

## 主編序

教育部推出「高教創新轉型」計畫，該計畫推動的主要目的，在於因應少子女化趨勢下，維持高等教育品質，進而重新整合規劃高等教育資源，發展大專校院多元發展的經營型態，但「高教創新轉型」計畫是否完善可行，尚有需要討論之空間。此次徵稿中與主題評論有關之論文，即部分呈現一些應注意之問題與思考方向。例如在「教育部推動高教轉型策略的可能限制與建議：以「學校典範重塑」為例」一文中，提到目前教育部在「學校典範重塑」的部分是透過競爭性計畫形式，其可能的限制是，大學教職員很多時候可能因對大學內部教學與研究的現況很熟悉清楚，所以提出的創新做法可能是學術象牙塔內的較侷限性思維。

然而高教創新轉型過程中，需重新塑造學校品牌形象並定位策略。所以，在「師資培育學系品牌形象再定位策略」文中，除探討師資培育學系經營管理的難題，更提出其定位策略：師資培育學系品牌形象的塑造宜具有長遠發展性、師資培育學系應建立畢業生多元進路的品牌形象、師資培育學系應控管產出端的品質藉以形塑品牌、師資培育學系師資專長組合應配合品牌形象定位、師資培育學系應致力於行銷藉以提升學系知名度等。

另外，高教創新轉型須與國際接軌。所以在「隨經濟時代之高教轉型策略-以澳洲技職教育為例」中，指出澳洲技職教育轉型策略特點可包含：經營自主性提高、入學資格與升學就業管道多元化、教學實用化課程多樣化、招生宣傳活潑與服務全面化。在「以國際工程教育發展建構臺灣高等工程教育的主旋律」一文中，也提到臺灣工程教育的發展，應以國際工程教育為主軸，而 CDIO 是當前工程教育改革的其中一項策略，其核心概念為做中學與專題式教育和學習。

此外，高等教育主要目的之一為培養通識人材，所以在「重塑大學通識教育人文藝術類教學模式與專業課程的互融的可能性」一文中，提到通識課程並非邊際的課程，且有助於專業課程知能與專業形象之發展；通識課程強調跨領域學習中學術性、知識性與整合性能力之養成；美學教育的實踐促進，增進教育思考的新養分是學術發展的必要條件；人文藝術類之通識課程教學，應強調能與專業課程的關聯性。進而，高等教育創新轉型的方向，並非只有由上而下，亦可由下而上。因此在「特殊選才機制形塑大學教育改革的展望」一文中，提出藉由開放特殊選材機制後，大學教育改革的思考方向應朝有彈性、要減量、要重質，進而使大學教育改革更能符應社會需求。各篇論述意見，相信對該計畫之推動具有參考之效用。

最後，感謝關心上述主題和其他課題的先進與夥伴踴躍投稿。本期共收錄主題評論 6 篇、自由評論 13 篇、交流與回應 1 篇、共計收錄 20 篇文章。

楊思偉  
第六卷第二期輪值主編  
南華大學幼教學系講座教授  
李宜麟  
第六卷第二期輪值主編  
台中教育大學教育學博士