

大學社會責任與產學合作： 推動部落文化產業發展之省思

李韶瀛

國立臺東專科學校通識教育中心助理教授

一、前言

隨著高教政策轉變，從專業知識轉變至跨域合作，日漸強調大學社會責任（University Social Responsibility, USR）之重要性。我國教育部推動了「高等教育深耕計畫」以及「大學社會責任實踐計畫」，旨在鼓勵大學發揮自身價值，扮演地方智庫之角色（蘇良委，2020）。吳明錡（2017）指出在國際趨勢方面：(1) 日本地方知識據點推動計畫（Center of Community Project）、歐盟大學社會責任計畫（University Meets Social Responsibility）、英國教學卓越架構（Teaching Excellence Framework）等計畫；(2) 歐盟以「大學社會責任參照架構（University Social Responsibility in Europe and Development of a Community Reference Framework Project）」帶動歐洲大學將社會責任納入校務發展的重要項目；(3) 經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）發起帶動歐洲發展中地區的跨域合作「新學習型經濟時代的城市與地區（Cities and Regions in the New Learning Economy）」；(4) 2016年10月，國際大學校長協會（International Association of University Presidents）號召全球大學將17項永續發展目標和公民意識的理念融入教學研究、院校中長程發展策略之中，建立跨校、跨國、跨領域、跨產業、跨世代的共同語言、發展願景與行動目標。同時，各國開始將永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）導入，從國家整體發展的高度尋找國家跟國家之間價值共作的機會（科技外交、學術外交、教育外交）、地方與地方之間串聯，打造區域創新生態系統的機會。總結整個趨勢，大學社會責任是「產學合作」與「社會關懷」交會織而成（吳明錡，2017）。本文後續擬透過筆者所主持推動的大學社會責任基地計畫為例，探討推動文化產業發展的省思與建議，最後總結大學社會責任與產學合作，並提出建議。

二、本文

本文對於筆者所實際執行之大學社會責任基地計畫的規劃、過程與結果進行反思，希望未來持續性的計畫執行能更順暢與成效。筆者擔任 USR 基地計畫「文化、傳承、關懷-以原住民族歌唱與舞蹈為部落產業發展」計畫主持人，另有共同主持人為阿美族、具文創專長助理教授，對於部落歌舞等具有長期的指導與參與。本計畫內容概述如下（國立臺東專科學校，2021）：

基於原民部落的歷史與文化因無文字記載，通常是透過歌聲與舞蹈蘊含其

中，然後以該形式傳承於世代之間。本計畫經由耆老口中歌頌歌詞與舞蹈意涵，不僅可以了解部落的文化與藝術，同時也可以用來創造課程，實施於學校教育。在請學生共同參與紀錄活動的過程，同時，教育部落的下一代於無形的文化傳承，也有助於世代之間情感的促進。期待學生不僅學得部落文化，也能進一步關懷部落、將文化之美闡述與演繹，創造部落的藝術產業與公益活動。本計畫以「杵音」為意象，該詞取自部落耆老看待自然萬物，存在於每一首的古謠，傳唱古謠，使部落的歷史、生活價值活現。同時，「杵音」象徵原住民內心欲表達的世界，使各族群透過樂舞文化的傳遞，達到互相了解、欣賞的目的。經由深入探索與整理歌唱與舞蹈相關內涵，促進參與師生能理解當中的文化與藝術、對於部落的關懷、對耆老蘊含部落人生知識與文化深層意涵的傳承，是為本計畫實行目標。本計畫經由耆老口中歌頌歌詞與舞蹈意涵，不僅可以了解部落的文化與藝術，同時也可以用來創造課程，實施於學校教育。在請學生共同參與紀錄活動的過程中，將文化傳承給部落的下一代，同時有助於促進世代之間的情感。期待學生不僅學得部落文化，也能進一步關懷部落、將文化之美闡述與演繹，創造部落的藝術產業與公益活動。整體計畫於第二期 USR 達成情形有：

1. 完成師生團隊社群理念溝通、說明計畫目標與共同執程序應注意事項。
2. 完成蒐集與復原歌唱或舞蹈史料四件。
3. 訓練社區學員學習部落耆老歌唱與舞蹈，增進世代之間的了解與藝術傳承。
4. 學員以所習得的歌唱與舞蹈知識內涵和技能，進一步透過公開展演活動六場，其中每年皆有一場大型對外售票演出，以為培育部落藝術人才與奠基部落產業發展基礎。
5. 蘊含於歌唱與舞蹈中的部落文化藝術，轉化創作為通識課程一門。

前述計畫執行成效雖然有達標或超越，這些成效是自訂的，是在本校所能達成的，目前本計畫由五個教師組成的團隊，專長皆不相同。但是專科的規模畢竟有限，也因此筆者覺得必須有跨校合作的必要，或者是能夠有進一步的校際經驗分享與諮詢，以促進更好的實施成效。總結經過二期的執行經驗，大學社會責任基地計畫所面臨的挑戰與困境可能有：

1. 師生團隊社群溝通方面，主要在於計畫目標與執行項目、內容的共識。當中最為重要的是與社區人士的溝通，所須花費的時間與精神最多，但這的確是必須且重要的。
2. 在校內方面，參與學生由於課業與疫情影響而大打折扣，尤其是後者，因為相關活動的辦理總是會有群聚現象，例如：舞蹈練習等，這使得活動進展不易。

3. 部落文化產業的經濟收入與付出工時不成正比。平時長期的練習往往就是為了一場的表演，表演時間可能只有一到三個小時；而願意購票觀賞者二、三百人的規模已算是不錯。賣票所得若扣除成本與場地布置花費等，所剩無幾。
4. 活動缺乏人的參與，不論是人才加入實際演出或者是觀眾群。活動必須引起參與者的共鳴、熱愛及長期的參與支持的意願，才有發展的可能。
5. 部落文化產業類別對社區學員不同年齡層有不同的吸引力，目前參與人口普遍是高齡長者，青壯年輕人常忙於謀生工作，參與度不高。
6. 產學之投入與整合須再加強互相的瞭解與需求。短期內，文化產業從在地發展，由部落開始算是有共識的；至於長期如何發展尚須試探與摸索。
7. 透過課程，學校可以做到部分部落文化保存的機制與傳承，如何長期維持課程實施，甚至擴大課程科目，甚至形成學程，尚需很大的努力。目前課程規劃於本校多元通識選修課程架構下，每年修課人數約 40 人，普遍性尚不足。

因此，從計畫執行過程與結果，加以過往相關研究（王春龍，2007；陳一夫，2002；黃美玲，2011；蔣玉嬋，2007；謝佳佑，2009；鍾佩慈，2016；龐佑欣，2004；蘇良委，2020）擬提出相關可行方案與建議如下：

1. 善用計畫經費於支持部落文化產業初期發展、整合通路、多元宣傳、提高能見度，並形成一個整合校內外的推動組織。同時，將相關部會機關（勞動部、原民會、經濟部、博物館、社會團體等）密切的整合連結。
2. 安排定期表演活動，與旅行社、民宿業者合作，吸引觀光客。同時，學校加強推廣教育、透過微學分、整合各科現有學分或學程、社團、推廣教育班等，促成部落文化產業發展內化於高等教育系統中，透過學校課程開設與成立社團活動等，提供更多學生與社區人士等學習和接觸的機會，提升與培養世代傳承。
3. 安排在地居民接受藝術文化訓練後，可以公演形式出發，逐步凝聚社區認同；加以配合發展觀光的行銷策略，如此不僅能夠保存部落獨特的文化資源，對於振興傳統藝術文化，活絡部落社區，以及提供地方部分經濟來源亦有諸多助益。
4. 建立部落文化保存機制與傳承。地方文化產業之發展是否確實將部落文化保存，部落文化產業是否有良好行銷策略，有賴專屬的執行組織，並透過落實社區總體營造，創造機會與因應市場的變化，讓部落文化產業得以永續發展。
5. 賦與居民責任與信心。提升地方居民對部落文化產業的信心，延續技藝的保存，帶動觀光及經濟，發展品牌以追求產業永續發展。

6. 確立傳統文化產業發展面向。過去文化產業的發展限定在傳統文化產業的保存，諸如古蹟維護、傳統技藝的傳承。現今文化產業發展已走向兩個面向，一方面如前述，文化產業是傳統的、具地方情感的及歷史傳承的；一方面即現今世界各國所致力發展的文化創意產業，文化產業發展的意涵是意象的、美學的及經濟的。
7. 建立文化產業長期發展規劃。對於部落文化產業發展的進步，宜建構社區學習體系以推展地方文化產業，進行長期系統化的規劃。經由強化部落文化產業組織與建立共同願景，並擷取其他國內或國際文化產業經營模式，使部落成為推動主體的一部分。

以上為執行大學社會責任有關部落文化產業發展的困境與建議，雖然不能因此以偏概全，然而各校各有自己的強處與不足，亦可提供參考。大學社會責任實施面向包羅萬象，端看大學本身具有的能量如何的發揮，誠如黃政傑（2019）建議學校要理解社會、參與社會，要引進社會資源，為社會服務。筆者認為從大學分類的觀點來說，研究型大學可以利用豐富的學術研究量能或者利用於產品開發、或者利用於醫療突破、或者理論應用協助改善人類生活等；教學型大學可以透過社會責任反思本身課程內容與設計是否符應社會發展；重視職業技能的大學社會責任，可以驗證本身教育內容與目標是否符合社會需求。

三、結語

透過大學社會責任與產學合作發揮學校能量，更能彰顯學校於社區的重要角色。大學社會責任是校務治理的核心，具有促進校務發展，發展學校特色的功能。產學合作是促使在地產業的發展，可以促進社區發展，進而有利於社會與國家發展。推動大學社會責任能啟動、帶動產學合作；而產學合作可以回饋產業實務給大學，同時也是提供人才培育的重要場域。最後總結建議如下：

1. 就學校而言，行政與教學制度尚需配合調整。例如課程的開設與整合方式（學分數、授課內容）、教師專長的培養（如第二專長、跨域能力等）、教師評鑑與升等制度的調整等。
2. 建立有效的創新產學模式。各校可以依據本身量能與企業需求，摸索與建立出一套可行模式（劉素娟、鍾任琴、林英杰、齊雁茹，2016）或創新團隊方式的產學聯盟合作模式等（謝明彧，2020）。
3. 學校應定期檢討與制定短期、中期、長期各階段計畫，行使大學社會責任時，從社區出發，與社區人士和政府機構充分溝通，以求穩健推展。

參考文獻

- 王春龍（2007）。文化產業發展策略之比較研究－以臺中縣市為例未出版之碩士論文。東海大學政治學系，臺中。
- 吳明錡（2017）。教育部大學社會責任實踐計畫（USR）推動概況與社群經營重點－技職組。取自<https://rd.nkuht.edu.tw/var/file/9/1009/img/276478103.pdf>
- 沈春美（2022）。全球化下發展原住民部落文化產業的限制與可能：社區意見領袖的角度（未出版之碩士論文）。靜宜大學社會企業與文化創意碩士學位學程，臺中。
- 國立臺東專科學校（2021）。教育部補助大學社會責任實踐計畫第二期（109-111年）計畫成果報告書。國立臺東專科學校，臺東。
- 陳一夫（2002）。博物館對地方文化產業發展之影響（未出版之碩士論文）。國立臺灣大學建築與城鄉研究所，臺北。
- 黃政傑（2019）。釐清產學關係重要課題。臺灣教育評論月刊，8(1)，1-4。
- 黃美玲（2011）。地方文化產業之參與動機研究-以臺東藥草節為例（未出版之碩士論文）。國立臺北教育大學文化創意產業經營學系，臺北。
- 劉素娟、鍾任琴、林英杰、齊雁茹（2016）。大學產學合作模式探討。朝陽學報，21，57-71。
- 蔣玉嬋（2007）。建構社區學習體系以推展地方文化產業之研究（未出版之博士論文）。國立臺灣師範大學社會教育學系，臺北。
- 謝佳佑（2009）。臺灣文化產業的憂鬱：社會變遷、發展願景、與認知動搖（未出版之碩士論文）。國立臺北大學社會學系，新北。
- 謝明彧（2020）。產學合作「一對多」開創雙贏。取自<https://www.gvm.com.tw/article/71066>
- 鍾姍慈（2016）。地方文化產業發展與行銷策略之研究－以苑裡蘭草文化產業之個案分析（未出版之碩士論文）。國立中興大學國家政策與公共事務研究所，臺中。

- 龐佑欣（2004）。臺灣與國際文化產業現況比較之研究（未出版之碩士論文）。樹德科技大學建築與古蹟維護研究所，高雄。
- 蘇良委（2020）。推動大學社會責任對學生社會參與行為意願影響研究（未出版之碩士論文）。國立中山大學公共事務管理研究所，高雄。

