

家長選擇幼兒園關鍵因素之探討

蔡淑敏

中臺科技大學經營管理系兼任助理教授
國立嘉義大學幼兒教育學系碩士在職專班研究生

一、前言

當今社會，幼兒教育已成為家長關注的核心議題。在台灣，受東方文化影響，家長普遍擔憂孩子「輸在起跑點」，因此從幼兒階段即開始規劃教育方向。近年來，少子化趨勢加劇，幼兒教育朝向精緻化與優質化發展（曾碧倩，2014），但生育率下降與人口零成長也導致幼教市場競爭加劇（蕭夙娟，2016）。為因應少子化，政府於 2018 年推動「我國少子女化對策計畫」，透過擴展平價教保服務與減輕家長負擔等政策，促進公私協力推動公共托育量能提升，並執行準公共幼兒園推行（陳瑋廷與孫扶志，2024）。

目前幼教市場競爭白熱化，公共化與非營利幼兒園為多數家庭首選，而雙語與高端私立幼兒園則吸引特定族群。葉亭誼（2022）指出，家長擁有更多選擇，幼兒園經營者需維持教育品質與園所特色，以吸引家長與學生回流。隨著家庭結構變遷、資訊科技發展及家長教育水平提升，家長對幼兒教育的期待與標準日益提高，影響其幼兒園選擇行為與決策模式。

本研究旨在探討影響家長選擇幼兒園的關鍵因素，透過文獻分析、家長訪談與問卷調查，深入了解不同類型幼兒園家長的選擇考量，並提供家長與幼教機構經營者作為參考。

二、影響家長選擇幼兒園的因素

何翩翩（2019）指出，公立幼兒園因費用低廉、場地寬敞、餐點品質佳、師資合格、師生比符合規範，受家長青睞；私立幼兒園則以教育特色多元、選擇彈性高、親師溝通頻繁、課程內容豐富為優勢。建議家長選擇幼兒園時應優先考量地理位置與接送便利性，並透過實地參觀評估教師素質與師生互動，以確保教育品質。

吳孔琪（2022）認為，家長應綜合「父母期待」「孩子需求」「學校特色」等因素，並考量工作時間、交通便利性、經濟負擔、師資、學校環境、安全性、師生比及語言環境，以確保幼兒獲得適切的學習空間。曾多聞（2020）則強調，「信任的師生關係」是選擇關鍵，建議家長實地參觀。

陳淑蓉與關雅文（2012）歸納出重要因素為教學內容、方法、師資、環境設備、機構性質與規模、辦學成效。藍玉婷與張弘勳（2018）則認為，家長最重視便利性、師資、課程、費用、環境、設備及親師互動。簡瑋成與謝傳崇

（2023）強調，課程、師資、設備、交通、學習成就、公共關係與福利補助均影響家長決策。李秀蓮與林文寶（2016）綜合相關研究，將家長選擇因素歸納為師資、環境、課程、價格、教學品質、口碑、交通、幼兒感受、學校型態與親師互動，並從學習、聲望與生活取向分析家長決策模式。

綜合相關文獻後，本研究歸納國內學者提出的影響家長選擇幼兒園的因素，並透過文獻蒐集相關研究，整理影響因素的參考指標。此外，筆者於 113 年 9 月 1 日及 4 日，以立意取樣及半結構式訪談方式訪問兩位幼兒園家長，並透過內容分析進一步修正關鍵因素與參考指標，以提高其實用性。最後，筆者從「家長」與「學校」的角度進行分類，並歸納不同取向，以更深入探討家長在選擇幼兒園時的決策考量，筆者提出家長選擇幼兒園的關鍵因素與參考指標如下。

（一）家長角度：以家長與幼兒個別需求為主，分類為「實際條件取向」、「關係與信任取向」、「發展與成長取向」。

1. 實際條件取向：強調現實層面的可行性。

(1) 便利性：如地理位置近、方便接送、收托時間有彈性、有娃娃車、提供延長照顧服務。

(2) 收費標準：如符合家庭預算、額外費用合理、收退費符合法規。

2. 關係與信任取向：注重親師溝通與學校評價。

(1) 溝通與評價：如多元的親師溝通管道、定期回饋孩子成長與學習狀況、親師互動密切、具良好口碑與推薦。

3. 發展與成長取向：重視幼兒學習效果與成長發展。

(1) 學習成效：如認知與學習能力提升、增進興趣與自信心、活動與競賽表現優異。

（二）學校角度：以學校提供的條件與經營管理為主，分類「教育品質取向」、「環境與安全取向」、「管理與發展取向」。

1. 教育品質取向：著重學校提供的教育理念、課程與教學、教師素養。

(1) 教育理念：如重視品格教育與情緒管理、生活習慣與禮儀培養、尊重孩子個別發展需求。

- (2) 課程與教學：如主題式與特色課程、戶外與體能活動、創意與遊戲式教學、雙語或多語學習、特色課後活動、幼小銜接課程。
- (3) 教師素質：如具專業資格、豐富經驗、愛心與耐心、師生比例符合標準、良好師生互動。
2. 環境與安全取向：著重學校的衛生與安全及環境設施。
- (1) 衛生與安全：如設施定期檢修與安全檢測、環境清潔且定期消毒、設備具防護措施、完善門禁與監控。
- (2) 環境設施：如教室寬敞且採光佳、室內外環境整潔與通風、遊戲設施多元且符合適齡發展、校園設計新穎有特色。
- (3) 餐點品質：如提供健康均衡餐點、飲水乾淨衛生。
3. 管理與發展取向：著重學校的內部管理與長期發展策略，含管理制度、組織成員與文化、品牌形象與行銷。
- (1) 管理制度：如設立家長委員會、建立社區資源連結、參與政府專業輔導與教育補助、建立教師專業發展與培訓機制。
- (2) 組織成員與文化：如團隊穩定且流動率低、園內氛圍友善融洽、家校合作密切、具優良校風。
- (3) 品牌形象與行銷：如具優質形象與公共關係、獲獎與評鑑良好、行銷策略精準、辦學成效優良、積極參與在地文化。

三、家長選擇幼兒園的關鍵因素

為進一步提升本研究歸納之十三項家長選擇幼兒園關鍵因素的實證性，筆者於 113 年 9 月 17 日至 11 月 17 日期間進行問卷調查，邀請幼兒園家長從這十三項因素中勾選其最重視的前五大因素，以了解家長對幼兒園選擇因素的重視程度。此次調查共回收 169 份有效問卷，其中包括公立幼兒園 69 份、私立幼兒園 35 份、非營利幼兒園 16 份及準公共幼兒園 49 份。調查分析結果詳如表 1 與表 2 所示。

表 1 家長對幼兒園選擇關鍵因素分析

十三項關鍵因素	公立幼兒園	私立幼兒園	非營利幼兒園	準公共幼兒園	整體家長分析
便利性	6(33)	7(13)	5(8)	6(27)	7(81)

收費標準	9(16)	8(9)	7(5)	8(18)	8(48)
溝通與評價	7(30)	6(17)	2(11)	4(30)	5(88)
學習成效	8(19)	8(9)	9(2)	9(9)	9(39)
教育理念	4(40)	2(25)	1(13)	1(37)	2(115)
課程與教學	3(44)	3(22)	5(8)	2(35)	3(109)
教師素質	1(54)	1(26)	3(10)	3(33)	1(123)
衛生與安全	2(47)	5(18)	4(9)	5(28)	4(102)
環境設施	5(36)	4(20)	6(7)	7(19)	6(82)
餐點品質	10(12)	9(4)	9(2)	12(1)	10(19)
管理制度	11(10)	10(4)	10(1)	11(3)	11(18)
組織成員與文化	12(3)	9(7)	8(4)	10(5)	10(19)
品牌形象與行銷	13(1)	11(1)	11(0)	13(0)	12(2)

註：表格中數字為排名名次，括弧中的數字為總次數。資料來源：筆者自行整理。

表 2 各類型幼兒園家長最重視的前五大因素排名

排名	公立幼兒園	私立幼兒園	非營利幼兒園	準公共幼兒園	整體家長分析
第一名	教師素質	教師素質	教育理念	教育理念	教師素質
第二名	衛生與安全	教育理念	溝通與評價	課程與教學	教育理念
第三名	課程與教學	課程與教學	教師素質	教師素質	課程與教學
第四名	教育理念	環境設施	衛生與安全	溝通與評價	衛生與安全
第五名	環境設施	衛生與安全	課程與教學	衛生與安全	溝通與評價

資料來源：筆者自行整理。

（一）整體家長最重視的前五大因素

如表 1，整體家長最重視的五大因素依次為：教師素質（123 次）、教育理念（115 次）、課程與教學（109 次）、衛生與安全（102 次）、溝通與評價（88 次）。

（二）各類型幼兒園家長最重視的前五大因素

如表 2，筆者統整如下：

1. 公立與私立幼兒園家長最重視「教師素質」，顯示對教師的專業度、愛心與互動能力高度關注。
2. 非營利與準公共幼兒園家長則將「教育理念」視為首要考量，反映對學校辦學理念與價值觀的重視。
3. 「課程與教學」在各類型幼兒園中均排名前三，顯示家長期望孩子獲得多元

豐富的學習內容。

4. 「衛生與安全」在所有幼兒園類型中皆進入前五，顯示家長對幼兒園環境衛生及設備安全的關注。

（三）家長關注度較低的因素

如表 1，各類型幼兒園家長關注度低的因素包含品牌形象與行銷（11～13 名）、管理制度（10～11 名）、組織成員與文化（8～12 名）。此結果反映出家長更關心與幼兒直接相關的因素，而非學校的品牌聲譽或行政運作。

四、各類型幼兒園面臨的挑戰與因應策略

綜上所述，家長選擇幼兒園時最重視前五大因素為教師素質、教育理念、課程教學、衛生與安全、溝通與評價，而不同類型幼兒園的重視排序略有差異。筆者根據研究結果，提出各類幼兒園的挑戰與因應策略，供幼兒園經營者參考。

（一）公立幼兒園

1. 主要挑戰：

公幼家長最重視教師素質、衛生與安全。然而，受限政府編制，教師流動率低，導致師資更新與教學創新不易。此外，設施與設備受政府預算影響，更新較慢，可能影響安全性。

2. 因應策略：

- (1) 提供教師進修與創新課程，鼓勵參與教學競賽，推動師徒制合作。
- (2) 善用公私合作資源，爭取企業贊助，推動家長參與維護，並積極申請政府補助。
- (3) 建立安全巡檢制度，加強幼兒與家長的安全教育，並強化數位監控系統。

（二）私立幼兒園

1. 主要挑戰：

私幼家長最重視教師素質與教育理念。但由於學費較高，家長對課程、設備與師資的期待較高，市場競爭激烈，且教師流動率較高，如何穩定優質師資與建立學校特色是關鍵。

2. 因應策略：

- (1) 提升教師薪資福利，減少行政負擔，提供進修機會，並建立系統化的教師培訓計畫。
- (2) 建立明確教育理念，運用行銷與自媒體塑造品牌形象，舉辦親子體驗活動增進互動。
- (3) 強化教育理念，倡導發展多元特色課發，如雙語、STEAM、自然探索與全人發展課程等，以提升教學品質。

(三) 非營利幼兒園

1. 主要挑戰：

家長最重視教育理念及溝通與評價。然而，非營利幼兒園經費有限，資源運用受限，教師工作負擔較大，可能影響師資流動。此外，家長對高品質教育的期望高，對親師溝通與回應要求較高。

2. 因應策略：

- (1) 聚焦核心教育理念，強化親師溝通，鼓勵家長參與座談會。
- (2) 建立數位化親師溝通平台，設立問答時段，並開放課堂觀察與學習成果觀摩。
- (3) 爭取企業贊助，成立家長委員會，多舉辦親師交流活動，推動親子志工計畫。

(四) 準公共幼兒園

1. 主要挑戰：

家長最重視教育理念與課程教學。然而，準公共化幼兒園受政府補助與政策規範影響，在教育理念的發展與課程創新方面較容易受限。

2. 因應策略：

- (1) 透過專業成長社群或與學術機構合作，深化教育理念的實踐與應用。
- (2) 發展主題式、遊戲化等特色課程，並結合外部專家資源提升其豐富度。

五、結語

筆者探討家長選擇幼兒園的關鍵因素，歸納出十三項重要指標，並發現家長最重視的前五大因素。此外，本研究分析不同類型幼兒園家長的需求，探討各類幼兒園面臨的挑戰並提出相應對策，供家長與幼兒園經營者參考。然而，每個家庭與孩子的需求不同，家長在選擇幼兒園時，仍應在理想與現實間取得平衡，為孩子選擇最適合的學習環境。

參考文獻

- 何翩翩（2019）。如何挑選適合我家小孩的幼兒園？親子天下。取自 <https://www.parenting.com.tw/article/5085691>
- 吳孔琪（2022）。幼兒園百百種，你挑對了嗎？在親子、夫妻對話中，找出最佳選擇。親子天下。取自 <https://www.parenting.com.tw/article/5093479>
- 李秀蓮、林文寶（2016）。幼兒園家長環境知覺、知覺風險與消費決策關聯性之研究：以高雄地區為例。幼兒教育年刊，27，1-24。
- 陳淑蓉、關雅文（2012）。竹苗地區幼稚園生家長之幼稚園選擇偏好研究。國際文化研究，8(1)，1-26。
- 陳瑋廷、孫扶志（2024）。準公共幼兒園政策對園務經營之衝擊與支持。臺灣教育評論月刊，13(2)，17-21。
- 曾多聞（2020）。選幼兒園關鍵在老師，家長觀察 5 重點。親子天下。取自 <https://today.line.me/tw/v2/article/vGG6n5>
- 曾碧倩（2014）。幼兒園影響因素與家長滿意度、家長忠誠度之研究—以臺北市個案幼兒園為例（未出版之碩士論文）。育達科技大學行銷與流通管理所，苗栗縣。
- 葉亭誼（2022）。臺南市私立幼兒園服務品質滿意度與家長忠誠度關係之研究（未出版之碩士論文）。台灣首府大學教育研究所，台南市。
- 蕭夙娟（2016）。家長對幼兒園服務品質滿意度及忠誠度之研究—以高雄市為例（未出版之碩士論文）。國立屏東大學教育行政研究所，屏東市。

- 簡瑋成、謝傳崇（2023）。偏遠地區國中小畢業生跨區升學、家長教育期望、參與學校教育及學校選擇因素之探究。**教育科學研究期刊**，68(3)，61-93。
- 藍玉婷、張弘勳（2018）。台南市家長選擇幼兒園考量因素之調查研究。**學校行政雙月刊**，116，110-146。

