

# 偏鄉地區小型學校的特色課程實踐～以新北市瑞平國小「綠玉紙」特色課程為例

施惠珍

新北市瑞平國小校長

## 一、緒言

特色學校是教育部推動精緻國教基礎設施建設之重要政策，其政策目的期盼鼓勵學校經營以學生為主體，聚焦學生學習以生活經驗出發，適度融入在地區域特性、家長期望及未來規劃等，藉此落實學校的多元創新經營與發展特色學校。

另外，關於學校創新經營、特色課程實施、教師教學，近年來已由教師中心轉變為學生中心，加上最近自造者運動、創客教育的興起，師生們如何成為活用智慧的創客能力者的議題受到矚目。

新北市瑞平國小屬於偏鄉小型學校，面對招生不易、交通不便、教養不力、經費短絀與學習不利的多重困境挑戰，學校思索如何創新經營？如何加強招生？由學校願景構思，培育孩子五力均衡與智慧創客來規劃特色課程，並融合在地資源成為特色課程主軸，設計編撰成「綠玉紙」特色課程，師生並加以實踐成為「智慧創客」，期望藉此特色課程實踐以解決現場困境，由提升學童的學習成效與精進教師自我專業的努力，能助益學校招生與創新經營。

## 二、文獻探討

關於特色課程的設計與實施，其相關的教育理念及理論，分述如下：

### (一) 特色學校、特色課程

林志成、林仁煥(2008)指出：特色學校係學校整合並善用各種資源，以優質教育為基礎，兼顧教育目標、學生潛能、創意經營、社會正義公平、永續經營發展等原則，透過空間活化、課程教學活化、學習活化、創新經營、授權增能、人員觀念活化、特色品牌與策略聯盟，發展具有教育價值性、在地人化性、創意特殊性及市場競爭性之場域特色課程，突顯學校經營成效，使教育活化而創造學校教育新價值。

特色課程是指學校能夠以創新課程的思維與行動，在十二年國民基本教育與課程綱要之架構下，考量學校文史、願景、內部或在地資源條件、教育目標及社會需求，為全體學生所規劃有助於提升學習成效之課程內容或實施方式(賴協志，2012)。

### (二) 知識教育學

鄭崇趁(2017)認為教育的實體是知識，知識教育學是定位人類學習知識之後，所產生「知識、技術、能力、

價值」四者之間的關係。如圖 1，圓形外圈「知識、技術、能力、價值」四者之銜交界線隱藏著知識遞移說知識的「解碼、螺旋、重組、創新」的影子。因此，教師使用「KTAV 學習食譜」來轉動教育，幫助學校成為新五倫智慧學校、智慧創客學校，讓教師與學生都成為創客。

知識教育學揭櫫之新教育理論(知識遞移理論)與新教學方法(四位一體

的智慧教育及四創一體的創客教育)，是知識資源統整為教學模式的範例：智慧教育、創客教育等皆可使用此一教學模式，作為有效的教學模式，得以優化、創新教與學的歷程，加上統整各種教育資源，精進創新師生的知能模組及創價行為表現，得以彰顯教育的價值。故知識教育學可引導學生「用智慧」、「做中學」、「有作品」、「論價值」，藉由學校內外部資源統整，逐步實現教育目標，終能創新教育價值。

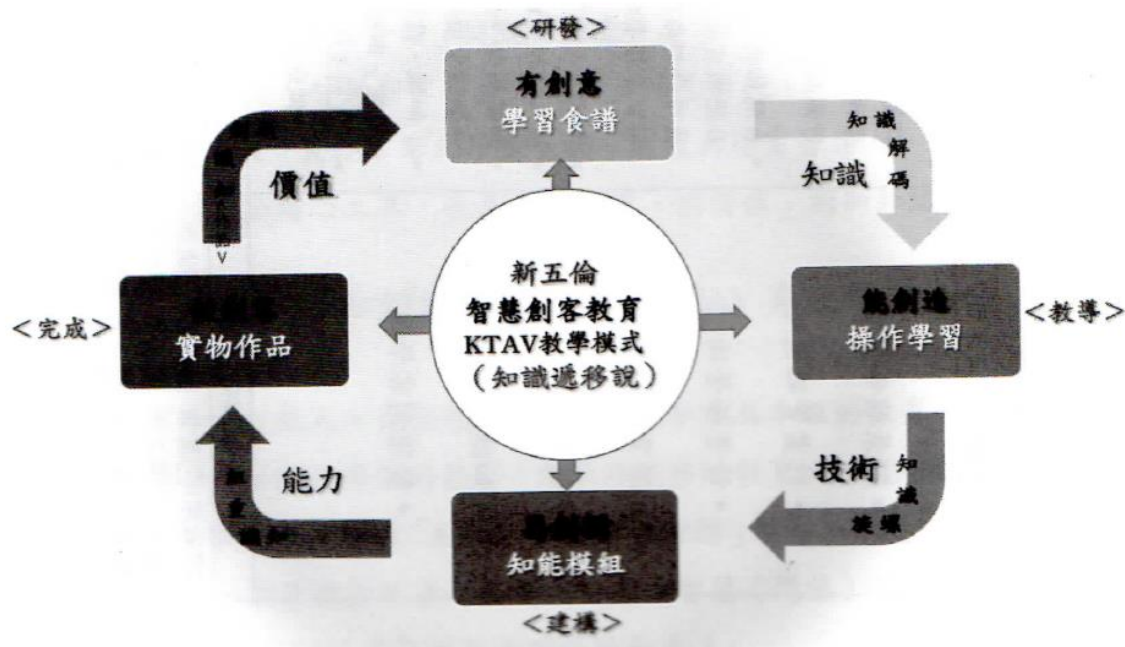


圖 1 智慧創客教育 KTAV 教學模式

資料來源：鄭崇趁(2016，頁 132；2017，頁 74)

### (三) 知識遞移理論

教師能把自己所學的知識或教材上的知識，將知識為本位(實體)，探究人「學習知識」之後，經由「知識解碼」→「知識螺旋」→「知識重組」→最終能夠「知識創新」的歷程，四位一體的知識遞移模式能產生出具有

創新知識與價值特色課程。「知識遞移」理論是肯定各教育活動的實體，知識是特色課程之智慧主要統整運作的對象，學習者要將教師或特色課程實踐的知識遞移到自己的身上，導引學生自身的知識創新，即經由特色課程的教育實踐歷程在學生身上經歷「知識遞移」後產生出有價值的作品。

#### (四) 智慧創客教育理論

智慧創客是以創客教育活動為媒介，打破學習領域界線，讓學生進行跨領域的知識整合的學習或應用，對學生而言，可以涵養學生個人的知識觀，進而構建自我中心兼具量與質的知識系統，將所習得的知識，透過學習、整合、分享、實作與創造的過程，把知識解碼到內化成為自身的知識體系，形成個人智慧的循環累積，並養成知識管理的能力（吳偉全，2016）。綜言之，教育創客的意涵如下：1.創新知識的人 2.能夠操作知識的人 3.有教育產品的師生。所以，透過特色課程之實踐，希望培育出許多的教育創客。

### 三、「綠玉紙」特色課程之實踐

#### (一) 學校簡介

瑞平國小成立於民國 52 年，居民以農耕、打漁為生，係新北市林口區

的偏遠地區的小型學校為自由學區，緊鄰西部濱海公路(台 15 縣)旁，無公車可搭，屬交通不便，校區背山(觀音山、林口山群)面海(臺灣海峽)，鄰近設施有：焚化廠、掩埋場、台電電廠、下罟漁港、臺北港等，學校有國小 6 班共 92 位學生，幼兒園 1 班共 30 位幼兒，23 位教職員工，校地面積狹小僅 0.49 公頃，學校 SWOTS 分析如表 1。

近幾年，學校受到少子女化的危機影響，新生人數逐年下降，而社區居民從事農漁業亟需人力，故外籍配偶人數多；另外，偏鄉地區青壯年就業人口外移至城市，造成隔代、單親或新住民子女教養諸多問題。再加上，學童學業檢測成績未臻理想，面對家長教育選擇權與教育市場導向更影響招生不易，學校思索如何能有助於招生？爰此，創新經營與特色課程迫切之需求，所以規劃實施「綠玉紙」特色課程。

表 1 學校 SWOTS 分析表

因素	S(優勢)	W(劣勢)	O(機會點)	T(威脅點)	S(具體策略)
教學設施	教學大樓內所需各項硬體設備可配合課程與教學。	各專科教室(含自然、美勞、電腦、圖書室之環境或設備多數老舊。 學校經費諸多仰賴政府補助，經常捉襟見肘，無法顧及教學需求。	積極向政府、民間企業或掩埋場、焚化廠及台電廠提出計畫經費，補助增購各項教學設備。	申請補助款尚待政府核定、核定後仍需依政府採購法辦理採購程序，恐緩不濟急，影響教與學之效果。	以計畫爭取機關並結合民代或社會資源，充實學校增購軟硬體設備。
學生特性	學生天性純樸、天真、熱情，沒有過多社會化保有孩童純真。	學生從小刺激較少，對人事物較不熟悉，需要教師花更多心力。 學生學習興趣偏低落。	學生社會化較少、天性純樸，教師較易依據教育目標教導學生。	學生從小少刺激與學習較少，學習起點較低，學習興趣低落，致師生都需花更多心力教與學。	透過計畫或活動之申辦，提供學生多元化的學習，強化學生各經歷與見聞，培養其獨立自主能力。

因素	S(優勢)	W(劣勢)	O(機會點)	T(威脅點)	S(具體策略)
家長資源	家長尊重學校辦學專業自主權，較少干涉學校教學安排，讓學校可全力以赴各教學活動。	家長社經地位較弱勢，能提供教學資源較少且無暇參與校務，學校較無法獲得家長的助力。	多數家庭偏向弱勢社經，較易獲得社會善心人士或團體捐贈與幫助。	家長忙於生計無暇照顧學童，單親、新民子女或隔代教養問題較嚴重影響學童學習。	規劃親職教育，建構家長參與協助學校，另外，培養學生獨立自主的能力。
師資結構	合格教師其中研究所有 10 位。教師樂於學習，專業增能。	代課教師多位，及教師流動率偏高，偏鄉又無教師宿舍、生活食宿、交通較不便。	師資來源多樣化，對學校發展特色多有助益。	教師流動率高，交通不便、周邊無住戶或商家，對於社區與風俗民情較不熟悉。	積極建構親師、社區網絡，瞭解家長或社區需求，建立在地人脈資源。
社區特性	社區濱海與山林之自然景觀資源較多，對教學有多元之助益。	位於偏遠地區，社經文化、交通不利，社會資源取得較匱乏。	垃圾掩埋場、焚化廠及台電廠提供地方回饋金，補助多元社團與水電修繕等費用。	緊鄰焚化廠恐環境空汙之慮，如無有效監控管制，將影響本地自然生態景觀及資源利用。	彙整社區人物等資源，規劃社區學習步道，培養學童愛自然、鄉土情懷。

## (二) 構築教師創客教學新知能模組

教師首次接觸智慧創客教育理論之際，多數教師們內心惶恐不知如何面對智慧創客理論的核心概念、目標等，更遑論要操作、設計或實施理論，學校邀請國立臺北教育大學鄭崇趁教授的團隊蒞校指導，初始，鄭教授以「智慧創客教學模式」的理論闡述與案例分享，提供教師們智慧創客相關專業培力課程、進行 KTAV 學習食譜設計、研討如何實施智慧創客之特色課程與教學、實作學習等，逐步建構教師的創客教學新知能模組，隨後教師著手研發 KTAV 特色課程學習食譜，輔以多次團隊的專業諮詢輔導，為教師們逐步澄清撰寫時所遇到的困惑，逐漸孕育特色課程實踐的知識遞移模式，使能產出創新的知識與價值。

## (三) 特色課程之實踐

學校採用智慧創課理論，實踐素養取向的教育，教師先能了解與運用「知識遞移理論」，據以設計撰寫特色課程之 KTAV 學習食譜，輔以專家或教授蒞校指導，設計出特色課程如下：

### 1. 「綠玉紙」課程

「綠」意謂：綠色環保、節能減碳的環境教育為課程主軸，融合藝文領域課程的創客實踐。學生透過回收舊的紙類再利用、再生新，手工製成環保永續的再生紙，再進行發想與藝術創作。首先，將回收舊紙泡水數日後，加些糝糊、學校農園栽採後的玉米葉，一併放入果汁機打碎成紙漿，過濾淬出水分，瀝乾壓製做出富含玉米葉脈的天然纖維紙質的“玉米”再生紙。接著融合各年級語文、美術、

海洋或綜合領域之教學，創作出栩栩如生立體彩色的魚塑、平面的卡片、書籤等實物作品，接續指導學生於再生紙上面創造出作品，可書寫文詞或繪圖上彩，用於傳遞感謝與溫情贈送親友，可以體驗愛與關懷的價值。

## 2. 「閱之樂」課程

以瑞平國小重視學生「語文力」的培養為主題，透過「閱之樂」特色課程實施，辦理的活動有：晨光全校寧靜閱讀、親子共讀、好書推薦會、讀者劇場、瑞平 DJ 說好書等，採取綜合聽、說、讀、寫多元化方式，這項特色課程想要讓學生們體驗閱讀的快樂。其中以竹簡書、立體書為例，說明如下：

- (1) 「詩畫竹簡書」：先讓學生以回收的冰棒棍洗淨曬乾，手工串繩拼製成「竹簡書」，接著引導學生發想，先填寫上詩詞，再彩繪出詩的意境圖像，藉此學生習得珍惜書本之價值與了解圖文並茂之真意。
- (2) 「瑞平好料理立體書」：先由學生以手工自製之再生紙，接續延伸設計與創作製成立體書，並以農園栽種收成作物：玉米、小黃瓜、番茄等有機無毒作物為食材主題，師生共同發想，做出創意料理食譜，最後以文字書寫及插畫繪圖等方式描述烹飪做法，最後創作於立體書上面，「瑞平好料理立體書」即完成。

## 3. 民俗舞「腰鼓」課程

腰鼓舞是中國傳統民間舞蹈，其源於古代的戰鼓。屬集體舞蹈，男女舞者都有身穿彩服，腰間掛一隻橢圓形小鼓，雙手各持一根鼓槌，邊打鼓邊舞蹈，鼓點變化豐富，節奏強烈用於歡慶、熱鬧的場面。

在瑞平國小腰鼓是一項精神傳承的特色課程，課程內結合健康與體育、音樂和表演藝術等學習領域，全校學生都參與，藉著腰鼓、鼓棒、飄帶等演練學習，讓學生體驗力與美的創作演出。教師著手撰寫以民俗舞蹈「腰鼓」特色課程的 KTAV 學習食譜，找出學習腰鼓的舞碼、動作等相關的致用主題知識、能操作的技術、實踐行為能力與群己團隊共好價值，讓腰鼓特色課程更加系統化、精緻化與結構化可實踐，讓師生都成為腰鼓特色課程中的最佳創客。

## 4. 「CORN 之鄉」課程

瑞平國小擁有新北市第一座成立的溫室栽培農園，所以深耕食農創客教育成為特色課程之一。教師結合低年級的生活領域與農園特色進行創思發想，撰寫「食農創客」KTAV 學習食譜，先以學生自己栽種、採收的青江菜、大頭菜、玉米等，先取菜梗的橫切面，沾染顏料進行拓印圖案方式，用於再生紙上作畫，製成書籤、卡片等裝飾畫，藉此教師設計食農創客的 KTAV 學習食譜的實施，學生們體會到蔬菜除了食用之外，還開啟創新作畫的另類體驗，孩子們都覺得有趣，很開心能成為食農藝術的創客。

#### 四、特色績效展價值及省思

##### （一）特色課程之實踐，體驗教育共好價值

在創新特色課程的進行，即是教師的教與學生的學的互動歷程，箇中學生是學習的主人翁，也是教學的最終目的，而教師則是扮演課程與教學的設計者、引導者與協助者，在特色課程實踐歷程中，讓學生探索與實作體驗領會學習的真正意義，進而培養孩子獨立思考、問題解決、分享共好價值與品味審美的能力。

##### （二）特色課程之挑戰，永續學校創新經營

特色課程實施之後，省思如何透過特色課程實踐，學校達成永續創新經營及因應招生困境的目的呢？特色課程實施面對的挑戰，分述如下：1 教師的專業待增能、待銜接，偏鄉地區學校師資異動頻繁，導致教師專業不足因應特色課程實施。2 課程與教學待深化、待融合，綜觀特色課程與教學的深耕，宜採系統思考跨領域的融合。3 學生學力與核心素養提升，應以研究分析檢證特色課程教學的成效。4 招生人數多寡與特色課程實踐成效之關係待研究。5 特色課程實施經費短絀，待彙整多方資源。

#### 五、結語

從特色課程實作體驗學習中，教師們看到學生統整能力之展現，孩子們從食農教育之中，學習農園整地、播種、澆水、除蟲、照顧、觀察、記錄到收成，再到烹調、品嚐、回收再生紙、藝文創作與食農分享等，孩子從無到有的學習創作之歷程，每個細節中都可窺見他們的學習與成長軌跡，這一切都是孩子由做中學成為創客，綜合多元能力的成果展現，落實學校的教學目標，更能培育孩子的核心素養。

此外，在特色課程教學的過程中，教師扮演至為關鍵的角色，他們不僅只是「課程規劃者」，要做為學生的「學習引導者」、「學習支援者」，也要作為家長的「教育夥伴者」、社區的「教育行銷者」，倘如教師能深耕著力，則學校特色課程之實踐定能激發學生閱讀語文力、創客實踐力、創意美感力、創新自然力與共好價值力。

#### 參考文獻

- 吳偉全（2016）。創客教育於國小校園推動與實踐。新北教育季刊，18，49。
- 林志成、林仁煥（2008）。增能創價、策略聯盟與特色學校經營。學校行政，58，1-20。
- 林麗惠、楊琮萍（2018）。智慧創客的美學生活實踐。教師天地，205，38-50。

- 賴協志（2012）。特色招生、特色課程、學校特色之意涵與關聯。國家教育研究院電子報，37。取自 [http://epaper.naer.edu.tw/index.php?edm\\_no=37&content\\_no=976](http://epaper.naer.edu.tw/index.php?edm_no=37&content_no=976)
- 鄭崇趁（2016）。教育經營學個論：創新、創客、創意。臺北：心理。
- 鄭崇趁（2017）。知識教育學：智慧人，做創客。臺北：心理。
- 鄭崇趁（2018）。「資源統整4.0」的教育價值及實踐作為。教師天地，205，1-18。
- 薛德永（2008）。澎湖縣國民小學推動特色學校發展之研究（未出版之碩士論文）。國立中山大學教育研究所，高雄市。

