

微學習時代的來臨：淺談微學習對教育人員的專業成長

蔡進雄

國家教育研究院研究員

臺北市立大學兼任教授

一、前言

美國人才發展協會 (ATD, Association for Talent Development) 的研究員 Alex Moore 彙整出 2017 年人力資源管理的三大趨勢為打造健康的工作場域、微學習 (microlearning)，以及 VR 與 AR 輔助培訓 (李庭安，2017)，可見微學習已是專業培訓的重要趨勢。傳統的培訓課程設計是透過一系列或一整天的課程，傳授知識或技能，而微學習是不限時間、地點、教師之學習方式，並將課程精簡化 (李庭安，2017)，是以微學習能補足正式培訓的不足。

Micro 一詞來自希臘語是小的 (small) 意思 (Tipton, 2017)，而新世紀的「微」代表兩個意涵，其一是細小的，其二是隨時隨地、無所不在的 (ubiquitous)，藉由細小又無所不在可發揮影響力 (蔡進雄，2016)，故微學習主張學習可以積沙成塔，藉由輕薄短小的小單元設計，使學習變得短期及容易消化 (李隆盛，2016)。值得注意的是，微學習和行動載具 (如手機)、社群媒體之配合，可產生相得益彰之效果 (李隆盛，2016)。微學習、行動學習、MOOCS 等可說是新教育及學習趨勢 (Kamilali & Chryssa, 2015)。基於此，本文將探討微學習的意涵及特徵，並闡述微學習如何促進教育人員的專業發展。

二、微學習的意涵及特徵

微學習是一種小單元及無所不在的學習方式，並可透過行動載具或社群媒體加以彰顯其學習成效。微學習可以是個人式和社群式，個人式的微學習是個人自修及獨自的學習，社群式的微學習往往是藉由社群媒體 (如 facebook 或 line 群組) 的群體學習。接下來從教學者、學習內容、學習時空等具體說明微學習的特徵。

就教學者而言，有別於傳統學習，微學習的教學者不再是學校教師，微學習的教學者或傳播者可以是任何人 (朱燕，無日期)，亦即教學者是不分職業、族群、年齡及地域，任何人都有機會成為微學習時代的教學者或傳播者，例如我們可以從 Youtube 短片向農夫學習如何種植蔬菜，或向他校教師學習如何寫書法。就學習內容來看，微學習的內容通常是簡短的，不需要太多太長，例如十分鐘的微課程內容。就學習時空觀之，透過科技媒體的微學習可使教育資訊更容易取得 (Ivins, 2008)，顯然地，資訊科技 (information technology) 可以創造更多的學習機會，是以透過資訊科技之微學習的學習方式是無所不在，因無所不在，故微學習是不受時空限制，可隨時移動的，也就是說微學習不是在固定時空進行學習的，是具有移動性。

三、微學習如何促進教育人員的專業成長

關於微學習如何有效促進教育人員的專業發展，闡述如下。第一是善加利用社群媒體及行動載具。所謂社群媒體(social media)是使用者創造線上溝通，以分享訊息、想法點子、個人訊息及其他內容(例如視訊)的電子通訊形式(Merriam-Webster, 2017)，此外為了要達到學習是無所不在的，必須要能夠將學習內容帶在身邊，而使用行動載具是比較可行的做法(如手機、平板電腦等)(黃國禎、朱蕙君、賴秋琳，2014)。職此之故，校長及教師想要進行專業成長，除了透過學位進修及相關研習活動，還可善用行動載具及社群媒體進行任何時間、任何地點之無所不在的微學習。第二是教育人員的學習自主性。微學習可以補足正式學習的不足，然微學習要有成效，教育人員必須要有主動學習的精神，換言之，微學習強調學習者要從被動轉為主動，微學習也不是一種強迫式的學習而是自主式的學習。

第三是教育分享平臺的提供。如果於網路上能提供更多教育相關分享學習平臺，則能俾利於教育人員的微學習，亦即校長及教師於分享平臺上能隨時點閱學習及互動分享。也就是說，學習夥伴可不受實體環境所限，由校園拓展至互聯中的虛擬學習社群(林奇賢，2017)。第四是網路環境的建置，由於微學習常必須仰賴行動載具，是以網路環境的便利性及設施，將會影響教育人員是否應用微學習以精進專業發展。

四、結語

我們常說教學本質不變，但方法與策略要改變，故我們的學習方法也要隨著時代變遷及科技進步而改變。而新世紀的微學習對於教育人員專業成長是重要管道，對於各教育階段學生學習亦是未來的趨勢。循此，本文首先探究微學習的意涵及特徵，接著從善加利用社群媒體及行動載、教育人員的學習自主性、教育分享平臺的提供、網路環境的建置等方面闡述微學習在教育人員專業發展的應用策略。

總括地說，身為教育人員在專業成長方面，除正規學習及正式學習外，透過自主學習或行動載具進行任何時間與任何地點的微學習已是將來不可或缺的成長途徑。一言以蔽之，校長及教師專業成長需要微小又無所不在的微學習。

參考文獻

- 朱燕(無日期)。「微學習」的影響因素及對應策略研究。取自 <https://read01.com/zh-tw/Gn8QnE.html>
- 李隆盛(2016)。社群媒體在職場學習上的應用趨勢。T & D，飛訊，214 1-17。
- 林奇賢(2017)。新世代的創新學習模式：互聯網+PBL 理論與實施。臺北市：高等教育。

- 林庭安(2017)。2017 人資大趨勢：健康職場、有效培訓。理經人，十二月，46-46。
- 黃國禎、朱蕙君、賴秋琳(2014)。行動與無所不在學習的定義與實施策略。載於黃國禎、陳德懷主編，未來教室、行動與無所不在學習(頁 19-27)。臺北市：高等教育。
- 蔡進雄(2017)。教育領導新論：微領導時代的來臨。臺北市：翰蘆圖書。
- Ivins, T.Z.(2008). Microfranchising microlearning centers: A sustainable model for expanding the right to education in developing countries? *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 12(1), 27-35.
- Kamilali, D., & Chryssa, S.(2015). *Microlearning as innovative pedagogy for mobile learning in MOOCs*. (ERIC Document Reproduction Service No. ED562096).
- Merriam-Webster.(2017). *Definition of social media*. Retrieved from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/social%20media>
- Tipton, S.(2017). Maximizing microlearning. *Training*, 54(3), 58-58.

