

技職教育人才培育之困境－以美髮從業人員為例

陳姻汝

臺北科技大學技術及職業教育研究所研究生

一、前言

教育部（2019）提出《十二年國民基本教育課程綱要總綱》（簡稱《108 課綱》）其願景為「成就每一位孩子，適性揚才、終身學習」。跳脫「唯有讀書高」的框架，找出孩子的特質、興趣、能力等條件，提供合宜的學習環境，尊重孩子的個別差異及順應孩子的天賦，孩子可以在適合的位子上好好發展並獲得成就。

美容科雖為美容美髮工作現場基層技術人才培育單位。美容科畢業生於就業後沒有選擇升學常常發生職務流動以及職涯轉換的現象發生（葉怡華，2005）。因此，本文從美髮從業人員培育所面臨的困境進行探討，使人才培育可以更加完善的與業界接軌。

二、技術型高中家政群之教育目標與基本理念

教育部（2021）頒布《十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要》指出技術型高級中等學校教育目標為「涵養核心素養，形塑現代公民；強化基礎知識，導向終身學習；培養專業技能，符應產業需求；陶冶道德品德，提升個人價值」。並將家政群科分為家政科、服裝科、幼兒保育科、美容科、時尚模特兒科、流行服飾科及時尚造型科等七個科別。以下分別說明技術型高中家政群科教育目標、課程綱要基本理念。

（一）家政群科教育目標

美容科隸屬於技術型高中家政群科，其教育目標為培養健全家政相關產業之專業人才，並相關專業領域學習或進修奠定基礎。

（二）家政群科課程綱要基本理念

1. 學生主體：學生為學習主體，著重於學生學習動機與就業競爭力的強化，奠定學生實作技能，厚植就業競爭力。
2. 適性揚才：透過課程規畫提供學生專題實作與創意思考機會，鼓勵學生運用所學科目之知識與技能，激發學生潛能及創造力，進而協助學生適性發展，找到人生的職涯方向。
3. 終身學習：培養學生具備終身學習的能力，適應社會與工作環境變化，並能

持續自我成長因應未來可能的職涯轉換需求，為技術型高級中等學校的重要任務之一。

4. 務實致用：家政群在課程設計強調理論與實務兼重，透過創意思考教學與實習操作過程，讓學生可順利將所學知能運用於產業，縮短學用落差。
5. 職涯發展：聚焦於個體與家庭的生活需求與實踐，達到個體、家庭及社會之理想與永續生活。因此，家政群之科別由家庭與個人出發，進而關心環境與社會整體發展。

三、人才培育問題

(一) 付出的時間成本較高

美髮產業屬於具有專業技術能力的服務業，而專業技術能力的養成必須有時間上的因素，無法在短時間內訓練出來（廖敏榮，2009）。下列分別說明助理階段及設計師階段的培育過程。

1. 助理階段

初入美髮行業都是從美髮助理開始揭開序幕，練習洗頭、練習護髮、基本染髮再到基本燙髮藥水操作，每個作業環節達一定的穩定性之後，才能進入設計師培訓班，學習更進階的剪髮及染、燙髮技巧。

技術都是需要透過不斷的練習才能獲得穩定的實務經驗，在助理階段也需要學習如何與顧客溝通互動，因此培育一位助理到設計師階段，需要長達三年四個月的技術培訓才有辦法達成。

2. 設計師階段

設計師的養成可以分為(1)基礎技能學習：基礎剪髮班、經典剪髮、男士髮型。(2)進階技能學習：商業剪染應用、初階染燙髮。(3)行銷課程：設計師網路開發課程、拍攝修圖課程。(4)實戰模擬經驗：義剪服務等。在經過層層訓練才能升任為髮型設計師。初任髮型設計師在剛出道時，沒有穩定的顧客來源，需要透過不斷的精進技術以及開發客源才能逐漸打響個人品牌知名度。

因此，近年來網路世代的興起網路經營及新客開發的焦點，已逐漸趨向於經營平臺（如 Instagram、Facebook、小紅書）等方式曝光髮型作品，吸引網路客前來店內消費進而打開知名度。因此，髮型設計師的業務範疇不再侷限於技術本身，而是概括了多元技能，例如：網路行銷策略、攝影修圖及彩妝技巧等技能。

（二）學用落差：學生所學之技能無法與現場接軌

近年來，技專校院以學術導向作為教師升等聘任的標準，以致教師重學術研究而輕實務（張仁家、徐玉芳，2015）。隨著產業的變遷，教師在進入校園之後，可能因教學及輔導學生工作等原因難以與產業保持密切的連結，進而導致教學內容無法與業界與時俱進產生脫節的情況（張雯琪，2019）。

技術型高中雖為培育各層技術人才的基地，但會因為沒有實際的臨場實作經驗而導致學生畢業後到現場工作產生學用落差的情形發生。技職教育所培養人才無法為職場所用，與務實致用的教育目標相去甚遠，造成學用落差（張仁家、陳琨義，2017）。以燙髮為例，在學校透過腳架及假人頭練習標準冷燙、扇形冷燙等排列方式，可以依據我們的喜好調整假人頭的角度；但實際運用於美髮現場我們會發現除了顧客沒有辦法依據自己的喜好隨意調整角度之外，捲子的排列方式也會因應顧客的喜好及頭型做調整。

四、因應策略

（一）縮短人才培育時間

美髮從業人員的養成非常辛苦，需要透過不斷的練習投入時間、成本，才能使整個美髮產業更能蓬勃發展並帶動流行趨勢（廖敏榮，2009）。近年來，美髮產業為因應專業人才的需求，於大專院校成立美容美髮科系，訓練產業專業技術及管理人才；從過去的「三年四個月師徒制」提升為「十個月培訓專班」，該培訓內容除剪燙染的培訓亦有真人模特兒的實務經驗（李美英，2020）。

綜合上述，現代的美髮從業人員培訓有別於以往「三年四個月師徒制」的模式，將技術培訓縮短至十個月不僅可以使人才更快地投入美髮工作現場，緩解當前美髮從業人員工作現場量能不足、縮短顧客的等待時間等問題。

（二）培養學生實作能力：辦理社區義剪活動、校內實習環境

1. 辦理社區義剪

除課堂操作之外可以走出校園與在地社區共同合作，透過課堂上所學之剪髮技術，讓學生可以實際應用於真人操作。不僅可以讓學生透過自己的力量需要的人並回饋社會，亦可以從中幫助學生建立其自我效能感。

2. 建造校園內的實習環境

透過學校的實習沙龍，師長可以扮演顧客的角色，讓學生可以活用自己所學的技巧。一方面可以讓學生練習與顧客應對的方式；另一方面則是建立學生的自我效能感。

綜合上述，學習技術是透過不斷的練習以及修正而來。因此，不管是從社區辦理義剪或從校園建立實習環境都能使學生可以獲得實際操作的機會，落實學以致用之目標。

五、結語

技職教育的本質在於培育各專業領域人才所需具備的技能，美容科亦是如此。學用落差一直是學校教育上長期遭遇的困境，為縮短學生畢業後與業界技術上的落差，並能順利投入就業市場，是需要透過業界及學校雙方面的努力。

提供良好師資設備之外，也應提供學生學習美髮技能的實際操作機會，以培育美髮基礎技術人才為目標將教育發揮其最大功能。讓學生能從透過做中學來建立自我效能並願意投入美髮工作現場，緩解當前美髮從業人員人力短缺現況。

參考文獻

- 李美英（2020）。臺灣女性美髮從業人員的專業養成及其社會意義（未出版之碩士論文）。國立東華大學，花蓮縣。
- 張仁家、徐玉芳（2015）。技職教育學術化的省思。臺灣教育評論月刊，4（11），18-21。
- 張仁家、陳琨義（2017）。從技術及職業教育髮看我國技術型高中的發展與因應。臺灣教育評論月刊，7(2)，61-75。
- 張雯琪（2019）。臺灣高職家政美容科學用落差之研究—產業觀點（未出版之碩士論文）。淡江大學，新北市。
- 教育部（2021）。十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要—家政群。臺北：教育部。
- 教育部(2022)。109學年度高級中等學校應屆畢業生升學就業就學概況調查。
- 葉怡華（2005）。高級中等教育美容科實施美容美髮相關職類技能檢定訓練

之效益。(未出版之碩士論文)。國立雲林科技大學，雲林縣。

■ 廖敏榮(2009)。**臺灣美髮業競爭優勢及關鍵成功因素探討-以大桃園地區美髮沙龍為例**(未出版之碩士論文)。國立東華大學，花蓮縣。

