

教師專業社群之運作與展望一 以社團法人專注力訓練推廣協會為例

林麗玲

社團法人專注力訓練推廣協會秘書長

一、前言

根據資策會創新應用服務研究（FIND）團隊，2017 年 5 月公布國人社群網站使用行為的調查顯示，台灣人平均擁有四個社群帳號，從 12 歲的小學生到 55 歲以上的銀髮族，Facebook、Line 擁有超過八成的使用者，成為台灣社群雙龍頭。

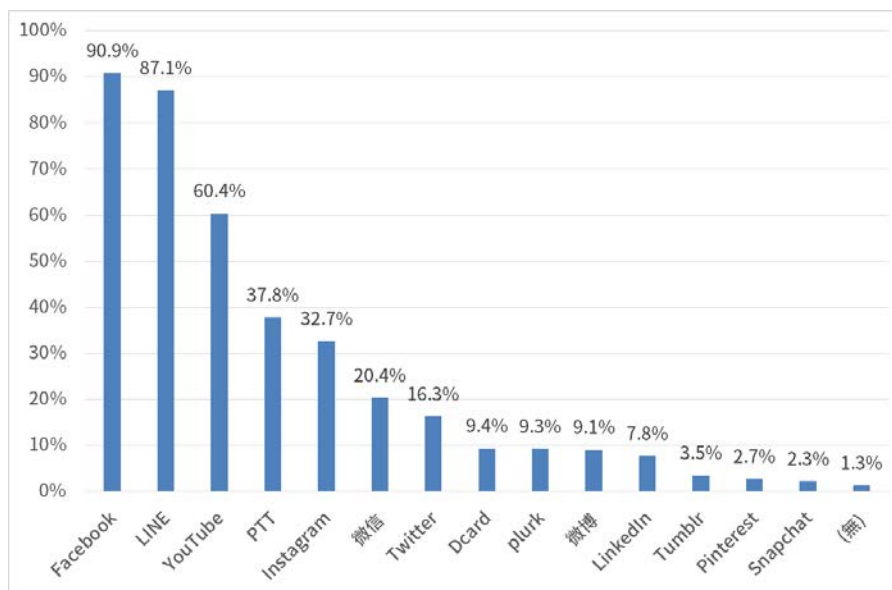


圖 1 國人擁有社群帳號比例 資料來源：資策會 FIND (2016H2)

社團法人專注力訓練推廣協會是由一群相同理念的專業老師所組成，致力於推動提升專注力相關的各項活動。在老師工作團隊運作及會務作業上，大量運用社群平台及其附掛 App 工具。其中以 Facebook、Line 的使用最為頻繁，正因為家長和老師們人人都擁有這兩家的帳號，不論用在建置群組、群組溝通、視訊會議、共同備課...等等的使用，成員操作順手而無障礙，用在提升老師專業表現及水準上、凝聚社群意識、智慧共享等方面，非常方便。

二、教師專業成長

網路科技迅速發展，開創了聯盟世代的新工作模式，連帶老師的專業精進方式也不同於以往。教師的工作是一種專業，需要透過持續不斷學習的歷程，進而提升其專業表現及水準（饒見維，2003）。協會老師們面對的是特殊需求的孩童

及家長，孩童的訓練課程是小團體活動，雖然一個班只有八位小朋友，但是由於孩子呈現不專心的個別原因都不相同，再加上教室現場因孩童的衝動及情緒因素引致的各種狀況，亦層出不窮。A 老師處理過的事件，透過社群的線上教室做經驗分享與討論，讓其他老師不必等到自己班上發生同樣事件才能學習。如此，不但縮短提升老師專業表現的時程，更能夠及時做教學修正，孩童的進步也相對迅速。

三、 凝聚社群意識

社群意識（Sense of Community）是社群成員對社群的歸屬感、認同感，其高低是群體凝聚與發展的重要指標。McMillan 與 Chavis（1986）將社群意識定義為一種「成員有歸屬感、關心他人和融入團體、能分享彼此需求，以及透過承諾而產生的信任感」。

協會的主要成員就是教學老師，每一位老師在執行工作任務時，均可保有自己的帶班風格，並能夠實踐團體的核心價值與工作目標。透過社群公告欄發佈工作提醒，以維繫團體核心價值與共識；藉由聊天室讓社群成員分享教室故事，以增進成員之間的相互瞭解和培養信任感；每一班建置各自的親師溝通群組，孩子在教室學會專心的方法之後，回家應用在生活上的情況，家長上傳或分享或提問在群組裡，由班導師主持討論以確保孩童及家長的學習成效，學習有成效也會提升老師的成就感。當老師們對團隊有高度認同感，越能積極投入工作任務、發揮己長、共同合作，幫助孩子及父母解決困難。

四、 智慧共享時代

運用社群工具的工作模式，協會目前僅實施於兒童部，經過一個學期運作，老師們及家長們在使用上，充分發揮即時溝通的效益，下學期幼兒部亦將跟進採用，未來也會推進到中學部、成人部。國中以上的學生可能已有電腦或手機，因此學員也會一起參與分享討論，屆時採用的社群工具的使用比例也會有所變動。

依據資策會(2017)以年齡角度觀察，12 歲的小學生至 24 歲的新鮮人，造訪 YouTube、Instagram、PTT 及 Dcard 的比例，遠遠高於其他年齡層，顯示 PTT 鄉民力量大已是不爭的事實，而未來社群潛力股則是 YouTube、Instagram、Dcard 的發展則後勢可期。

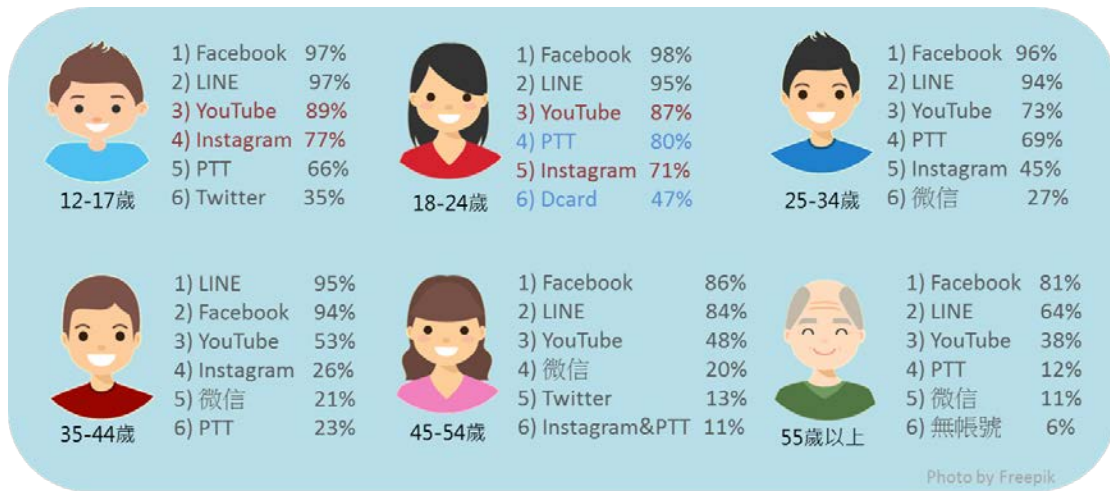


圖 2 各年齡層擁有社群網站帳號比例 資料來源：資策會 FIND (2016H2)

Lior Zoref (2015)認為，確立決策或解決問題，涉及重要的認知程序。當一群人共同解決問題或做出決策，就是群眾認知，最終獲得群眾智慧(Social Intelligence)。智慧共享(Mindsharing)就是讓大家一起思考，擴充個人的思維或認知程序。

讓參加訓練的人一起加入群組參與分享討論，以獲得實務應用的訊息與建議，利用集思廣益來解決問題，運用智慧共享來幫助有相同困擾的人，參與者分享自己的有效經驗，更有助於及早改善與解決問題。

五、結語

2014 年臉書創辦人 Mark Zuckerberg 說「現在社群網站幾乎是用來分享生活點滴，但在接下來的十年間，社群網站會幫助你回答與解決複雜問題。」(Lior Zoref, 2015)。在這瞬息多變的變動時代裡，教師如何塑造其專業的形象，其答案就在不斷的主動進修學習中，教師必須不斷的自我成長，才能達到教學專業化的目標 (陳佩君，2016)。

教師專業社群的運作模式，以社團法人專注力訓練推廣協會為例，就是一種促進教師專業成長的聯盟，基於共同理念與共同目標的老師們，應用社群網站分享專業經驗、提供專業建議，形成智慧共享的專業串聯。對於教師發展其教育專業與執行工作任務，不受時間和地域之限制，也不受個體因素所影響，老師可依自己的時間選擇參與活動或暫停。因為透過這樣的模式運作，使得團隊成員擁有高度共識即一致性，成員在工作執行上，隨時可代理遞補其他成員的空缺。

唯一要克服的是現有免費社群軟體的缺點，當訊息不斷鍵入而被推移，容易漏看訊息或爬文費時，建議透過作業規劃，依功能需求不同建置不同群組來使用，例如：公告性、溝通性、討論性、會議性、技術性...等，再結合網站連結，使各個群組聚集不散開，以利老師們可快速找到不費時，如此方能發揮工具效用，以達成工作任務目標。

參考文獻

- 資策會（2017）。八成以上台灣人愛用Facebook、Line坐穩社群網站龍頭 1人平均擁4個社群帳號 年輕人更愛YouTube和IG。資策會FIND/經濟部技術處「資策會FIND（2016）/服務系統體系驅動新興事業研發計畫（2/4）」
- 饒見維（1996）。**教師專業發展：理論與實務**。台北：五南圖書。
- 陳佩君（2016）。改變的力量— 教師參與自主性學習社群以提升教師專業。**臺灣教育評論月刊**，2016，5（12），頁 55-57。
- McMillan, D.W., & Chavis, D.M. (1986). *Sense of community: A definition and theory*. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 6-23.
- Zoref, L. (2015). *Mindsharing: The Art of Crowdsourcing Everything*. Sun Color Culture Co., Ltd.

