澳洲則有「新可倫坡計畫」(New Colombo Plan) 目標在培育澳洲青年在亞洲深耕並奠定競爭力基礎。韓國推出「韓國人移動計畫」(Korean Move)，整合國際教育與海外創業；日本則提出「飛翔吧！留學」；台灣參與提升國際移動力教育浪潮中數十年，目前提出的相關政策有「高教深耕計畫」與「新南向計畫」為主。國際移動力儼然成為新世紀國與國之間的另一種競爭與合作，各國作法雖有差異，卻都以提升國家和青年競爭力為共同目標，各政府期待藉由透過國際教育達成經濟成長的政策，成功與否端賴於是否具備明確的戰略與靈活的戰術。面對全球化的競爭與國際日趨複雜化的社會及產業問題，具跨領域溝

通、協作與整合能力之人才，成為國家提升整體產業翻轉與國家永續發展最迫切的資源；因此，政府需要的是具策略性的教育青年全球化思維與具系統性培育國際移動力，始能有效地推動各項國際化政策。

國際移動力或稱全球移動力是為因應全球化時代而提出之衡量新世紀人類適應國際變化與高度競爭之生存能力，可以視為 21 世紀「適者生存」的新指標。因此，國際移動能力的教育必須是自幼開始的養成教育，讓孩童從小學教育開始就學習認識世界，理解國與國之間的差異，進而產生好奇、尊重不同、獨立思考等三個階段的學習，並分別於國小、國高中、大學等三個時期開始訓練。旅行歐洲國家最常見的一道風景就是看到國小孩童由老師帶隊在公園或草地上玩耍，孩子們好奇地看著世界各國的遊客，好奇讓他們產生問題。又或是青少年們成班參觀博物館，在帶隊老師們解說之餘，側聽著外國遊客如何介紹欣賞屬於他們的歷史和藝術，進而從不同的眼光和觀點，重新認識自己的國家和與他國之間的關係。最常見的莫過於獨自一人背著後背包的大學生，「壯遊」於歐洲各國或跨越歐洲大地，透過自己和自己的相處，藉由自己與陌生人的對話，思考自己在國家社會的定位，得以更自信的遊走於國際間。上述三個階段的學習者，都是透過「移動」進行學習，在移動中因為好奇和自身觀察體驗而學會同理心（empathize）、定義問題（define）、醞釀構思（ideate）、製作原型（prototype）和不斷測試（test）。（Rikke Dam, 2018）

### 三、國際移動力教育目標

國際移動力的教育共同目標都在於提升國民與國家之國際競爭力，因此，在提升國際移動力的策略執行上就必須對其有明確定義，例如，美國哈佛大學企管學教授 Michael E. Porter 曾指出，「在國家層級上，競爭力的唯一意義就是生產力（productivity）。國家基本目標是提供人民高水準生活，實踐能力則來自於勞動與資本等國家資源所得到的生產力。」在「世界經濟論壇」（World Economic Forum, WEF）則將經濟體的競爭力定義為「在永續的基礎上，能夠持續性的達成高經濟成長的能力」；而瑞士洛桑「國際管理學院」（International Institute for Management Development, IMD）公布的「世界競爭力年鑑」（World Competitiveness Yearbook）則將國家競爭力定義為「一國在其經濟與社會結構中，透過操控原有稟賦與附加價值的程序、對內吸引力與對外開拓力，以及國際化形塑國內型經濟，來增加附加價值，進而增加國家財富的能力」。（IMD World Competitiveness Yearbook, 2018）由這些觀點來看，競爭力應可總結為一國或經濟體擁有足以吸引、維持與擴張其經濟發展的能力。從每年世界競爭力排名調查報告可端倪培育學生國際移動力對國家整體競爭力提升的重要性。（World Economic Forum, 2018）

在全球競爭激烈的新趨勢中，培養國際移動力以提升青年國際競爭力儼然成為刻不容緩的重要議題。世界各國無不積極投入人才培養和人力建設工作。人才或人力在國際之間加速移動，人才的培育工作更成為一場創意、速度和品質之國際競爭。檢視現今台灣培育國際移動力的重點多在於外語能力和專業能力的提升，學習階段也落在大學階段（莊坤良，2014）。許多國際競爭力評比仍顯示台灣國際化程度不足，瑞士洛桑管理學院每一年的世界競爭力報告均顯示台灣仍具備經濟競爭力，然而，國際化是台灣未來發展的隱憂（劉光瑩，2015）。

#### 四、國際移動力趨勢

綜觀世界各國推動國際移動力之做法，雖然方式不一，但仍多傾向於從教育改革做起，即讓教育回歸教育，整合資源給予最適合的人做最適合的事，屏棄教育資源平均分配的觀念。培養國際移動力宜要自國中小學教育開始做起，從觀念開始改變，重新定位自我在國際上可扮演的角色，建立國際自信心。在培養國際移動力的教育上，從自我認識開始做起，提升對國際時事的關注，進而積極參與國際。例如，在進入大學教育前，及開始針對學生進行國際自信心的培養，學習溝通、練習表達，藉由人與人之間的互動，讓學生更清楚的認識自己，進而選擇適合自己的大學，做好自己的求學和就業的規劃，大學四年間則得以妥善安排自己如何與國際接軌。

世界上許多頂尖的大學，都具備一項特點，即管制少、特色多，只有讓大學朝向自主特色發展，學生才有所選擇，也才能找到自我發展方向，在國際上找到獨特性。台灣高等教育應正視世界各國在推動國際化教育之差異性，當全球中許多國家都在尋求國際教育合作時，台灣在推動高等教育國際化時，需要彈性，給予適時修正法規和調整作法的空間；需要耐性，包容文化不同可能產生的溝通成本。台灣具備成為培育國際移動力搖籃的優良條件，也有不得不國際化的現實壓力、有深厚的中華文化傳承、有高度的人文素質、有健全的教育體系，捨棄繁文縟節、放下官僚制度，足以呈現台灣蘊藏的國際能量。

#### 參考文獻

- 莊坤良（2014）。國際移動力的培養。 *English Career*，45，1-5。
- 王靜珠（2002）。我對托兒所和幼稚園功能整合的建議。 *幼兒教育年刊*，14，1-20。

- 國家發展委員會（2018）。2018年IMD世界競爭力我國排名全球第17名。取自  
[https://www.ndc.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=114AAE178CD95D4C&sms=DF717169EA26F1A3&s=9366CB565CFDF123](https://www.ndc.gov.tw/News_Content.aspx?n=114AAE178CD95D4C&sms=DF717169EA26F1A3&s=9366CB565CFDF123)
- 劉光瑩（2015）。台灣進步兩名 國際化是最大危機。天下雜誌，573，取自  
<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5067921>
- John J. Gabarro, & John P. Kotter (2005). Managing Your Boss. *Harvard Business Review*, January 2005, 92-100.
- Klaus Schwab (2018). The Global Competitiveness Report. *World Economic Forum*.
- Mads Soegaard (2018). The Basics of User Experience Design. *Interaction Design Foundation*.

