

產業人才扎根計畫之個案分析—以「時尚袋包專業產業 人才培育計畫」為例

范靜媛

台南應用科技大學時尚設計系副教授

林妙姿

台南應用科技大學時尚設計系助理教授

一、前言

經濟部工業局推動之「產業人才扎根計畫」以推動企業與大學校院建立產學合作，促進產業技術提升及人才優化為目標，鼓勵企業進入校園進行育才及留才，協助學生儘早接觸產業，並提供學生專業知識及實務習作，導引學生順利進入職場就業（經濟部工業局，2016）。台南應用科技大學時尚設計系（以下簡稱本系）於民國 101 年至 106 年，連續五年執行「時尚袋包專業產業人才培育計畫」（以下簡稱本計畫），透過此計畫案達到產業和大學的教育分工。

二、時尚袋包專業產業人才培育之產業和大學的教育分工

（一）產業界代表參與討論課程規劃

本計畫主持人邀請系主任、授課教師代表及合作廠商代表，共同討論本計畫之課程規劃、授課內容與產業界所能提供資源等事項，使課程規劃更加符合產業界需求。以下分別就學校與廠商共同規劃課程產出方式、整體課程規劃重點、專業課程聘請產業界教師（以下簡稱業師）授課，以及實務習作課程邀請業師協同教學，說明本計畫產業界參與課程規劃：

1. 學校與廠商共同規劃課程產出方式

本計畫籌備人員訪談產業界人士，瞭解產業界對時尚袋包內容與創新應用相關人才需求，再經本計畫團隊開會討論，協調課程內容，如下：

- （1）建立課程模組：具體訂定本計畫學生應具備之「時尚袋包產業」專業能力、職場所需能力，養成與產業界接軌之相關技術，滿足學生多元需求。
- （2）定期檢核課程規劃：學校與廠商共同完成課程規劃，除定期追蹤外，並於修業完成時，通盤審視與檢討本計畫課程。

2. 整體課程規劃重點

本計畫所指「袋包」係指軟包系列產品，臺灣袋包產業的起步可追溯自1970年，臺灣憑藉著精良的代工技術以及卓越品質，席捲全球代工市場，迅速成為「袋包王國」，臺中及彰化袋包箱產業盛極一時。1990年以後臺幣急速升值、勞工成本逐年增加，業者開始外移至泰國、菲律賓等亞洲國家，更是最早大規模西進大陸投資的產業。過去20年來袋包廠商大舉到大陸設廠生產，不但成為知名品牌的供應鏈，同時在自有品牌經營成績卓

著，幾乎是臺灣各項產業中最早經營國際品牌且成效良好的產業。從臺灣袋包箱產業的營運，可見臺灣中小型企業的彈性與活力，也可感受到他們面臨國際競爭所帶來的壓力與困境（經濟部工業局，2013）。

根據劉一郎（2010）分析，臺灣袋包箱產業發展計有三階段；第一，代工時期：1982~1992年，於1983年臺灣袋包箱產業公會成員達370家，產值占製造業1.3%，從業人員15萬人，1989年出口總值約新臺幣254億元，國內第十名；進口總值約新臺幣9億元，國內第257名。第二，外移轉型：1991~1998年，「皇冠皮件工業股份有限公司」於1991年投資大陸重慶，並經營品牌通路，為中國大陸最大品牌製造商；1998年「萬國通路股份有限公司」於1998年投資中國大陸，為國內品牌營收最高廠商。第三，品牌通路經營：2002年~迄今，其中（1）2009年出口約新臺幣20億元，國內第289名；進口約新臺幣115億元，國內第73名；（2）會成員達140家，從業人員約2000人；（3）品牌與代工多元銷售路線；（4）通路橫跨歐美亞洲，並積極拓展中國大陸市場；（5）2010年國內袋包箱廠商160餘家，從業人員約2000人，北中南廠商分布以新北市、臺中市及臺南市最多。

本系配合培育時尚飾品設計開發人才為目標，執行本計畫，以期培育袋包產業具備設計、版型開發與行銷之人才；本計畫整體課規劃重點如下：

- (1) 透過產業諮詢結果，以「電腦輔助袋包設計」、「袋包工程--針車、流程及整理」為專業課程，同時規劃「時尚袋包實務設計」實作課程一門；
- (2) 除邀請產業界專業人士舉辦演講及召開座談會外，每一門課程另有一至二位產業界人士蒞校與本系教師共同授課，為本計畫特色；
- (3) 安排至少一次校外教學參訪，增加學生與企業直接接觸之機會。

此外，為因應政府評估產業現況與發展趨勢所推動的人才培育計畫，本系透過產業界專家傳承專業技能、指導學生操作與使用各項儀器設備、業師分享實際案例，教材貼近產業界現況及需求、使用產業界員工訓練教材及設備等及與產業界建立友好的合作關係，將此計畫推動成兼具教學(人才培育)、研究與產學合作等三項功能的計畫，有效地強化「時尚袋包」核心目標之發展。

本計畫結合「電腦輔助袋包設計」、「袋包工程--針車、流程及整理」及「實務習作課程--時尚袋包實務設計」三門課程，期能建構時尚袋包專業學習的紮實體驗，以及培育時尚袋包產業之整合人才，讓有意投身於時尚袋包產業之大學生了解時尚袋包創作及擁有時尚袋包技術之知能，圖1為本計畫課程規劃重點。

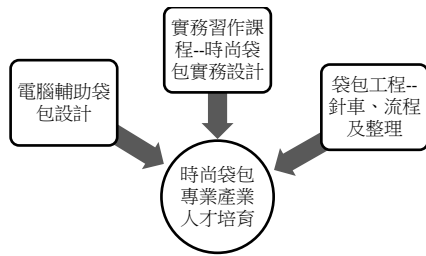


圖 1 整體課程規劃重點。

資料來源：(本研究整理)

3. 專業課程聘請業師授課

邀請本計畫合作廠商，以及相關產業界專家以協同教學或專題演講方式，針對產業界實務面進行經驗分享與案例討論，以協助學生瞭解產業實務應用現況，培養獨立思考及解決問題之能力。

4. 實務習作課程邀請業師協同教學

本計畫之實務習作課程採密集學習方式，並由合作廠商實際引導學生進行實作或專題研討，以使學生瞭解袋包產業現況，以及各項理論如何被產業界加以應用與實用化。

(二) 計畫課程內容與執行

本計畫課程架構分為電腦輔助技術、知能技術與素材、產業實務習作三個層次，涵蓋理論概述、實務應用、實務習作等範疇，業師授課專業內容多元、專業且連貫，專業課程對應之課程層次，如表 1 所示。

表 1 專業課程對應之課程層次

課程層次	課程名稱
電腦輔助技術	電腦輔助袋包設計

課程層次	課程名稱
知能技術與素材	袋包工程--針車、流程及整理
產業實務習作	實務習作課程--時尚袋包實務設計

資料來源：(本研究整理)

1. 與產業界實質合作方式

以下茲就學習、實作、實習說明本計畫課程與產業界實質合作方式：

- (1) 學習：與業師共同規劃課程內容與設計教材，本系相關專業教師全程參與業師授課，進一步培訓時尚袋包專業產業之種子師資。
- (2) 實作：與業師共同規劃專題實作主題，業師提供產業界實作設備及維護所需專業知識與技能。
- (3) 實習：合作廠商與業師提供學生實習機會，本系為媒合學生與廠商之橋樑。

2. 業師參與授課

本計畫「電腦輔助袋包設計」、「袋包工程--針車、流程及整理」及「實務習作課程--時尚袋包實務設計」三門課程業師均參與授課。

3. 與業師合作教學

以下分述本計畫與業師合作教學方式：

- (1) 專任教師與業師共同討論教材內容：業師之教材內容亦經系內相關專長教師審核討論，力求教材

品質完善。為維護教學品質，對於雙講師聯合授課之課程，在業師授課之週次上，學校教師亦於課堂中協助業師，密切注意學生之學習狀況。另外，本系已執行過多次與業師共同開設雙講師聯合授課方式之計畫案，在這些計畫案中已與多位業師長期合作，本計畫之執行將以邀請這些師資為優先，對業師專業素質及授課內容品質之控管亦有所助益。

- (2) 專任教師與業師共同上課：本計畫課程由本系專任教師與業師或是校外老師共同上課，每門課程規劃均各有部分週數皆由業師或是校外老師授課，以達產學知識與經驗互相交流成效。對於聘有業師聯合授課之課程，於課程開設之前，先由學校教師與業師共同討論，透過對授課內容之探討與規劃，訂出整學期之課程大綱，再依據課綱之理論與實務屬性，偏重學理基礎部分由學校教師授課，偏重實務操作或設計經驗部分，則由業師負責。如此即可將業師之實務經驗融入授課教材；本系專任教師與業師共同上課之課程名稱、授課方式、授課時數，以及專業能力訓練內容，如表2與表3所示。

表 2 專任教師與業師共同上課之授課方式與時數

課程名稱	授課方式	授課時數
電腦輔助袋包設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 實習教室授課 ● 業師授課 	18 小時
	<ul style="list-style-type: none"> ● 業師授課 	● 本校專任教師授課 36 小時

課程名稱	授課方式	授課時數
	<ul style="list-style-type: none"> ● 本校專任教師授課 	時
袋包工程--針車、流程及整理	<ul style="list-style-type: none"> ● 實習教室授課 ● 業師授課 ● 本校專任教師授課 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業師授課 51 小時 ● 本校專任教師授課 3 小時
實務習作課程--時尚袋包實務設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 實習教室授課 ● 業師授課 ● 本校專任教師授課 ● 產業界專題講座 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業師授課 18 小時 ● 本校專任教師授課 36 小時 ● 二場產業界專題講座共 4 小時

資料來源：(本研究整理)

表 3 專任教師與業師共同上課之專業能力訓練內容

課程名稱	專業能力訓練內容
電腦輔助袋包設計	介紹相關電腦繪圖軟體與指令操作，訓練學生具備電腦軟體繪出袋包設計圖及袋包產品海報設計能力；以及講解自創品牌及主題設計，讓學生練習結合品牌主題進行袋包電腦繪圖設計。
袋包工程--針車、流程及整理	介紹袋包各部位名稱、袋包車縫與繪圖技巧、製作袋包流程，以及袋包產品整理。
實務習作課程--時尚袋包實務設計	教學結合袋包相關公司品牌，以類似產學合作模式實施袋包系列產品設計、版型開發及製作樣品。

資料來源：(本研究整理)

三、結論與建議

以下分別說明本個案分析之結論與建議：

(一) 結論

本計畫人才培育之成效奠基於經濟部工業局、產業界與學校為學生打造良善之產學合作平臺，感謝工業局與產業界多年來對本系之協助。參與本計畫之學生亦十分肯定，透過此一密集的專業課程訓練有助提升其袋包打版與製作之實務能力；本計畫所達到之產業與大學的教育分工，如下：

1. 推動產學合作

培育大學校院學生具有理論與實務技能之基礎產業專業人才，由學校與企業共同規劃專業課程及學生實務習作課程，引進業界師資授課，藉由產學合作機會，學生對產業現況更加瞭解，提高投入所學領域產業之意願。本計畫藉由與學校相關廠商之產學合作，結合袋包製造業各公司之設計人才與業師，透過產、學、研合作發揮優勢，促進袋包相關產業創新發展，增進產業合作與交流機會。

2. 縮短畢業生未來進入職場適應時間

提升學生對於實務操作及相關就業環境之瞭解，縮短畢業生未來進入職場適應時間，節省產業培訓成本。本計畫透過業師及本系專業師資輔導，深化學生時尚袋包「設計」、「版型開發」與「實作」專業實力，強化學生就

業競爭優勢。累積學生實務經驗，提升對就業市場之認知，使學生畢業即能發揮實戰力。

3. 促進廠商與學校教師之良性互動

廠商與學校專任教師之合作交流與雙師教學，產生良性互動，並藉由優秀企業之現身說法，強化企業本身之磁吸人才能力之概念。本計畫引進相關產業廠商及人才，透過產學合作及業師教學，提昇學校與相關產業之聯繫與交流。

(二) 建議

1. 目前臺灣袋包產業面臨轉型期，大多仍需要以代工生產（original equipment manufacturer [OEM]）訂單維持營運，還要培養原廠委託設計代工（original design manufacturer [ODM]）能力，努力發展自有品牌生產（own branding & manufacturing [OBM]），品牌經營不易，政府可在政策上給予支持，讓參與大學人才培育之廠商可以減稅或得到實質補助。

2. 培養專業袋包設計人才需要長期投入，除加強學生設計美感、流行趨勢調查外，尚須配合新型材料開發與生產製程之訓練，面對少子化與高工資之威脅，近年袋包產業獲利萎縮，已無人才與心力研發新式生產設備。敦請政府委託工研院及金屬中心等法人研發機構，專研袋包生產自動化之軟硬體設備，優先提供參與人才培訓之廠商與大學

使用，讓學生畢業即就業，無縫接軌使用設備與軟體，讓廠商提高生產效率，讓學校無須再使用舊設備，又苦等爭取經費。

3. 近年學生大都不喜歡投入勞力密集之傳統產業，建議教育部與經濟部可考量將亟待轉型之袋包產業，納入提供入學獎學金之行業，鼓勵學生入學後積極學習相關之專業知識與能力，畢業後投入相關產業。

參考文獻

- 經濟部工業局（2013）。102 年度臺灣製MIT 微笑產品生產工廠品質管理系統建置指引袋包箱產業。臺北市：作者。
- 經濟部工業局（2016）。經濟部工業局「精密機械發展推動平臺暨人才扎根計畫」產業人才扎根分項計畫-產學合作計畫申請須知。取自 <http://caicip.rdo.fju.edu.tw/sites/caicip.rdo.fju.edu.tw/files/%E7%94%A2%E5%AD%B8%E5%90%88%E4%BD%9C%E8%A8%88%E7%95%AB%E7%94%B3%E8%AB%8B%E9%A0%88%E7%9F%A5.pdf>
- 劉一郎(2010年08月31日)。袋包箱國內市場回顧。取自 <http://tipo.stars.org.tw/UEpaperFile/industry/38/e344D3JY78avWzM31cSttFa92OL961mM79j.pdf>

