

# 特色課程與招生－以北市一所私立職業家事商業學校為例

廖志強

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所碩士生

蔡銘修

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所助理教授

## 一、緒論

十二年國民基本教育於 2014 年實施，因應十二年國教之三大願景：提昇中小學、成就每一個孩子及厚植國家競爭力，教育部規劃並啟動七大面向以及 29 個方案。其中在「優質化與均質化」面向中，強調促進高中職特色發展，使校校都有特色亮點。在「入學方式」面向中，規劃免試入學達 75% 以上，特色招生 0%-25% 之範圍，希冀達成引導學生多元發展，鼓勵學生適性入學；開展學生多元智能，舒緩過度升學壓力；強化學校辦學特色，持續推動創新教育；以及提供多元入學管道，培育國家優良人才之目標（教育部，2012）。

儘管後中教育階段學校特色課程發展目的與模式不一，然而，在少子女化趨勢下，學校已面臨招生壓力。因此，特色課程對各職業學校而言，係重要教育行銷策略。如何發展出具特色與競爭力的特色課程係各職業學校當務之急(董又瑋，2016)。

學校若欲辦理特色招生，主要採甄選入學與考試分發兩種方式。有關甄選入學之特色課程的規劃乃依循現行各類特殊班別設立之規定辦理。筆者身為臺北市一所私立職業家事學校之教師，本校自 2011 年開始辦理特色課程，本文將說明本校辦理特色課程之方式，並陳述

如何將特色課程結合招生活動，近而維持近幾年本校招生率的過程。

## 二、特色課程定義

鄭淵全（2003）指出，特色課程（feature curriculum）是指某所學校不同於一般學校的課程，或為提及某項特色就聯想到某所學校所實施的課程。曾坤輝（2007）也說明特色課程是學校依據課程法制層面、未來期待、社區特性、家長期望、兒童需要、學校資源條件及教師專長能力等，經由校長課程領導，並透過學校發展條件分析，即由下而上的凝聚共識，結合全體教職員工和社區資源，審慎規劃課程方案，所自行發展出來的具有學校特色的課程。

簡單來說，特色課程就是學校充分利用學校的資源及教師專長能力及社區資源，凝聚學校利害關係人的教育共識，並考量了學生學習過程及未來銜接的學習路上的需求，且兼顧了教育目的的達成，學生潛能的發揮，學校永續經營發展的原則，發展具有教育價值性，在地文化性，創意特殊性及市場競爭性的場域課程內涵。其目的是引導學生有效學習，發展優質品牌，凸顯學校優質經營績效，超越利害關係人所期待之需求，以永續創新學校教育價值。

### 三、本校之特色課程定位

吳明清（2003）認為欲了解「學校特色」的意涵，必須先確定學校特色的「對象」和「規準」，唯有確定「對象」才知道學校的哪些方面或哪些項目有可能表現特色；唯有確定「規準」，才能判定何種表現才稱得上是「特色」。

學校中的任何教育活動均可能表現出「特色」，故「對象」係指與學校相關的「人」與「事」；此外，吳明清也指出五項「規準」作為定義「學校特色」參考，因此本校考量該五項基準，定位本校特色課程如下：

#### （一）學校特色應發展獨特性

本校自創校以來，一直僅招收女生，且本校制服榮獲網路票選第一，故學校以此特色發展校本特色課程「美姿美儀」融入各科。

#### （二）學校特色必須符合教育目標

職業學校教育目標以教導專業知識、涵養職業道德、培育實用技術人才，並奠定其生涯發展之基礎為目的。本校「美姿美儀」特色課程，融入各科專業課程之中，期盼在培訓學生專業技能外，同時涵養學生的氣質才藝，讓每一科的學生都能展現出具有校本特色的儀態。

#### （三）學校特色必須具有優良品質

本校優質目標，多年來經由課程發展與評鑑的各種作為，敦聘課程教授與業界專家蒞校指導，並實施校內外課程評鑑機制，持續修正課程精進發展，活化教與學，以期符應務實致用及適性揚才之技職教育目標（吳清山，1998）。

#### （四）學校特色必須反映社會正義

現今臺灣多數學生仍以升學為導向，而強調培育就職能力的職業學校予社會大眾的感覺就是比較不受重視，間接的，亦影響了學生的學習態度。然而本校透過校本特色，教授學生正向自信的一面，讓學生學習過程中，皆積極、認真、審慎地看待。

#### （五）學校特色應能發揮學校效能

本校之校本特色課程實施於學生生活平常教育之中，期能更充實學生的技職養成教育、並提升專業能力，成為社會有用之人才。

### 四、本校辦理特色課程之行政措施

為符應務實致用及適性揚才的教育趨勢，本校自 2011 年迄今，依據學生特質與科別屬性，發展「各科專業特色課程」結合「美姿美儀課程」，兼容並蓄、相輔相成，循序漸進實施。並藉由有機循環運作精進課程發展機制，增進師生有效教與學，締造親師生三贏效應。其行政措施如下：

### （一）校長領導課程發展

校長依照學校願景目標及學生圖像發展、推動符合本校特色之課程。由教務處依學校特色規劃校本特色課程、各專業類科依學生屬性、師資及設備規劃科特色課程，並將校本特色課程融入教學實施。

### （二）課程規劃及發展

各科依據科教育目標及學校特色、學生屬性、師資設備發展具吸引力之特色課程，期盼藉由特色課程實施強化學生學習成效及學校特色，並依此強化招生效果。

### （三）課程實施與檢核

各科主任於特色課程實施後，帶領科內專業教師於教學研究會議一同研議科特色課程發展、完備課程計畫、自編特色課程教材、檢核特色課程實施，並成立教師專業學習社群，不斷精進科特色課程。

### （四）課程評鑑再精進

教務處於特色課程實施後，每學期召開期中、期末課程發展委員會及課程評鑑會議，共同檢核特色課程實施。檢核內容依據學生問卷調查及教師實施自省，調整改善特色課程內容，強化教師教學效能與學生學習成效，課程評鑑檢核系統如表 1 所述。

表 1 課程評鑑檢核系統一覽表

會議	次數	評鑑工具	參與教師
教學研究會	每學期 3 次	教師教學評鑑、領域教材評鑑、特色課程評鑑	各領域教師
教師專業社群	每學期 6~12 次	專業成長計畫、研習回饋	各領域教師
課程評鑑小組會議	每學期 2 次	學校課程計畫自我檢核、領域教材評鑑、特色課程評鑑	課程評鑑小組委員
課程發展委員會	每學期 3 次	學校課程發展規劃、成效評鑑	課程發展委員會委員

### （五）符應學生學習

每學期課程檢核完畢後，於新學期依據檢核結果廣續實施，並隨時針對課程實施問題檢核及改善，反映學生學習需求。

### （六）有機循環運作

課程規劃由寒暑假開學前，先由各科召開各科的課程設計，然後將其課程送至課程發展委員會審議。經審議通過後，由教師實施課程教學，再舉行觀課後的檢討會議，並研議精進課程，送至課程評鑑委員會再審。最後再回到教學研究會實施，再進行下一步驟，依此循環，不斷修正精進的課程內容，給予學生最好的教與學(如圖 1 所示)。



圖 1 課程評鑑有機循環運作圖

## 五、各科特色課程的目標及招生

本校由課程發展委員會及教學研究會擬定課程架構，再由教學研究會及專業學習社群凝聚共識持續敦聘課程教授及業界專家指導，發展出下列特色課程：

### (一) 校本特色課程

全校必修美姿美儀課程，涵養學生優雅氣質儀態，規劃六大主題單元：禮節、優雅儀態、舞台展演運用、溝通技巧與魅力、工作職場應有態度及禮儀、專業類科之職場運用。整合各科專業課程，融入美姿美儀教學，形塑學生專業技能、知、情、意兼備。

### (二) 各科專業特色課程

#### 1. 家政科：創意飾品與經營行銷

- (1) 規劃服飾實務、生活工藝、飾品設計與製作等課程，奠定學生基礎能力並增進創作知能。

- (2) 創意市集課程符應產業發展趨勢，經由創意商品行銷、實體設攤及網路銷售，整合所學，展現學習成效。

#### 2. 時尚造型科：新娘時尚造型

- (1) 培養學生基本美感、具有新娘創意設計的專業知能與技能，結合社區資源及時尚流行產業實地見習。

- (2) 整合美髮、美甲、彩妝等時尚創意新娘造型，成果展演。

#### 3. 幼保科：全方位幼兒表演藝術

- (1) 透過音樂科唱及幼兒韻律的學習，結合理論與實務。
- (2) 學生皆精熟兩種以上的幼兒樂器，配合社區機構、幼兒園實地展演。

#### 4. 流行服飾科：流行服裝製作

- (1) 培養學生兼具服裝製作及設計的專業知識與技能。
- (2) 提升學生基礎藝術及美感，配合產業發展與時尚潮流趨勢，統整所學創作流行時尚服飾。

#### 5. 餐飲管理科：精緻西點烘焙達人

- (1) 傳授有關烘焙食品之專業知識及實用技能。
- (2) 培養烘焙職場基礎實務人才，增進與西點烘焙業界交流，掌握產業脈動，俾利就業無縫接軌。

6. 應用日語科：日語說臺北
  - (1) 介紹日本史地與生活文化，節慶活動了解臺日差異。
  - (2) 訓練學生以日語介紹家人、學校、興趣嗜好及臺北一日遊好去處。

#### 7. 應用英語科：英語任我行

- (1) 以日常生活相關的主題進英語情境式活動課堂學習。
- (2) 學生能流利、正確地說出生活及職場情境中的詞彙，強化英語溝通表達能力。

#### (三) 特色招生

招生方面，為了讓學校的特色課程招生能讓臺北市、新北市的國中端學生知悉，各科專業科目專任教師，也在學期間配合國中端學校，辦理國中生成於每週二下午國中技藝班的課程。讓國中端的學生可以藉由此實作體驗課程，了解未來在校可學之特色課程，藉以了解自己的興趣方向。同時專業科目老師也配合國中端輔導室及本校實習輔導處的安排，進入國中校園辦理體驗特色課程活動。

除此之外，學校平均一個半月的週六或寒暑假期間，辦理與各科特色課程有關的體驗營，讓學生及家長更了解學校的上課內容及未來三年各科入學後的學習方向。另配合特色課程，各科亦於附近鄰里內辦理敦親睦鄰活動，如時尚科的關懷社區老人義剪，幼保科到養老院表演布偶戲、帶動唱的活動，重要節慶時餐飲科手做

月餅、肉粽送給老人家們，家政科也會做手工香包給這些長者們保佑身體健康、長命百歲等等，這些都是結合特色課程所學用於附近里鄰活動中，無形中也間接宣傳了本校各科的特色(朱燦煌 等人，2015)。

本校素來以時尚科展演走秀為招生重點，學生及民眾每每被學生的作品呈現驚豔。結合美姿美儀的校本特色課程招生後，學生走秀時氣質更為提升，讓國中端學生及家長讚嘆不已。而不僅時尚造型科走秀，各科加入校本特色課程後，亦展現出不同之氣質，有別於一般職校給予社會較粗俗之觀感，而是氣質才藝兼備的展現。

#### 六、可改善或加強處

上述特色課程與招生策略已行之有年，其作法與規劃皆是大方向、大原則，且持續進行當中。隨著校長的帶領，雖是抵住了臺灣現今少子女化的現實，但畢竟時代潮流一直在變，本校雖師資精良，教學時皆獲得學生之讚譽，然仍有可改善處。

現今企業間的專業設備與日俱進且疊陳出新，本校雖然教學設備皆保持良好，但有些設備已過時，與職場使用之設備脫軌；而專業教室的器具、硬體設配亦需要淘汰換新，以強化學生學習成效。所以期盼若有機會，學校可再投入資金，增設新式設備器材，不僅可以再次強化學習成效，讓學生可在校內使用業界標準之設備學生，在招生上更可以藉由新穎、現代化之設備吸引學生及家長的重視。

此外，本校實施特色課程已屆 6 年，原先特色課程之規劃乃築基於 99 暫綱之架構，然因應 108 新課綱之推動，課程架構已全然不同，所以本校特色課程規劃勢必要依新課綱調整方向。加以 108 新課綱強調職業學校需培育各類產業之人才，而本校特色課程之發展亦應結合社會趨勢及產業需求，進而調整課程規劃，以培育各類產業人才為中心規劃。如此不僅可以協助學生畢業後於職場工作之銜接，更能夠強化招生成效，建立以培育職場可用人才之特色課程，讓家長能夠更放心將學生送入本校就讀。

## 七、結語

藉由前述說明本校辦理特色課程之方式，各校在發展特色課程時，應以學校願景及學生圖像為中心，先規劃出學校整體的校本特色課程，再往下發展出各科特色課程，並以校本特色課程為主軸，連結各科特色課程，如此才能有一貫的學校特色、強化招生能見度及學生與家長之印象。

另發展特色課程時，應不時邀請學界學者及業界專家蒞校指導，不僅更能符應未來課程發展，更能結合業界，發展出既實用又符合教育目標之學校特色課程。讓學生於特色課程中強化其學習成效及提升職涯接軌之能力。

職業學校之課程發展應不斷調整與精進，方能跟上時代的潮流與產業的需求。而在私校招生壓力與日俱增的景況下，私校更需發展出亮眼、

吸睛的學校特色，方能在多方競爭中脫穎而出。而特色課程不僅能彰顯學校特色外，更能以特色課程為學校招生亮點，吸引學生目光，強化招生成效。

## 參考文獻

- 朱燦煌、郭淑蕙、陳振祥、許嘉玲、宋書瑀、蔡品希 (2015)。精進特色課程活化教與學——成就技職美少女。臺北市 2015 年度優質學校參選申請書
- 吳明清 (2011)。一所國小學校特色課程發展之微觀政治分析。教育資料與研究雙月刊，103，143-172。
- 吳清山 (1998)。學校效能研究。臺北市：五南。
- 教育部 (2012)。國家教育研究院十二年國民基本教育高中、綜高、高職、五專學校實施特色招生之特色課程規劃研究研究報告
- 曾坤輝 (2007)。臺北縣「特色學校」課程發展之研究——偏遠小學的危機或轉機(未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學課程與教學研究所碩士論文，臺北市。
- 董又瑋 (2016)。學校面對少子女化危機之經營策略研究-以一所國中為例(未出版之碩士論文)。國立臺東大學，臺東市。

■ 鄭淵全 (2003)。特色課程的涵義與理論。學校層級課程方案發展：以竹師實小家庭生活課程方案為例。管理與教育研究學報，創刊號，67-88。

