

活化翻轉教學，重新找回教室的溫度

劉子瑜

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所碩士生

國立苗栗高級商業職業學校商業經營科教師

一、前言

目前在推動教育改革（例如「108 課綱」登場）及創新教學（例如「翻轉教學」、「創客（Maker）運動」等）的新浪潮下，教師不能再停留原地，佇足不前。面對時代的改變，我們無法再逃避，只能迎接挑戰，克服教學困境。

當「翻轉教學」大力推行下，教師迷思在認真的錄製影片，讓學生回家先行預習，期待在課堂藉由思考問題、互相討論及教師的回饋中獲得學習成效，但無形中衍生的問題，例如回家拒看影片、家中無電腦（或網路）設備、家長不認同支持等，也一發不可收拾。其實「錄製影片」只是「翻轉教學」的其中一種方式，絕對不是唯一途徑，其最終目的是要改變過去只侷限於單向傳授知能的填鴨式教學，以培養學生自主學習及解決問題的能力。潘奕叡、吳明隆（2016）曾指出，每位學生的家庭背景、人格特質、學習程度等皆不相同，教師如何差異化教學，引導學生適性發展，則是一大挑戰。

二、升學主義及考試引導教學下之現況及翻轉教學困境

教師背負著教學進度及考試成績的壓力下，即使想要給學生更多教科書外的知識，卻總是心有餘而力不足。近幾年來，科技日新月異，家長的教育程度也提升，學生變得聰明且反應靈敏，他們可以從電腦（或手機）網路及家庭教育中學學習到許多的生活知識，對於教科書上枯燥乏味的理論，不再使他們感興趣，他們渴望能得到更多實務上的經驗分享，但為了應付升學考試，強迫他們學習，他們開始排斥而有負面行為，例如課堂使用手機、睡覺、聊天、寫其他科作業、看下一堂課考試的科目等。面對這樣的情況，教師總是無奈地責備喝止，但仍舊無法改變現今教育現場的亂象。

當教師開始施行「翻轉教學」、改變教學模式時，想嘗試改變學習方式的學生，卻又因每天回家總是有寫不完的各科作業及準備不完的各科考試外，還需要花額外的閒餘時間去自學老師在上課前所準備的預習教材（例如課程影片、網路文章等），無形中增添的壓力，而在「維持現狀」及「接受改變」之間產生了矛盾。

此外，教師未考慮學生的負荷能力及各種情況，例如弱勢學生家中無電腦設備及網路、學習低成就的學生不願意主動學習等。而課堂中實施，主要是要激發

學生思考及表達能力，但仍有許多學生害怕說錯而不敢表達，依舊是少數願意自主學習、勇於發問表達、學習力及反應力強的學生，能從中獲得成長。

三、翻轉教學受阻礙之因應策略

(一) 事前溝通及漸進式翻轉

要將學習的發球權還到學生手上，多數學生仍然是抱持著惶恐不安的心情，且認為繳交學費上課，卻要課堂前在家自學，並無法完全認同。因此事前溝通很重要，我們要建立學生正確的學習態度，傳達教學理念，讓學生瞭解用意何在。教師施行「翻轉教學」，是為了讓學生能「翻轉學習」，即將原本在課堂團體學習轉變成個人課前預習，而課堂中轉變為團體互動式討論交流的學習模式（強納森·柏格曼與艾倫·山姆，2015）。

不要每一堂課、每一單元都翻轉，要讓學生立即接受突破性的創新學習模式，會措手不及，把原先計劃回家預習的課程，改在課堂實施，先播放約 10-15 分鐘的短片，發放學習單讓學生思考及文字表達，瞭解學生的學習狀況後，再漸進式調整為回家預習、課堂提問及參與討論等活動。

(二) 彈性調整、多元學習

原則上 2-3 週一次，讓學生有足夠的時間準備考試及作業。誰說翻轉教學一定要先回家看教學影片，在課堂上討論交流的固定模式？我們亦可藉由回家先行預習課程重點後，在課堂上採用其他多元化的教學方式，例如設計遊戲、實作體驗等。而針對學習程度不同的學生，採取差異化教學，教材可分為難、中、易，讓程度佳的學生能夠學習挑戰，而程度差的學生也能引起學習動機。

(三) 成立匿名學習社群，鼓勵回饋

在課堂外的討論空間，建立匿名帳號，只有老師才知道該帳號的學生，讓學生在沒有同儕的比較壓力下，願意嘗試發表意見(例如課程內容及相關時事討論、學習困境及學業壓力抒發等)，主動參與討論的學生，無論回答對錯，平時成績都將給予肯定，並提醒學生失敗也是一個很好的學習經驗。

四、調整翻轉教學，讓學生重拾學習熱情(以高職商科為例)

在高職商業科目中，「商業概論」是一門升學考科，卻也是一門非常生活化的課程，但常見的是教師講述理論，要求學生劃重點，不斷提醒學生考試題型，

而學生在課堂上鴉雀無聲或睡成一片的場景。

身為教師的我，選擇跳脫被侷限的框架，在高職一年級課程嘗試突破。在無法擺脫升學考試制度下，於實行翻轉教學過程中，稍作調整，取消預習課程，將放學的時間還給學生，充分運用課堂時間。

在上冊第四章「商業的經營型態」中之零售業（例如便利商店、超級市場、量販店、百貨公司、購物中心、專賣店等），讓學生回家收集曾經消費過的店家提袋，帶來學校，發現大家非常興奮，與同學熱烈討論各零售業的類型及提袋的設計風格。爾後，再行播放各零售業的介紹影片，讓學生分組，由各組選擇一零售業類型，於課堂參與討論，藉由生活中的實例（如 7-11 便利商店的消費經驗），能快速瞭解此一零售業的特色及發展現況，並由各組指派一名組員呈述之。

「講述法」絕對有其重要性，我們只是必須改變以往的單向教學，而非完全取消講述法。當大家都瞭解各零售業的經營型態及差異性後，再以教科書上的理論，去統整重點，指導學生在考試中如何靈活解題，在練習課本題目時，發現學生不需要再死記硬背，就能判斷出正確答案，讓他們在輕鬆愉悅的環境中學習成長。

表 1 「零售業」教學活動及時間分配表

時間	項目	方式
5 分鐘	提袋討論	討論零售業的類型及提袋設計風格。
15 分鐘	播放零售業影片	從影片中瞭解零售業的經營型態。
15 分鐘	分組討論	將各組負責的零售業類型，藉由生活中的實例，說明其特色及發展現況。
15 分鐘	課程重點整理	教師將教科書上的理論歸納重點。

而在下冊第六章「行銷管理」中之行銷策略 4P（產品策略、價格策略、通路策略及促銷策略），藉由促銷策略中的「廣告」策略，在課堂分享不錯的廣告影片，並請同學參與討論。

從廣告中去引導他們瞭解從產品命名、特色、包裝等，要如何吸引消費者，給學生一個月的時間，分組學習拍攝廣告，產品必須自己設計、命名，並設計情境，讓學生能發揮創客 (Maker) 精神，從做中學，激發他們創意思考的能力，並學習團隊合作。廣告拍攝完成後，在課堂中播放，而提供 NG 片給予加分的鼓勵，讓大家瞭解在拍攝過程中遇到的瓶頸及趣事，帶動歡樂學習。

藉由多元的教學方式，再輔以「講述法」，發現學生在此科目的期中考、期末考成績，並沒有不理想，反而有不錯的表現。因此我們可在兼顧升學考試的制

度下，去翻轉學生的未來，藉由不同的教學方式來引發學生學習動機及提升學習成效。

五、現行翻轉教學的反思

（一）瞭解學生想學什麼，而不是我們想教什麼

我們一味的想翻轉教學、創新教學方法，但教學的內容是否合乎學生所需，他們是否接受這樣的轉變，值得我們省思。學生對學習沒有興趣的原因，可能是老師的教學方法枯燥乏味、抑或教授的知識技能無法學以致用。常有學生問：「學習這門科目，對我將來能有什麼幫助？」因此教師應該思索這門課，能帶給學生什麼助益。

（二）降低預習課程的壓力

翻轉教學讓教師投入相當大的心力去做課前準備，尤其是錄製影片，但影片內容有可能引發不了學習動機或無法確實吸收瞭解，也讓教師的翻轉策略事倍功半。此外，學生每天放學需要完成許多的作業及考試的準備，很難再撥出時間預習課程，如果多科目同時進行翻轉，學生如何招架？若能取消預習課程，直接在課堂引導學生互動式學習，也是另一種翻轉教學。

六、結語

現行的教育制度下，對於成績的迷失仍無法破除，學生就是必須一直唸書準備考試，來應付期中（末）考、模擬考等，直到最終的升學考試。學生就如同考試機器，他們唸書只是為了獲取好成績、考取好大學，真正理解、學習到什麼則是未知數。許多高學歷的學生畢業後踏入職場，無法將所學的理論學以致用，也是枉然。

108 課綱即將上路，提倡降低必修、增加選修及跨領域學習，但在升學考試制度未全面改革下，其實只是換湯不換藥，教師仍須藉由選修課來補足必修課無法完成的教學進度。因此若能改革升學考試制度及修訂教材內容，必能讓新課綱順利推動，也讓學生能夠有多元學習的機會。

而在目前無法立即改革的升學考試制度現況下，我們想要改變教學方法，只能兼顧得宜，加上未來因應新課綱，減傳統考科，增非考科學分的趨勢，教師必須體悟過去以理論為基礎的教學，即將走入歷史，我們必須改變孩子的未來。而翻轉教學最初的目的是要讓課堂不再只是老師教、學生聽的模式，而是要以學生

為中心，若過度地強調預習只會適得其反，我們應該更重視課堂上的教學改革，讓學生重新愛上學習，重新找回教室的溫度。

參考文獻

- 丹尼爾·格林伯格（2016）。用自主學習來翻轉教育。臺北：橡樹林文化。
- 何琦瑜、賓靜蓀、陳雅慧、林韋萱、張益勤、王韻齡（2014）。翻轉教育2.0。臺北：天下雜誌。
- 郝永崑（2015）。翻轉教室：談學生看法。國家教育研究院教育脈動電子期刊，第1期，34-52。
- 強納森·柏格曼與艾倫·山姆（2015）。翻轉學習。臺北：天下雜誌。
- 黃政傑（2014）。翻轉教室的理念、問題與展望。臺灣教育評論月刊，3（12），161-186。
- 潘奕叡、吳明隆（2016）。翻轉教室的理論與實務。臺北：五南。
- 鍾昌宏、王國華（2015）。別被影片綁架了一逆向的翻轉教室課程設計。中等教育，66（2），69-87。

