

臺中市立惠文高中特色招生及課程的實踐與展望

林國楨

國立彰化師範大學教育研究所副教授兼所長

舒富男

國立彰化師範大學教育研究所博士生

林玉芬

臺中市立惠文高中教務主任

一、前言

十二年國民基本教育（以下簡稱十二年國教）以「成就每一個孩子——適性揚才、終身學習」為願景，以展開生命主體為起點，期望透過適性教育，提升學生學習的渴望與創新的勇氣，善盡國民責任並展現共生智慧，成為具有社會適應力與應變力的終身學習者，期使個體與群體的生活和生命更為美好（教育部，2014）。

為達成前述願景並舒緩國中升學考試壓力，展現學生多元優勢能力，自 103 學年度起，國中畢業生就讀高中、高職及五專以「免試入學」為主，「特色招生」為輔。雖然特色招生不是十二年國教的升學大宗，卻擔負了社會培育精英人才的重要指標（張益勤、陳雅慧，2013）。就人才培育而言，特色招生有其積極性的教育功能，學生可以選擇適合其能力、性向和興趣學校就讀，有助於開展潛能，並有助於未來生涯規劃（吳清山，2016）。然而，特色課程之特色招生實施後面臨課程發展、學習評量、教師專業發展及經費短缺等問題（蔡玉卿、吳俊憲，2017），以致實施特色招生的學校有逐漸減少的趨勢。

本文藉由訪談曾實施特色招生但現已停辦的惠文高中前任與現任兩任校長（任期分別為 97-104 學年度，105 學年度迄今）及擔任特色專班導師和授課的五位教師（由 101 學年度第一年創班至 104 學年度之導師及任課教師中抽樣），並透過問卷調查 106 學年度入學的 10 班高一學生共 393 人，期能回顧學校特色專班創班緣由、特色課程發展歷程，及分析特色招生與課程的實施成效與困境，以供學校推動相關政策及未來招生與課程發展的參考。

二、以 HIME 商數為學校辨識的標誌

位於臺中市中心的惠文高中成立於民國 90 年，是中部地區首座完全中學，現有國中部與高中部各 30 班，高中部另設有田徑、輕艇、足球等專項的體育班。國中部學生主要來自學區內；高中部學生除了約有一成五為國中部直升，大多數為臺中市其他國中畢業生，另有少部分來自南投、彰化及苗栗地區。學校於 2004 年經校務會議通過以「Hi-Me」四個商數指標「HQ（Health Quotient）、IQ（Intelligence Quotient）、MQ（Moral Quotient）及 EQ（Emotional Quotient）」作為培育學生全人教育的願景圖像。

學校創校十多年來，除了在國際教育、第二外語、天文課程、文藝創作、國樂等方面皆有亮眼表現外，並創辦中臺灣高中模擬聯合國、國際交流締結姊妹校，積極參與臺灣文學獎發表詩創作、小論文寫作，也與鄰近大學進行策略聯盟發展課程、高瞻計畫、行動學習計畫。歷年來學校除了在藝術、科技、天文等特色課程，已三度獲得教育部教學卓越獎銀質獎，也榮獲高中優質化推動績優及校務評鑑六項一等總評一等，更獲頒世界網界博覽會金獎殊榮。

三、特色班的緣起及特色課程發展

(一) 創班緣起：變革中求發展、提升競爭力

惠文高中在近年入學方式的變革中，新生報到率一直維持九成五以上（惠文高中，2013）。然而，學校雖然具備良好辦學條件、特色明確、教師專業素養佳，但面對社會環境的快速變遷，企盼藉由特色招生與特色課程發展，使學校競爭力再向前推進，遂於2010年著手推動成立特色專班。劉前校長指出成立特色專班的理由如下：

首先，特色專班是發展特色課程最佳試煉場：學校許多特色多屬活動，即使每年常態性辦理，但實施對象分散，成效不易追蹤，資源沒有整合，整體系統性不足，若能透過特色班成立，可以將特色活動轉化成正式的特色課程，產出課程計畫、教材、評量、教學策略、跨域資源流通，進而發展出更為完整的課程地圖。

再者，學生學習適性化之需求：創校之初曾辦理過數理資優班，但在2007年之後資優鑑定門檻加高，對於社區高中招生素質分布，雖擬成立科學班、語文班，然條件仍有不足，也無法滿足具備專長和興趣學生的需求，成立特色班可因應學校現有發展方向，進行更為「客製化」的規劃。

再其次，同儕學習促發競爭力提升：把具備相同專長、相同興趣孩子聚在一起，有助於老師選取合適的教材及教法，引入外部的教學資源，學生同儕因為志趣相投，可以彼此間激盪，獲得更好的表現。另一方面，也可與設有資優班、藝才班的其他高中形成具有「市場區隔」的競爭力，對於招生的誘因顯而易見。

最終的理由，成立時機的成熟：學校陸續申請外部競爭型計畫，諸如：高中優質化、高瞻計畫、CCOC（Connecting Classrooms Online Community）、第二外語的實施，在2008年之後陸續導入，連結大學端的師資，具備更寬廣的資源可供挹注特色課程的規劃及實施。

曾於其他高中服務過亦辦理過特色專班的現任校長補充意見，表示：在過去服務學校的特色專班在各方面表現上經過分析，確實明顯較佳，除本身特長優勢，師生在「霍桑效應」被關注下學習動機更為強烈，表現更加積極。在家長關心成班訊息的詢問度也頗高。

(二) 特色課程發展：整合資源、發展特色

因應未來十二年國教學生學習差異化日漸提高，相對在課程設計須符合需求才能適性發展。因此，惠文高中校依學校特色成果發展設計了三個特色專班，包括有外語特色班、文創特色班、高瞻特色班，讓社區內具備性向、興趣、專長的同學，有更為明確的選擇。在進入特色班後，提供比一般同學更多揮灑的時間與空間，用以激發其才能，也為未來相關大學校系預作更多試探及能力培養。以下分別說明三個特色專班的設班目標與課程規劃：

1. 設班目標

- (1) 外語特色班：旨在語言應用學習、國際視野與第二外語習得。圖中飛機橫跨國界，象徵語言的力量。縮短人與人的距離，藉由語言和文化的流通，讓學生放寬視野，走向世界。

- (2) 高瞻天文特色班：旨在培養科學素養、數理基礎、高瞻天文與實驗操作等能力。圖中以望遠鏡、數學符號、實驗儀器為表徵，期待在眾多自然科能力培養下學生能高瞻遠望。

- (3) 文創特色班：旨在文藝創作、創意發想、繪圖影音創作的軟實力培養。以圖中筆、畫、書、影、樂作為創作介面。在文化的陶冶下，發揮創意，透過智慧激盪的形成與運用，創造可貴的文創價值。

2. 課程規劃

學校的三個特色專班依發展需求各規劃六學分的專題課程，用以整合串聯各面向的特色課程，包括：相關學科的融入式特色課程、學校本位特色課程、學習營隊、社團、校內外講座參訪課程，並以在畢業前成果產出為目標。特色班的課程規劃如表一。

表一 特色班的課程規劃

班別	外語特色班（學分數）	文創特色班（學分數）	高瞻天文特色班（學分數）
特色課程	文案設計（1） 影視設計（1） 實體發表（2） 文創展演（2）	第二外語（4） 國際議題（1） 廣播專題（1）	高瞻專題（4） 新興科技（1） 專題發表（1）
外加課程與活動	模 擬 聯 合 國、 CCOC、姊妹校交流、外交小尖兵、檢定、歌德學院合作計畫	網界博覽會、文學獎、詩創作、古蹟踏查、創意文創、人文講座、達人面對面、小論文寫作	天文營、自然探索營、數理學科能力培訓、奈米科技實驗室實作、科學展覽

班別	外語特色班（學分數）	文創特色班（學分數）	高瞻天文特色班（學分數）
策略聯盟 大學	靜宜大學 逢甲大學	臺中教育大學	暨南大學 中興大學 大葉大學 中央大學
師資來源	1. 本校對特色課程有熱情、有興趣的教師 2. 策略聯盟大學專長教師 3. 社區具有專長人士		

3. 特色班發展簡述

惠文高中自 101 學年度成立特色班迄今，期間歷經數次轉型，茲摘要特色班的開班及考招相關資料如下：

- (1) 自 101 學年度成班，以入學成績（按相關專長學科加權及特殊專長表現加分）
- (2) 102 學年度按前一年方式續辦。
- (3) 103 學年度十二年教上路結合招生政策，結合特色招生，開設班別同前。
- (4) 104 學年度，考量執行效益，文創專班與外語專班整合為國際專班，總班數縮減為兩班，招生方式延續前一年。
- (5) 105 學年度，不再辦理特色專班，改普遍發展各班級特色課程。相關特色課程仍保留第二外語（德、法、西、日）學分，其餘課程採外加方式辦理（如臺中學等課程）。

- (6) 106 學年度加入十二年國教新課綱前導學校，持續實施課程研發。

四、特色班及特色課程的劍與盾

惠文高中特色班的實施前後共計四屆，歷時六年。從五位特色班導師及授課教師的訪談分析中，可以得知特色班的成立對學校特色的穩定發展具有再確認的功能，在十二年國教的校本課程及特色課程的規劃亦隱含前導作用。然而，特色班在推動過程中亦遭遇困境，以致暫時終止特色班的招生。以下為五位受訪教師回顧當時特色班實施的成效及所遭遇困境，分別歸納整理臚列：

（一）正面效益

1. 同儕之間良性分享，興趣目標一樣連結更強。
2. 學習動機強，班級氛圍佳。

3. 更完整的資源，學校能夠引入更多的外部課程，也帶學生走進世界。
 4. 班級凝聚力向心力更好，升上高二不需再重新分班，對未來更有期待。
 5. 符合適性發展，至少有三分之一在畢業後選相關類科。
 6. 課程豐富，像開設專題討論，開闊孩子視野學習並非只有校內現有課程。
 7. 專題討論與分組課程，對學生能力部分有很大的幫助。
 8. 霍桑效應產生作用，師生自我期許和自我要求高。
 9. 對於招生具有誘因，可吸引優秀或具有特長教師前來就讀。
 10. 有助於國際教育及第二外語課程發展的推動，特色專班學生參與率相當高，動機相當強。
4. 班級教師會有砸招牌的壓力，具有熱情教師較難長期擔任。
 5. 特色專班與其他班級師生間，容易有所謂「優」、「劣」的標籤作用。
 6. 其他班級無法獲得相同資源，不利於教育公平。
 7. 課程設計可能因學生來源不同、背景條件，對教師形成很大的壓力。

五、學生視角的特色課程觀感

「核心素養」是指一個人為適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度（教育部，2014）。學生作為教育活動的施教對象，教育措施卻不必然確實彰顯學生的自主性（陳延興，2010），特色課程的發展必須因應十二年國教新課綱以學生主體的「核心素養」在思考，本研究試圖從學生角度再檢視。

首先，學生在問卷調查題目「我覺得學校開設特色課程有助於未來的能力培養」的分析結果顯示，將近八成的高一學生認為特色課程有助於未來能力的培養（見圖一）。由此可見，雖然歷經高度學業競爭，但高一學生入學後並未如想像中的陷入「功利的」學科本位而忽略能力培養的重要性。

第二，學生在「我期待學校還能開設更多的特色課程」的分析結果顯示，83%的高一學生對學校特色課程是有期待的（見圖二）。

(二) 實施困境

1. 有些同學進入特色專班可能是誤打誤撞，或應家長要求，或認為受到比較完整的照顧而勉強進入，並非特質適合或具有興趣專長，素質不易掌握。
2. 部分班別課程過於繁雜，不易定位及聚焦，例如文創專班面向包含太多種類，課程及學生訴求差異太大。
3. 教師供給和學生需求未必一致，教學上會不同調。

我覺得學校開設特色課程有助於未來的能力培養

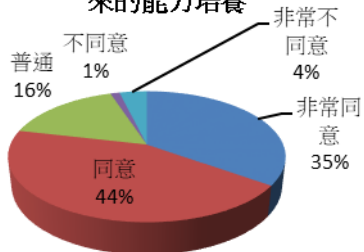


圖 1

我期待學校還能開設更多的特色課程

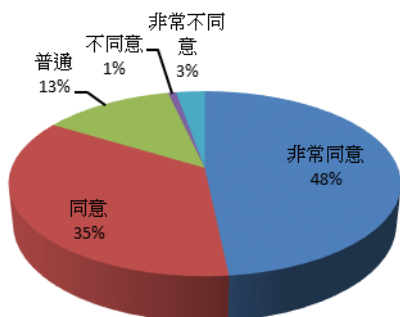


圖 2

第三，從學生在特色課程選修意向的分析結果可知，學生對國際教育（佔 89.76%）與第二外語課程（佔 62.60%）遠高於其他課程（如圖三），此和近年來學校特色課程的發展趨勢頗為一致。

第四，針對學生在「學校開設特色課程，有助於吸引高一新生入學」的回應所做的分析結果顯示 78%的學生認為開設特色課程有助於學校招生（如圖四），值得學校規劃及推動特色招生及課程開發的關注。

若學校開設以下類別特色課程，我會有興趣選修。(可複選)

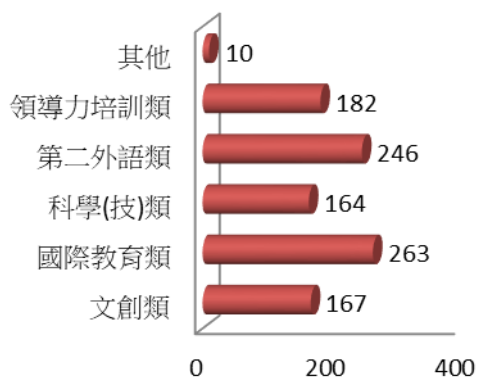


圖 3

我認為學校開設特色課程，有助於吸引高一新生入學。

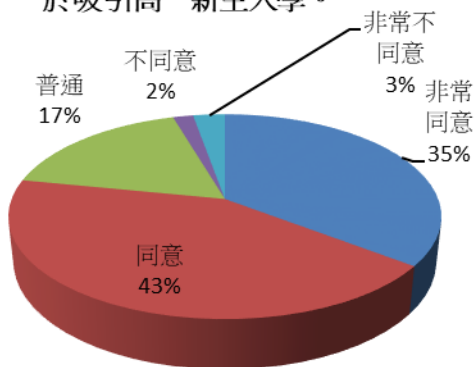


圖 4

第五，由於學校最後一屆特色專班為 104 學年度入學，距今已有一段時間，以致有 66%學生對於學校曾設立特色專班並無印象（如圖五）。然而，卻有高達 77%的學生表示會因學校設有特色專班而推薦其他人就讀該校（如圖六），此一結果與兩位校長及部分受訪教師的看法一致，咸皆認為特色專班有助於學校招生。

我對學校過去曾開設特色課程專班有印象？

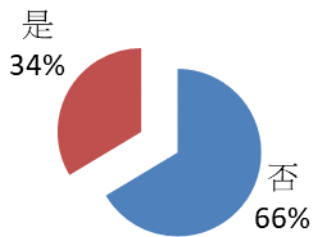


圖 5

如果學校重啟開設特色專班，會推薦其他人來就讀嗎？

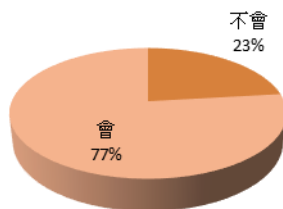


圖 6

最後，學生針對開放性問題「對學校特色課程開課或專班，有何具體建議？」的回應，可大致分為以下三類：

1. 課程的期待感：例如，課程多元性、課程生活化、課程深層專業化、課程活潑性與吸引力、課程分級…等
2. 教師的專業性：聘專業教師、升學導向的競爭力、充足的授課時數…等。
3. 對學生的宣傳：先調查學生意見、不要強制安排、多多宣傳以了解特色班…等。

六、結論：HIME 商數的未來實踐

這個世界變化太快，但學校的改變太慢，新課綱有助於學校檢視現況、放眼未來（未來 Family, 2017），從學生「消費者」角色需求到學校及教師「生產者」角色供應，兩者間在思考及行動有相呼應之處，也有落差的地方。實踐是檢視真理的方法，該校透過特色專班來發展特色課程，事實上也是推動新課綱前導一種過程樣態，經由本研究校長、教師訪談及學生問卷分析結果，提出以下具體建議：

（一）政策引導學校實踐：

1. 十二年國教政策，招生部分應該鬆綁：目前特色招生受限於期程、方式的統一，學校很難依學校特色客製化設計，例如：外語班向下開放國中已取得外語檢定通過學生可以有加分機制，直升學生可以六年一貫參採國中階段所學課程。
2. 十二年國教新課綱可以再增加彈性，讓特色專班具有「實驗性」，可以減少課綱限制發展各種可能的特色課程。
3. 大學端互相承認高中階段先修之 AP 課程學分，有助於高中階段進行更適性特色課程選擇。

（二）學校落實特色課程：

1. 開設特色專班，過程應更透明，溝通應更充分，建立完整的互信的基礎和分工的機制，減少參與教師的壓力和學生的標籤作用。營造人人有特色，班班有特色的氛圍，利用各種可能的平台讓每一種特色都

- 有露出的機會，達成「不放棄任何一個人」的目標。
2. 特色課程發展涉及各處室及各教學領域，而特色專班的基礎在於特色課程的發展，推動規劃課程應擴大參與層面。
 3. 資源進行合理分配，於學期初或期末課程評鑑時進行盤點，研議各班別享有的內外部資源。
 4. 各班別教師相互流通，以教師專業成長社群相互增能，建立對話、共備、教學成果共享機制。
 5. 建立學生學習回饋系統，達成後設目標，提供教師課程設計及教學改進之意見。
 6. 落實學習輔導及補救教學，對於落後及適應不良學生進行追蹤，必要時加開補救教學課程或輔導轉班。
 7. 配置行政支援專責人力，輔助教師推動課程所需之配套及聯繫工作。
 8. 善用策略聯盟學校人力資源及成功經驗，降低校內過度的負擔與成本。
 9. 給予參與教師精神鼓勵及獎勵。
 10. 實施分組合作學習，降低教師講授課的負擔，以「教是最好的學習」的理念出發，激發同儕互助及領導力的培養
 11. 運用協同教學及跨屍合作，設計主題式跨域、跨班教學，教師間相互合作，兼具分責及增能的功能。
 12. 儘早進行性向探索，充分瞭解孩子本身在學習上的需要。
 13. 掌握擬就讀高中發展的特色課程
 14. 「特色班」是思考具有適合學習的課程和資源，而非思考只是想取得更多不見得適合自己的資源。
 15. 學校可由 HIME 商數的課程開發與實施成熟後，再行申請 HIME 專屬的特色班級，也是「水到渠成」之實踐智慧。

參考文獻

- 未來 Family (2017 年 11 月)。解讀十二年國教新課綱。臺北市：遠見天下。
- 吳清山(2016)。教育名詞----特色招生。教育脈動，6，175-176。
- 張益勤、陳雅慧(2013)。一次看懂特色招生。載於親子天下《2014 免試入學·特色招生》專刊。取自 <https://www.parenting.com.tw/article/5050416-一次看懂特色招生/?page=1>
- 教育部(2014)。十二年國民基本教育課程綱要總綱。臺北：作者。
- 教育部(2014)。十二年國基本教育。取自 <http://12basic.edu.tw/>。
- 陳延興(2010)。為了誰的教育？學生作為教育主體之探討。教育資料與研究雙月刊，96，71-91。
- 惠文高中(2013)。惠文高中中投區高中高職特色招生申請計畫書。

■ 蔡玉卿、吳俊憲（2017）。學校參與特色招生特色課程的發展與實施困境：以兩所個案高中為例。臺灣教育評論月刊，6（12），38-41。

