

小型教學型大學的產學合作及其社會意義

張如慧

國立臺東大學數位媒體與文教產業學系副教授

一、高等教育產學合作的重要性

高等教育受市場化及產業化影響，強調與產業結合及就業知能養成（楊瑩，2016）。聯合國教科文組織也長期鼓勵開發中國家的大學進行產學合作，特別著力在科學與科技領域，以創新以強化創新的能力，促進知識經濟及永續發展。而產學合作從教學與研究面向，有很多種不同的方式，例如傳統的實習、學生生涯發展計畫、人員的交流、產業諮詢服務、專業成長、研發、新創事業等(Martin, 2011)。我國教育部高等教育政策鼓勵大學進行產學合作，無論於「邁向頂尖大學」、「教學卓越計畫」或「典範科技大學」等政策脈絡下，均將學校「產學合作」發展列為重要關鍵績效指標（許文瑞，陳振遠，2016）。

過去產學合作計畫多以技職體系學校和一些頂尖大學為主力，但目前在教育政策的趨勢及要求下，幾乎所有一般大學都開始投入產學合作計畫。筆者服務的臺東大學屬於小型社區型的教學大學，是由師範學院轉型的綜合大學，早年雖以師培教育為主，但目前已以非師培科系居多，而筆者任職的數位媒體與文教產業學系，又是師範（教育）學院中的非師培科系，是以基於科系特性，如何促進產學合作，即成為本系課程重要的方向與內容。

二、小型大學的產學合作挑戰

然而像本系這類小型又位於偏鄉的學系，在發展產學合作時，會面臨一些和大型學校不同的挑戰。首先是人力問題，我們無法像大型學校一樣，有充裕的人力資源。一個系七位教師，又沒有碩士班研究生協助，執行研究計畫也無法減少授課量，兼任教師也難尋，因此教師必須將大部分時間和心力全力投入教學，教師教學負擔明顯較為沈重。其次，就外部環境而言，東部的產業有限，也沒有大型數位媒體設計公司，因此地域造成與產業合作較為不易。基於上述困難，筆者認為，小型社區大學在進行產學合作時，應與研究型或大型學校有不同的思考方向和策略：第一，教學型大學應以學生學習為核心，主要職責在透過課程教學涵養學生能力，因此應思考如何透過產學合作，提升學生能力與職場準備度，培養就業知能並縮短學用落差。第二，成立偏鄉社區型大學，本即應負有平衡城鄉差異的社會責任。因此產學合作不應只是為市場服務，而應著眼於如何活絡地方，共存共榮。

三、小型大學的產學合作策略

根據上述觀點，本系在進行產學合作時，採取的策略是如何結合地方的需求和學生的學習。大概有兩個主要方向，首先，積極與地方中小企業、工作室及地方政府合作。因為臺東在數位媒體設計領域雖沒有大企業，但有許多有創意的年輕人，在此成立小型公司或工作室，他們有創意，也能根據在地特色申請到一些計畫和經費，但會面臨沒有充足人力予以精緻化或擴大成果。而地方政府在申請一些計畫時，亦會面臨這類困難。因此本系將這類產學合作案融入適合的課程中，讓學生可以透過這類小型的合作案，精進數媒技術，並學習職場知能。另外，在這類合作中，本系為保障學生權益，皆會視學生的貢獻程度，給予一定的經費支持及作者著作權，如此也增加學生未來求職的資歷，強化競爭力。其次，本系也主動申請與本系方向吻合的計畫案，如教育部大學社會責任計畫，即鼓勵大學透過課程教學與社區合作。本系目前正在進行與臺東縣金峰鄉的合作，發展該地文創商品及 VR 導覽介紹內容，希望協助優化金峰鄉的觀光產業，也讓學生有走入社區，探索臺東，學習多元文化的經驗。

筆者認為，不同類型的大學，在產學合作上有不同的發展方向和貢獻。對偏鄉小型教學型大學而言，產學合作應可以結合社區與學生的需求，將產、學、與社會責任結合在一起。以本系目前成效來看，這些產學合作都對學生的競爭力及社區發展，產生正面與積極的效益。

參考文獻

- 許文瑞、陳振遠（2016）。高教創新轉型發展中的產學合作新型態。臺灣教育，702，19-26。
- 楊瑩（2016）。近年來我國高等教育產學合作相關政策之推動。臺灣教育，702，10-18。
- Martin, M. (2011). The triple helix of in the making? Conceptual foundation and focus of the study. In M. Martin (Ed.), *In search of the triple helix: Academia-industry-government interaction in China, Poland, and the Republic of Korea* (pp. 15-31). Paris: International Institute for Educational Planning.