

臺灣華語文教育推行之我思

黃琇屏

國立臺東大學教育學系教授

一、前言

華語是我國文化的根基，與傳統中文教育不同，主要服務對象是母語非華語的外國人（教育部，2016）。早期華語文教育主要以海外華人傳承教育為主軸，由於文化背景的優勢，華人也成為華語文教育市場的主流客群。近年來，基於政治、經濟、文化等原因與學習華語文的眾多效益，各國主流學校，逐漸將華語文納入正規教育體系，使華語文學習的客群從華人逐漸擴及到全球民眾（教育部，2016）。另一方面，也因為中國的崛起，學習華語的國際人士，人數不斷上升、逐年增加，學習華語成為一股風氣，華語文教育產業變得蓬勃，學習華語的熱潮持續不減。

臺灣具備良好華語文使用的環境與優勢，是華語文學習的重要國家。基於國際華語文市場規模日趨成熟以及境外學習華語文學生能帶動國內經濟的效益（教育部，2016），政府持續鼓勵外國人士來臺灣研習華語文，並推動「教育部華語文獎學金」與「補助來臺研習華語之教師團及學生團」等措施，透過認識臺灣文化社會，增進我國與世界各國交流、瞭解的機會。藉由上述的措施，大專校院附設華語文中心學生人數持續攀升，107 年達 2 萬 8,399 人，其中來自亞洲者占近 7 成，美洲及歐洲各占 14.8%、11.8%，位居第二、三位，在臺灣學習華語文學生前 5 大來源的國家依序為：日本、越南、印尼、美國與南韓，合占全體人數之 62.7%（教育部統計處，2019）。

此外，在華語文師資培訓方面，集中於韓、德、美、加、越、俄等國。華語文師資赴海外任教人數包括教師與助理，每年合計僅約 100 餘人，且多數集中於日、韓、美、加、德、法、波蘭等國。以目前蓬勃的海外華語文教育市場，我國的市場佔有率顯得十分侷限（教育部，2016）。如同竺家寧（2015）指出臺灣與大陸在華語文的教學與推廣，都相當積極，中國投入大量人力與資金，提供各國華語文教師、教材所需的資源，孔子學院已遍布全球；臺灣的華語文教學工作，面臨中國嚴峻的挑戰，是否還能保有競爭的優勢？

面對上述臺灣華語文教育的重要性與現況，本文首先說明「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫（102-109）」（簡稱華八計畫）的目標與困境，並提出持續改善面向，提供華語文教育未來實施參考的方向。

二、「華八計畫（102-109）」的目標與困境

因應新南向政策，也為吸引國際人士、國外教師與學生來臺灣研習華語，教育部於 2016 年發佈「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫（102-109）」，具體目標簡述如下（教育部，2016，頁 13-14）：

1. 強化組織網絡，建構華語文永續發展基礎

目前臺灣華語文教育因缺少法治網絡的支持，導致華語文教育產業的發展，缺少準則與法規可供依循。此外，華語文語料庫長期停滯，制訂華語文教學的標準體產生困難，希望透過計畫，建立華語文永續發展的基礎工程。

2. 促進專業化及差異化，提升華語文教育品質

華語文教育的競爭優勢是政府需要突破的挑戰，面對大陸積極傾銷，「差異化」與「專精化」是目前政府在華語文教育應採取的策略，以便提升華語文教育的品質。

3. 推動海外華語文國際交流，提升華語文學習人口

透過華語文教學人員赴海外任教、教師團、學生團的國際交流，提高華語在國際的能見度，同時增加華語文學習的人口。

4. 發展高等教育產業，建構完備的華語文學習網

華語文教育產業廣泛，範圍包括華語文教育機構、教材、師資輸出、教學通路建構、高教輸出產業及擴大招收境外生帶動的觀光產業效益。政府希冀透過生活與觀光產業，儘速達到華語文教育產業化的目標。

5. 建立「官、學、產、研」合作機制，建構完備之華語文合作網絡

華語文產業網絡包括國家建制品質保證機制、廠商投入開發商品和教學通路的建構，「官、學、產、研」運作機制完備，透過組織網絡與法治網絡的支援，建構完備的華語文合作網絡。

6. 配合新南向政策需求，擴展及深化與新南向國家華語文教育合作交流

華語文是新南向人才培育與交流的重要內涵，計畫將配合新南向政策之執行，努力拓展、深化與新南向國家華語文教育合作交流的機會。

從上述「華八計畫」六項目標，預期達到的效益，包括：(1)訂定華語文分級標準與國際接軌的能力指標，奠定華語文永續發展基礎。(2)促進華語文教育「專

業化」與「差異化」，檢視臺灣華語文教育的現況，全面提升華語文教育的品質指標與品保制度，使臺灣華語文教育推動更具競爭力。(3)開拓華語文需求市場，協助華語文師資到海外，積極拓展海外市場。(4)建立華語文學習網，結合各項產業，達到華語文教育產業化的目標。(5)建立「產、官、學、研」界的運作機制，組織完備的華語文合作網絡。(6)透過新南向政策，深化與新南向國家華語文教育互惠的機會。

雖然「華八計畫」規劃華語文教育的目標，政府也積極投入大量資源與人力，但在計畫實施後，也面臨一些困境，例如：欠缺完整的華語文教育推動體系與專責機構、缺乏語料庫永續發展機制、華語文教學尚未制訂標準體制、中國大陸人海傾銷戰術，欠缺定位與整合行動、欠缺專業化及差異化的特色、華語文產業欠缺競爭環境，難以產生提攜效應、亟待開拓海外需求市場（教育部，2016）。上述的困境，對於推廣臺灣華語文教育，已造成阻礙。期許「華八計畫」能持續滾動修正，讓計畫目標更明確，策略執行更聚焦。此外，政府、學術團體、華語文教育培育者與工作者、海外華語文學術機構都需要互相配合，努力突破困境，讓臺灣華語文教育在世界更具優勢與競爭力。

三、臺灣華語文教育持續改善面向

為推廣華語文教育，政府相當積極努力，除了「華八計畫」外，目前也規劃「華語教育 2025」，將以整體國家形象向全球推廣華語文教育，打造華語文教育「國家隊形」，吸引外國精英來臺灣學習華語。「華語教育 2025」希望能優先建置華語文教育跨部會協調機制、建立華語文能力測驗 2.0、設立國際華語文師資標準、發展數位教學以及整合學習資源平臺等基礎工程，以完備對外華語文教學系統（李欣怡，2021）。從兩個計畫得知，政府希冀臺灣能成為全球華語教育的輸出大國，為使華語教育能立足全球，發揮臺灣華語文教育的優勢，華語教育的推行，也應持續努力改善以下面向：

1. 華語文師資方面

為深耕華語文教育的推展，華語文教師欲在全球立足，專業華語文師資的養成相當重要。面對華語文教學廣大市場的需求，臺灣華語文師資的培育，值得重視。目前臺灣雖然有二十多個華語文教學系所，面對龐大華語文教育市場，華語文教師培育的數量，是否足夠？此外，華語文師資人力培育需具備對華語文學科知識和教學技能的充實與更新、具備華語文教育策略知識以及國際華語文教育需求的理解（蔡喬育，2020）。因此，在師資培育方面除增加教師數量外，需強化華語文教師的語言訓練、實務經驗以及教學能力，而非只著重增強教師的知識與理論。再者，針對華語文教師的教學專業，宜有評鑑機制，避免師資品質不一，才能保障與提升華語文師資的專業。

2. 華語文教材編選與設計方面

華語文教材的編制與選用應具備實用性、趣味性，對學習者而言，教材有趣、具實用性、容易學習，才是華語文教材編寫時應強調的重點。而華語文教材應凸顯臺灣文化的特別性，對華語文學習者才具備吸引力。此外，華語文教材需考慮符合學習者的程度，避免同一份教材重複使用至不同年段的學習者。若教材重複性過高，學習者易失去興趣。各階段教材難易度也應有區別，以便適合不同階段學習者的程度。再者，華語文教材宜因地制宜，因應不同語言與文化的國家學習者，編制不同的華語文教材，呈現多樣性，供學習者選擇。

3. 瞭解華語文學習者的特性

全球掀起華語熱的潮流，華語文學習者不限於華人或華裔，幾乎已拓展至全球外國人，華語文也成為永續經營的文化與教育事業。面對文化背景與生活經驗不同的各國學生，教師在華語文教材的編制與選用、課程內容規劃、教學方法運用，都需考慮華語文學習者的多元特性。外國人士學習華語與本身為華裔者，其學習華語之目的可能不一致，在推廣華語文教育時，以學生為中心，考慮學習者的特性，不僅能吸引更多全世界外國人到臺灣學習華語文，讓臺灣華語文教育推廣達到最大的功效。

4. 政府單位權責方面

臺灣過去五十年的華語文教育經驗，奠基在良好的師資培育機構、測驗認證和教學組織等方面。目前政府各部會針對華語文推廣與目標，分散於各單位，例如：科技部補助重點在數位華語文教學模式及教材開發；工業局負責輔導、補助華語文廠商，發展數位光碟教材、與雲端學習服務；僑委會著重僑校師資、提供華語文教材；教育部負責辦理選送華語文教師、獎學金以及華語文能力測驗等（教育部，2016）。推廣華語文教育，包括師資人才培訓、華語教材編制、華語教學法訓練與創新、改善教學環境與整體華語文教育發展策略與行銷，都需有政府專責單位做整合，以達到更好的效能。

5. 遠距教學與善用數位科技融入華語文教學

目前全球疫情蔓延，導致外國人士來臺學習華語的意願與機會降低，學生來源大受衝擊，連帶影響華語文教師授課時數銳減，有些華語文教師甚至被迫不續約而轉換工作。為讓臺灣華語文的推廣不中斷，華語文師資的教學工作不受影響，也為保障學生受教的權利與機會，在疫情下，實體課程可用遠距教學模式替代，開拓新的華語文市場。而教師除善用原有的數位科技與多元媒體，提升學習的深度與廣度外，希冀教師也能發展數位教材，吸引學生的學習興趣與動能。再者，在使用遠距教學與數位科技時，也需克服網路設備、線上平臺與課程品質的穩定度，才能讓學習發揮最大效益。

四、結語

隨著華人在全球經濟力量的提昇與展現，學習華語文的人口逐漸增加，政府透過「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫」與「華語教育 2025」等計畫，積極推動華語文教育，逐步將臺灣華語文推向全球，也讓世界看見臺灣，提高臺灣國際能見度。臺灣華語文教育的推廣，除需有政府協助，也需建立臺灣特有的文化特色，才能具備華語文市場競爭的優勢。具體言之，透過加強華語文師資專業多元的教學策略與風格、注重華語文教材設計的實用性與特色、瞭解華語文學習者的特性、相關權責單位整合的機制以及善用數位科技推廣華語文課程，必能建立臺灣華語文教學的地位與獨特品牌，使臺灣華語文學習，站穩腳步，更具國際競爭力與影響力，讓臺灣逐漸成為華語文教學的重要基地。

參考文獻

- 李怡欣（2021）。搶攻海外華文市場臺灣打造對外教學系統。取自 <https://www.epochtimes.com.tw/n361820/%E6%90%B6%E6%94%BB%E6%B5%B7%E5%A4%96%E8%8F%AF%E6%96%87%E5%B8%82%E5%A0%B4-E8%87%BA%E7%81%A3%E6%89%93%E9%80%A0%E5%B0%8D%E5%A4%96%E6%95%99%E5%AD%B8%E7%B3%BB%E7%B5%B1.html>
- 竺家寧（2015）。華語教學的三個重視。《語教新視野》，3，1-4。
- 教育部（2016）。「邁向華語文教育產業輸出大國八年計畫（102-109）」核定本。取自 <https://ws.moe.edu.tw/001/Upload/7/refile/6648/57459/01438e4a-a6d9-454c-b42d-43a3b8f86ade.pdf>
- 教育部統計處（2019）。我國華語文教育之研習及就讀人數概況。取自 <https://stats.moe.gov.tw/files/brief/%E6%88%91%E5%9C%8B%E8%8F%AF%E8%AA%9E%E6%96%87%E6%95%99%E8%82%B2%E4%B9%8B%E7%A0%94%E7%BF%92%E5%8F%8A%E5%B0%B1%E8%AE%80%E4%BA%BA%E6%95%B8%E6%A6%82%E6%B3%81.pdf>
- 蔡喬育（2020）。臺灣華語文教育人才培育的終身教育思維。《語教新視野》，11，20-37。

