

淺談產業與大學教育模式之優劣勢

陳俞君

智心資源整合有限公司講師

臺北教育大學教育創新與評鑑所研究生

一、前言

將大學生培養成為產業歡迎的人才，是目前各大專院校招生的重要口號與目標；而就業比率的數字，則是目前大學生選擇學校的重要指標，因此，在大學四年的期間，以專業技能學習為重，結合產業，能提供體驗職業情境、認知產業特性、建立職場職能與實踐專業能力的發揮場域，因此，如何以學生為中心的方式，去促使大學生在職場中，順利將理論與實務運用得宜，產學合作的方式將會是非常重要的關鍵因素。

二、產學合作的方式

產學合作以學生為中心，期待能在實施期間，讓學生在學校中便能瞭解產業現況及所需的知識技能與能力，而各產業也積極配合，期望學生能進入職場後迅速與社會接軌，除了發揮專業技能外，也能將生活禮儀與職場應對之運用合宜，加速學生適應職場的能力、縮短其探索產業的摸索期，而目前產業與大學教育合作的方式如下：

(一) 業界講師授課

在學期課程中，依學分數的比重，學期期間約二至三堂課，邀請業界講師（後文簡稱業師）至課堂上授課，講授該學系相關產業目前所需人

才特質與產業發展之趨勢，期望學生對於自我之職場競爭力有所反思，警醒並激勵所要學習的專業核心能力與技巧，此方式並不單以大四畢業生為主，而是每年級皆會安排業師授課，才能有效地促進學習的每個階段之學習動機。

學生對於業師的講授內容，大多學習意願較高、也較有興趣，但是由於少子化的影響，校方為了留住學生，其壓力影響到教師對於學生之學習態度與專科學習成果皆不敢要求，即便業師受邀至課堂上分享講授，往往花了更多時間強調職場禮儀，對於遲到、教室內用餐、使用手機及言語不當等情形，藉由實際的反應職場主管對於新鮮人的要求，即「應有的認真態度」，希望讓學生反思自我的行為必需盡快調整。然而，無奈業師大多為一次性課程，並無系統性的課程安排，無法瞭解完整之學生學習的概況，因此，若是短時間的授課，只能協助學生改善其生活禮儀，並了解職場禮儀的重要性，故「良好的第一印象」及「禮儀態度」可能為業師講授內容的優先重點。

(二) 安排實習制度

三年級與四年級的大學生，多以開始安排實習，由學校固定配合的產業如企業公司、政府機構、社會組織等，透過產業開出的條件與學生之特

性進行媒合，便開始為期二至三個月的實習生活，學生藉此實習的機會，親身體驗此產業的脈動、職場的步調與評估未來職涯之適合程度；產業能藉機網羅人才或進一步瞭解當前學生的工作態度與專業能力，作為將來招募新鮮人的條件參考。

然而，產業緊湊的行程與繁忙的工作，實際上能帶給實習學生的教導非常有限，故在實習期間，通常以簡單的庶務工作為主，若實習學生有好的觀察力、較快的適應力，加上一定程度的工作效率，以及應對禮貌與表達口條，才較有機會使主管有意願給予稍有難度的任務，才可能從二至三個月的實習期間，接觸到較有深度或難度的工作項目，以覺察體驗到實務學習的收穫，較能實際感受到實習期間所帶來的幫助，反之，則實習學生未能明確地知道如何加強其不足之處。是故，實習學生的學習效果，不僅是要有實習的「空間」，更要讓學生知曉「自身的努力與態度」，以及與現場前輩的「良性互動」，皆為實習高成效之關鍵因素。

(三) 校園徵才活動

近年來校園徵才是學校的一大盛事，也是學生極積參與的項目，而校園徵才的形式豐富，舉辦之目的不僅有招募應屆畢業生的新鮮人面試活動，更有招募在校學生之實習活動，主要動機來自於產業欲避免雙方期待的落差所造成的資源浪費，以及降低招募成本，故規劃在校學生之暑期實習計劃，分派單位主管帶領實習學生

進行專案，在二個月內經由主管評估，若表現優良亦有獎金發放，不僅激勵實習學生的工作動機、提高對實習單位的信任感與滿意度，未來亦可提高獲得此正式工作的機會。

大學生經由校園徵才的方式進入職場，如同求職者的履歷需經過公司主管的篩選，公司亦會安排大學生進行面試，以了解學生選擇其工作的動機，提高工作意願。對於學生本身，透過校園徵才的活動，有效地思考評估自我的生涯規劃，更能身歷其境以體會求職面試的過程，進入職場的心態自然與其在學校有所不同，亦讓在校學生也能提早體驗職場的生態。

三、優劣勢比較

上述談論以學生為中心之產學合作方式有三：業界講師授課、實習制度安排、校園徵才活動等，其細部項目已於前文敘述，便以表格呈現其優劣勢比較，如下表所示。

表 1 不同產學合作方式之優劣勢比較

方式	優勢	劣勢
業師授課	效率高，時間短，能初步瞭解產業與需求	學生學習力不彰，積極度差
實習制度	親身體驗職場氛圍，讓學生視野有所不同	時間短，適應後便需離開，多為庶務工作讓學生覺得疲乏
校園徵才	主動性高，從履歷撰寫也檢視能力與專業，企業有規劃的執行，避免單調庶務的項目重覆	校園徵才項目與需求數量有限

四、結語與建議

（一）結語

在 1111 人力銀行於 2015 年調查顯示，企業進用新鮮人的六項指標中，「團隊與合作能力」、「學習能力與可塑性」及「溝通與表達能力」較受企業重視，更勝「專業知識技術」、「創意創新能力」、「全球移動力」等項目，由此瞭解產業希望畢業生盡快融入團隊，更勝於在專業上的立即貢獻。

產業與學校的教育分工方式，需才能與職能並重，學校多以專業技能為主，稱之為才能；而產業所需的職能，是提高個人與組織之現在與未來績效所應具備的知識、技能與能力（朱子君，2010）。

（二）建議

綜合以上產業與學校的教育分工方式，給予建議如下：

1. 安排系統性的教育分工

分別針對大學部四個年級的學生，應以其特質、期望、能力等需求，以不同的目的，進行業師安排與實習課程，不僅可累積學生的實務經驗，更可擴展其實習領域之廣度與深度。

2. 校園徵才的產業更為廣泛

大學所屬科系是否為將來就業的方向，一直是許多學生所思考的問題，依據筆者的教學經驗，發覺學生

勇於嘗試，去探索不同領域而激發出創新花火，逐步塑形自我的生涯規劃，因此，校園徵才的項目若更多元化，讓學生有更多選擇去探索興趣，更能有不同的視野，以更完整地規劃未來，相對來說，產業亦可吸引到不同類型的人才，創造更多元化的發展空間。

3. 產業與學校教育的配合

在學生實習的期間，學校老師往往不瞭解其產業的變動與需求，對於學生實習的狀況也很難完整掌握，對於後續之引導與改善建議也就無法到位，造成了學生無法有效結合學校教育與實務經驗，這樣的學習落差可能導致學生無法有效地提升自我不足之處，建議在實習之前，該實習單位能至學校說明企業文化及注意事項，讓學生能注重此次實習機會之難得，更進一步地，學校老師在實習過程中亦安排到產業觀察學生的實際情況，適當地、即時地給予學生之實習評量及建議，期望以此方式，能讓產業與學校之雙方配合度愈高，以達成最佳的實習效益。

參考文獻

■ 朱子君（2010）。人力資源培育與職業能力發展—大學教育目標的省思。《教育資料與研究雙月刊》，93，1-14。

■ 張睿纖（2015.6.26）。2015 企業最愛大學調查。1111 人力銀行。取自 https://www.1111.com.tw/news/surveynews_con.asp?ano=79859