

# 少子女化的危機下，天主教中學發展之挑戰與契機

陳美妮

臺中市私立衛道中學專任英文教師

國立臺中教育大學教育行政與管理碩士在職專班研究生

## 一、前言

1949年中華民國政府撤退來臺，國家傾力發展基礎經濟建設，無暇顧及學校教育，因此鼓勵私人興學，在此背景下，天主教會在臺創辦 47 所學校（天主教學校校務促進委員會，2001）。天主教辦學基於信仰熱忱，其初衷為「濟弱扶傾」，強調在學生心中播灑愛的種子，旨在培養學生完整的人格。換言之，教會學校與政府創立的公立學校最大差異點，在於生命教育和宗教靈性教育。天主教中學更背負著教育青少年使之達到人生最有價值之境界的使命，天主教會創辦的學校中，超過 2/3 皆屬於中學學制，在臺灣的中等教育發展，始終扮演著重要的角色。

然而，隨著時空背景改變，升學主義至上的壓力，加上少子女化衝擊，天主教學校這些年開始面臨招生挑戰，許多 2017 年還有 500 位學生的中學，到 2022 年全校總學生數少於 50 人。為求得以繼續營運，部分學校開始走上重金招攬學生之路，教會辦學的理念日漸淪喪，亦有地處偏遠學校，不敵人口外移與少子女化影響，忍痛走上停招之路。在現今教育環境下，如何繼續肩負教會辦理教育事業的責任、維持教會學校堅持的價值，又能重新定位，建立特色永續經營，至關重要。

## 二、現天主教中學發展的挑戰

全國的天主教中學現今多處於生存、競爭、發展與提升的交戰中，所面臨的困境或是挑戰，可從社會變遷、時代創新快速變化，及與修會辦學理念的衝突中看出端倪。以學校內部來說，多數存有教師、家長的價值觀，與修會堅持的理念相左的問題；對外，國家教育政策變革，以及少子女化引發招生缺額增加的問題，更是修會經營學校的挑戰。

### （一）時代與政策變遷所引發的經營危機

國家為因應時代需求，或為解決人才需要，在不同的時期，提供私校大量經費增設、鼓勵特定學制或學程的設立，天主教中學除配合政策趨勢，更為求經費挹注，穩定辦學，紛紛於校內擴充多元學制。1968 年到 1980 年短短的 12 年間，增設或改制職業類科者，於 17 所天主教完全中學中，即有 11 所，在沒有任何複合學制教育理論產生的年代裡，天主教中學便以複合學制的模式存在，此舉確實影響現天主教中學辦學效能的穩定性。陳怡鈞（2013）於探討私立完全中學面臨之困境一文中指出，完全中學高、國中部目標不同、學生素質不同，並存於一

校，體制混雜，有其經營運作上的困難。故以完全中學一校二制之整合尚且困難，若以天主教中學一校三制、四制的情況論之，長久下來，勢必造成體制混淆，更易造成學校發展重心的偏頗。自民國 57 學年九年國教政策實施起，至民國 62 年私校法訂定，天主教學校的存在從未名列於國家教育發展的藍圖之中，從歷史的軌跡裡，只見學校的利用價值獲得時代的肯定，其發展卻未獲得國家相對的重視，存在天主教中學體制內長久累積的困境，實無法於短時間內獲得改善。

## （二）修會辦學之教育使命難延續，失去學校特色

私人興學的興起，在歷史上與宗教信仰自由原本即密不可分，西方最早私人興學制度化起源於 1795 年，在法國憲法中明文規定，教會取得「教育自由」，從事宗教教育。因此，最初法國的私辦教育自由，便是在保障教會辦學的自由，使不同信仰的人可以選擇由不同之教會所設立的學校，來接受符合其信仰之教育（周志宏，2013）。然而，反觀國內與宗教、教育相關之法規規定卻出現箝制的現象，我國教育基本法第六條規定：「教育應本中立原則。私立學校得辦理符合其設立宗旨或辦學屬性之特定宗教活動，並應尊重學校行政人員、教師及學生參加之意願，不得因不參加而為歧視待遇。但宗教研修學院應依私立學校法之規定辦理。」，私立學校法第七條則是規定：「私立學校不得強制學生參加任何宗教儀式或修習宗教課程。但宗教研修學院不在此限。」鄭志明（2004）曾提出質疑，認為隨著今日教育普及，國家教育權已完全建立之時，宗教團體是否還有必要以辦學作為其活動志業？早期宗教團體大多基於宣教的動機來開辦學校教育，視其為傳教事業的重要環節，尤其是天主教、基督教等外來宗教團體，是經由醫療與教育等福利事業的推動，深入異文化區取得長足進展。由此，一個失去宗教使命的宗教學校，處於對學校宗教教育皆採「價值中立」與「教育中立」為原則的臺灣（周志宏，2013），實難建立宗教學校特色，並告知大眾而使之信服。

## （三）少子女化加劇發展困難

少子女化現象日漸嚴重，自 2000 年以來教育部又持續核可公立中學的設置，使原本幾近飽和的「中學」供應量，在學生數量驟減的情況下，造成供需失衡，私立中學招生面臨空前的困難，未來可見的是，公私立中學彼此競爭更加白熱化，私立中學之間的競爭將格外激烈。由國家委員會中華民國人口推估資料中顯示，臺灣粗出生率與粗死亡率曲線於 2020 年交叉，粗死亡率高於粗出生率，人口開始呈現自然減少，且人口自然減少的規模將逐年擴大，至 2070 年自然減少人數將擴大為 23.3 萬人。內政部公布 2021 年臺灣最新人口統計數字，總新生兒數僅 15 萬 3,820 人，相較 2020 年減少 1 萬 1,429 名新生兒。2021 年臺灣地區死亡人數為 18 萬 3,732 人，人口自然增加率為-1.27%，連續負成長。此訊對原本在設備和師資資源都已相當接近需求的各級學校，勢必再造成更大衝擊。2014

年屏東縣天主教新基高中於 5 月 6 日正式吹響熄燈號，是第一所於少子化社會現況下退場的天主教中學。該校成立於民國 52 年，59 年改制為普通中學，附設家事類科，86 年附設國中部，89 年全面成立綜合高中，學生逾千人；但 97 學年度恢復普通高中，停招國中部，學生數銳減至 400 人以下，學校財力無以支應，以致關閉退場。繼新基高中之後，臺北方濟中學於 111 學年度起停招，嘉義宏仁女中列為教育部私校退場機制專案輔導學校，臺北文德女中亦於 112 年 1 月 9 日宣布新學年度將不再招收新生，這幾所學校的發展概況，可謂為大多數天主教中學發展歷程的縮影，令人不得不正視少子女化對私立天主教中學經營發展之挑戰。

### 三、危機挑戰下，天主教中學發展的契機

板橋高中高柏鈴校長曾說：「十二年國民基本教育實施，將是學校轉型的契機」（張勸媚、翁上錦，2011）。現在，學校必須重新思考和調整自己的辦學目標及經營管理方式，以因應新的教育政策與社會需求。隨著教育體制的轉型，學生的學習需求和學習方式必然產生變化，學校必須提供多元化的學習環境，以滿足學生並提高他們的學習成效。

#### （一）透過校訂課程，實現全人教育之學校特色

天主教教育宣言明載：「天主教學校的特有任務，乃在學校團體中造成富有福音精神的自由與仁愛氣氛，協助青年，使之於發展個人人格時，其由洗禮而成的新人，也同時一起成長，並將整個人類文化，終於與救恩喜訊相配合，使學生對於宇宙、生命、人類所逐步獲得的知識，蒙受信仰的光照。（臺灣地區主教團秘書處譯，1965）」。1972 年教廷教育部文告《多元社會中的天主教學校》中指出：天主教學校的使命在於教育人們使之達到人生最高、最有價值的境界，也就是進入精神領域，以完成培育身心靈健全學生的教育目標，健全的培育包括智慧、道德原則及人際關係等三方面（正心中學教師合譯，1972）。此宣言與文告不但指引了天主教學校的辦學理念與實務，連帶對臺灣教育的發展與進步亦做出了難以磨滅的貢獻（張德銳、汪文麟，2015）。108 課綱鼓勵各校規劃校訂課程以彰顯學校特色，天主教中學正可透過宗教教育，實施倫理課程的教學，將內容著重於學生身心靈等方面的發展與整合。此外，透過學校建築境教，如在校園中的十字架、宗教信仰人物的雕像、宗教象徵庭園等元素，皆可在校園中營造出令人感受身、心、靈上平安與和諧的氛圍，更能夠幫助師生感受到宗教信仰所蘊含的精神力量（鍾蔚玲，2016），如此，全人教育之理想即可於校訂課程中實踐。

#### （二）發展社區關係，專案策略聯盟整合資源

天主教學校是以宗教信仰為基礎的學校，其辦學理念和教育方式與一般學校

有所不同，加上校區大多是修會神職人員的住處，因此對於校區的管理和控制有較高的要求，但這種情況卻常使外界對學校產生質疑和負面揣測。事實上，天主教學校與社會的互動是雙向的，學校可以積極參與社區交流，亦或舉辦公開的活動，讓外界更加了解學校的辦學理念與學校文化。當學校與社區建立起有計畫、有系統以及真誠的溝通聯繫，將更有機會共享學校與社區的資源，共謀發展之益處（黃冠翔，2017）。除此之外，天主教學校，學制分布從幼兒園至大專院校皆有，各有專精所長，專案策略聯盟的成立可依據校本規劃的行動方案尋求他校支援、專案指導、課程安排、研究協助等資源共享，由各教區主責領導，建構成具系統性的計畫，由原本單一學校擴展成地區聯盟校群，避免招生學制重疊，惡性競爭，應可將有限之資源做最有效能之運用。

### （三）運用行銷策略，提升學校形象與競爭力

天主教學校除了一般學校的教育任務外，更肩負其特有之教育使命。吳俊憲和林怡君（2014）指出天主教學校應要主動出擊，運用各種行銷方法，如拜訪他校、參與教育展覽、舉辦學校開放日等，把教會學校的辦學特色讓家長和社會大眾週知。張德銳、汪文麟（2015）於《歷久彌新一天主教教育宣言公布 50 週年有感》一文中建議，面對少子女化、生員減少的壓力，天主教學校確實需要擴大招生宣傳和行銷，以正確與專業的方式宣導學校的辦學理念，吸引更多的學生。透過有效的行銷策略，學校可以讓更多人了解學校的特色，並增強他們對學校的認同感和向心力。再者，透過學校內外的互動，可以提高公眾對學校的滿意度，讓更多人選擇天主教中學並深刻體認，相較於一般學校，天主教中學有其他的優勢和收穫。學生和家長對學校的品牌認知和信心的增強，即能確保學生的來源不斷，進而提升學校永續發展的實力（黃冠翔，2017）。

## 四、結語

天主教中學由一群肩負使命的神職人員創辦，因愛與無私奉獻為臺灣青年教育的一大貢獻，自 1960 年代起在臺灣快速發展的環境下，成為臺灣教育現代化的象徵。近年來因社會變遷、教育政策改革、及少子女化影響，學校特色逐漸模糊，也面臨經營危機，甚為可惜。為了因應現今教育環境，天主教中學應可配合十二年國教政策推動，善用校訂課程的研發與規劃，重現天主教會專有的辦學宗旨，並強化修會學校間的資源整合，體現兼具學術與道德的素養教育。此外，天主教中學亦應擴大與社區的連結，加深大眾對天主教中學的認識與支持。同時，面對現今教育市場多重且激烈的招生競爭，學校更需採用適當的行銷策略，以提高知名度和品牌形象，獲得更多學生與家長的青睞與認同。天主教中學一直是臺灣教育體系中重要的一部分，應該更積極面對現今教育環境的種種危機，克服挑戰，自成一股教育清流，繼續為臺灣教育作出更大的貢獻，共同改變臺灣的未來。

## 參考文獻

- 天主教學校校務促進委員會編（2001）。天主教學校手冊。天主教學校校務促進委員會。
- 陳怡鈞（2013）。臺中市一所私立完全中學學校行銷策略之研究。（未出版之碩士論文）。國立臺中教育大學。
- 周志宏（2013）。宗教與私立學校。臺灣教育評論月刊，2(8)，1-12。
- 鄭志明（2004）。臺灣宗教團體的教育事業。宗教教育與宗教研究研討會論文集，2-5。
- 陳金龍、楊振昇（2014）。私校公共性之反思：以私立高中職為例。教育理論與實踐學刊，30，57-74。
- 張勸媚、翁上錦（2011）。面對十二年國教，高中職經營策略之探討。100年度綜合高中業務研討會。
- 臺灣地區主教團秘書處譯（1965）。天主教教育宣言。（梵蒂岡聖座，1965年公布）。
- 正心中學教師合譯（1972）。多元社會中的天主教學校。臺南市：聞道。
- 張德銳、汪文麟（2015）。歷久彌新一天主教教育宣言公布 50 週年有感。臺灣教育評論月刊，4(6)，191-196。
- 鍾蔚玲（2016）。由《天主教教育宣言》探討臺灣天主教中學之校長領導。哲學與文化，43(2)，75-100。
- 吳俊憲、林怡君（2014）。少子女化時代下一天主教會中等學校經營領導策略的轉型因應。少子化的教育因應策略。臺北市：五南。
- 黃冠翔（2017）。私立天主教高級中等學校有效學校經營發展策略研究。（未出版之碩士論文）。國立高雄師範大學。

