

高職生涯規劃課程連結民間團體資源之案例分享

楊芸珍

國立台北教育大學生命教育研究所研究生

一、前言

高中職的生涯規劃課程，可幫助同學探索自我，對環境和所需資源有較客觀的認識，並且，對於如何因應未來，學習合理和有效的方法，讓實現個人理想，能有更具體的規劃。在參考教育部產學合作相關網站，和學校老師引薦下，筆者長期參與的民間關懷協會團體，得以和一所高職的生涯規劃課程有所連結。關懷協會這民間組織團體裡，有不少來自各行各業裡的專才，並與產學合作等社會單位或企業團體有相似的接軌。類似網路平台效應下，開啟這次高職生涯規劃課程連接民間團體資源的合作教學方案。透過這樣的合作，讓課程學習更豐富多元，對學生、老師、學校和民間團體，都是相輔相成，助益良多。筆者透過本文，簡略分享課程主題的教學案例，期許交流與分享中，師生共同成長。

二、課程案例分享

(一) 國際禮儀課

透過民間團體資源，在生涯規劃課裡，邀請具有國際禮儀培訓的專業講師，概要介紹國際禮儀。藉著國際禮儀基礎概要課程，強化學生意識到禮儀素養的重要性，建立正確的禮儀知識。在這國際化的社會裡，求學或工作，懂得正確合宜地應對進退，可避免沒禮貌地失誤，影響了與人連結或商務等重要機會。

從與人交談的適當距離；眼睛注視的位置和適切地移轉目光；握手、站姿、坐姿的男女差別；食衣住行中，常應用的禮節和常見的失誤，透過課程示範，這國際禮儀課程，啟發了學校師生們，面對國際世界的基礎社交之門。

(二) 文化創意產業分享

十二年國教裡，藝術與人文等美學素養相關課程，一直多有推動，而文化創意產業，所結合的美學與藝術創意，更富含文化脈絡的體現。近十幾年以來，文化創意相關的理念與產業蓬勃發展中，透過文創的設計商品，或是將傳統產業賦予創新題材包裝，行銷設計等創意，結合許多文創產業的成功案例，和各種甘苦談，透過文創業業者，娓娓道來，都是珍貴地點點滴滴經歷分享。

在課程中，文創業業者分享其設計理念，並以實務中協助企業創新展店的成功個案為例，從一開始的市場調查，文化屬性分析，並擬定主軸元素，將傳統麵包與食品的店家，賦予新設計概念的元素，打造成現今知名的食品與觀光據點，亮麗表現的營業額，和成為網路熱搜的必遊點之一，皆證實這是讓傳統業者翻轉成為嶄新企業的成功表現。

創意、創新和科技的新時代，文創商品，透過網路上架，立刻接觸到數以百萬的消費者，可測試市場溫度，又能展示商品行銷全世界。文創

產業據點或工廠，若在地落實紮根，可促進地方經濟與繁榮，增加就業機會，而產業透過創意轉型成功後，在質感提升中蘊帶著文化傳承，更是值得欣慰。

(三) AI 數位科技概要分享

人工智慧 Artificial Intelligence 簡稱 AI。「人工智慧」的概念，由美國科學家 John McCarthy 於 1955 年提出。電腦不再只是處理和容納大量資訊，還能類似人類具有學習成長、規劃、推理能力，並應用於多方領域。當全世界進入了 AI 時代，人工智慧創造的數位經濟價值，和對各行各業的衝擊，都是新世代人們，必須瞭解與作好因應的準備。(李開復，王詠剛，2017)

面對數位科技時代，生活中與 AI 人工智慧密切相關。AI 機器人在餐廳為人點餐和送餐等服務；由 AI 自動駕駛，減少交通事故的發生；在醫療應用上，未來為病患診療或開刀的，可能是由機器人醫生執行；居家生活融入大量人工智慧，看護和嫗姆也可能是 AI 機器人，諸多 AI 人工智慧的深入與應用，將對我們的生活帶來極大改變，也對我們未來工作和產業，有極大的衝擊。面對 AI 人工智慧產業，甚至取代人類現在許多的工作機會時，我們該如何因應？如何調整？

AI 數位科技中，相關的程式設計等能力，將是學生們面對未來需著重的方向。在 AI 數位科技概要分享的課程裡，邀請來分享的講師，除了介紹

AI 人工智慧和提醒應該要學習程式語言，這些不可避免的趨勢之外，也運用講師本身公司研發部門等相關資源，帶著同學們，以手上多有的智慧型手機入門，練習程式設計，另外，還應用一些科技材料，引導實務操作的設計能力，同學們邊學邊玩，領略科技帶來的樂趣，並提升數位科技的能力。

三、結語

生涯規劃課程連結民間團體資源，在這幾次的安排裡，學生在課堂中的表現，與講師有許多的互動與回應。講師授課多能以精簡的方式，闡述該專業領域的重點和內容概要，加上適時提問和示範操作，或是將部分的相關材料工具和作品展現出來，因此，同學們能更有效率的理解課程內容。學生們多很喜歡有這樣的機會，接觸和理解各類職場領域。藉著這些資源的連結，希望能啟發學生們開闊的視野，對自我生涯的規劃有更美好的藍圖。

工作能力等職場生涯，是生涯規劃中密不可分的重要區塊。生涯規劃的歷程體現，誠如馬斯洛(1943, 1954)需求層次理論 (Maslow's hierarchy of needs)中所言，從滿足最基本的生理需求到自我實現的理想。更多探索和學習的機會，可幫助學生釐清自我理想、設定目標和規劃未來方向。

學校結合校外民間團體，或其他社會資源，是常見的應用模式，藉著民間團體的資源與生涯規劃課程的結

合，讓學生們更貼近社會脈動。對社會環境和趨勢，有更明朗的準備方向，或許，在把握現在和規劃未來，就有更務實的態度吧！

雖然，在這學年的課程中，應用民間團體資源的合作方案，比例並不高，但經由推薦適當的業界人士，並邀請透過這樣的連結合作課程，讓學生們擁有更多教學資源，老師們也能共同學習成長，而民間團體等業者，在課程分享中，傳遞更多經驗和理念，也是對未來產業發展，提攜更多的機會，可謂一舉數得，共創多贏的局面。

年輕學子是未來的希望，期許青年的活力與豐富想像力，從觀察日常生活到展望世界，築夢踏實，各個都能打造規劃出屬於自己，那美好幸福的生涯路途。

參考文獻

- 文化創意產業發展法(2010年2月3日)。
- 李開復、王詠剛（2017）人工智慧來了。臺北市：遠見天下文化。

- 教育部。教育部產學合作網【業界專家協同授課】。取自 <https://www.iaci.nkfust.edu.tw/Industry/CP.aspx?s=41&n=60>

- 黃義良（2002）學校與社區資源的合作教學模式探討。**學校行政**，21。

- 黃淑敏、林秋卿（2014）**圖解國際禮儀**。臺北市：五南。

- 陳一姍（2017）。AI全面啟動I-麥肯錫:迎向人機合作的時代。**天下雜誌**，622，1-5。

- 楊瑪利、楊方儒（2017年5月）獨家專訪 創意經濟學者約翰·霍金斯不要畏懼成為創意思考者。**遠見雜誌**，251。取自 <https://www.gvm.com.tw/article.html?id=11686>

- Maslow, A.H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review* 50 (4) 370-96. Retrieved from <http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>

