

主編序

教育部檢視已往多項競爭型補助經費計畫執行問題及成效，107 年度起推動「高等教育深耕計畫」(計畫自 2018 年 1 月起執行至 2022 年 12 月以 5 年為期)，整合多項教育部競爭型補助計畫，讓學校以五年為一期(第一期)進行長期發展規劃，惟未來每一年度補助額度仍需依學校計畫執行成效之評核，作為次一年度調整補助經費額度之依據，但非要求學校每年重新提計畫審查，讓大學得以長期穩定發展。以「連結在地、接軌國際及迎向未來」為主軸，研擬高等教育深耕計畫，以「落實教學創新」、「提升高教公共性」、「發展學校特色」及「善盡社會責任」為目標，協助各校依其優勢發展特色，配合社會趨勢及產業需求進行教學方法創新，引發學生學習熱情，培養學生關鍵基礎能力及就業能力，以達到「適性揚才」之目的。並使高等教育經費之配置能更為廣泛地關注到每位學生的學習需求，創造高等教育價值，帶動社會創新活力，冀期大學培育出各領域多元優質人才，協助大學依其定位發展出特色，進而帶動國家社會整體繁榮。本期重點即聚焦於「高教深耕計畫」，有關該計畫實施的內容與政策成立經緯以及各校實施過程中的問題，或是落實教學創新策略、學生學習、教師教學等相關之項目，是本期撰寫的方向與重點。本期收錄有主題評論 3 篇，自由評論 22 篇，共計 25 篇學界提出客觀之相關評論與見地，可供各界參考。

鄭耀男

第七卷第十二期輪值主編
國立臺東大學教育學系教授

梁忠銘

第七卷第十二期輪值主編
臺灣教育評論學會理事
國立臺東大學教育學系教授