

# 大專院校面臨少子女化之因應策略

邱怡瑄

國立臺北科技大學技術及職業教育碩士研究生

## 一、前言

現今各國都面臨生育率下降之問題，此情況包含日本、西班牙、葡萄牙與韓國等國家，如生育率低於 2.1 以下，表示人口規模會開始下降（紀金山，2012）。然而，生育率低下對臺灣而言亦是迫在眉梢的問題，根據行政院（2018）統計，從 72 年 2.17 到 104 年 1.175 低於 OECD 平均生育率，並呈現持續下降的趨勢。全球不僅高度人口老化，再加上人口成長大幅度萎縮，預計生育率到 2100 年相較於 2018 會縮減半數以上。而人口基礎為國家最基本的發展要素，當少子女化侵襲國家，人口的繁衍更成為國家永續經營的關鍵決定因素（陳怡婷，2005）。未來恐造成 80 歲人口與出生人口達到人數相當的局面，而對大專院校而言，將造成招不到學生、廢校、併校、超額教師等問題更加氾濫。

## 二、少子女化對大專院校招生衝擊

教育部 104 學年度大專院校新生註冊率變動分析報告，99 至 104 學年度新生註冊人數分別為：27.1 萬、27.3 萬、27.2 萬、25.8 萬、26.4 萬及 26.4 萬，以上數據可見 102 學年跌幅最為明顯。臺灣高等教育面臨「死亡交叉」，大學入學新生銳減，代表著大學將面臨招生不足的經營危機（李娟菁等，2019）。少子女化直接衝擊大專院校，尤其是私立學校更加嚴重，造成許多學校出現招生不足，面臨倒閉的情況。

表 1 大專院校新生註冊概況

單位：所；人；%

	校數	招生名額	新生 註冊人數	新生註冊率	招生缺額
97 學年	162	349,053	289,638	83.0	59,415
98 學年	164	335,827	266,818	79.5	69,009
99 學年	163	332,650	271,152	81.5	61,498
100 學年	163	328,358	273,713	83.4	54,645
101 學年	162	327,474	272,288	83.2	55,186
102 學年	161	324,171	258,771	79.8	65,400
103 學年	159	403,075	332,544	82.7	69,362
104 學年	158	395,873	332,302	84.2	62,366
105 學年	158	391,583	327,532	83.9	63,034
106 學年	157	379,608	311,381	82.2	67,393
107 學年	153	369,451	313,220	85.6	55,524
107 學年較上學年 增減數	-4	-10,157	1,839	-	-11,869
107 學年較上學年 增減百分比(點)	-2.5	-2.7	0.6	(3.4)	-17.6

資料來源：108 學年度教育部大專院校概況統計（2020）

近年來大專院校面臨招生壓力，不少大學因少子女化造成入不敷出，不只私立學校，許多公立學校，在硬體新建、修繕方面，無法編列出預算。稻江學院 109 年宣布停招、臺灣大學無額外經費添購機器供教學使用。而在經營方面，人事與物價成本不斷上漲，再加上收入銳減，資源匱乏的情況下，造成許多學校只能吃老本，在生存方面造成極大危機。

### 三、因應之辦法—解決財政困難

事實上受少子女化衝擊下，教育資源出現了剩餘的情況。而日本少子女化問題早已發生，許多學校在廢校後轉型，將學校改造為餐旅業模式，並出租校園場地供露營娛樂，讓家政教室直接成為露營的料理廚房等，被迫使校院轉換經營，在倒閉後絞盡腦汁使空間活絡再利用，以達成校舍空間使用上零閒置、全活化。

對私立校院而言，財務結構主要仰賴學雜費為經濟收入的主軸，再者為政府補助、捐贈收入、基金、投資及其他包含住宿收入等（李娟菁等，2019）。近年來學校對於財務管理格外重視，大專院校積極爭取政府各項補助，阻止經營不善所導致財務惡化的情況。為此本研究整理以下方法，以解決學校資金營運的困難。

#### （一）促進學校間學術交流

許多大專院校與國內外學校合作簽訂留學相關協議，並互以姊妹校為稱達成交流。在廣納外籍生同時，並將本國籍學生推廣到世界，學校可以因應國際化趨勢，吸引世界學子來臺進修，藉此可拓展本國籍學生國際視野與增加文化間交流，透過交流更能激發學生多元學術思考，並培養學生國際觀。

#### （二）學校自籌經費

為了解決學校招生困難及營運資金缺口等，攸關學校永續經營的問題，可效仿日本院校政策，積極擴大招募外國留學生，有些學校更藉由併校，加深學校知名度。此外也可舉辦研討會及各項大型活動，在辦活動時號召各界人士集資捐款或是呼籲校友們積極贊助，反哺母校（風傳媒 2010 年 8 月 26 日）。藉由企業或校友、家長會捐贈，來拓展捐贈收入，增加收入來源。擁有資金後，更能夠有效的更新設備及執行學校相關政策的實施。

#### （三）積極拓展行銷策略，發展學校特色

為發展學校對外界獨特的形象，學校需找出目標、願景、特色、與差異化。透過特色推廣方案正向經營學校，進一步行銷學校優勢。除此之外，藉此讓學生、

家長了解學校之發展，提升學校正向形象，亦能提高學校的整體競爭力。對此提出以下五點具體實施意見：

1. 活化校內空間推廣的學校特色（洪淑君，2020），設置多元空間，讓學生在課堂中有不同交流空間。例如：塑造舒適且自由學習的校園環境、設置藝術空間、與打造科技創新教室等，讓學生在學習上可以突破空間侷限，增加師生間互動與交流。
2. 提供學生實習機會，積極為學生爭取實習名額與補助預算，透過企業實習讓學生及早與產業接軌，不僅可以提前體驗到職場環境、累積實務操作經驗外，有些企業更透過實習直接保留優秀人才，讓學生畢業後可以無縫接軌直接就業。實習亦可培養學生獨立解決問題的能力及增加學生就業力等雙贏優勢。
3. 學校需積極增加與推廣全英語授課比例，雖然多數大學設置英語畢業門檻，此情況培養出學生考試能力，但在實際口說方面，學生能力普遍偏弱（唐嘉蓉，2011）。透過全英授課方式，在課堂中培養學生聽力與口說能力，藉此提升學生的第二外語能力外，也增加學生對外的競爭力。
4. 大專院校可創立以本校為自發單位的證照，結合證照推廣與輔導學生考照，透過輔導過程讓學生提升實際競爭力，亦可為學校創立良好知名度。
5. 加強多元校園行銷，透過網路行銷、廣播、YouTube 推廣方式，錄製影片，讓家長、學生對學校擁有獨特的記憶點與形象（洪淑君，2020）。

#### 四、結語

在現今社會情勢變化多端，而少子女化對於整體教育系統產生許多負面影響，對此需因應環境改變彈性調整相關策略。然而，對大專院校而言，可將此危機視為轉機，運用開放性思維更理性的去思考內外系統資源安排與配置（紀金山，2012）。更透過積極媒合轉型政策，讓學校可以有更完善的準備方案，與緊急應變措施。

本文致力於探討大專院校面臨少子女化之因應，針對教育政策提供相關啟示與論述。並對於大專院校面臨招不到學生的問題，據以提出因應方法，包含積極拓展學校特色、促進學校間學術交流與自救籌備經費外，亦可透過政府政策來為學校爭取更多經費與各項財源（李娟菁等，2019）。最後對大專院校提升學校特色發展與行銷推廣嘗試提出若干建議。綜合以上意見，期望各大專院校能在社會結構變遷情況下，提升學校競爭優勢解決資金營運困難，達到永續經營的目的。

## 參考文獻

- 內政部戶政司（2018）。歷年人口統計出生數：臺灣婦女生育率及繁殖率。
- 洪淑君（2020）。探究因應少子化之科技大學招生策略-從校務研究觀點。大仁學報，54，1-20。
- 李娟菁、廖秀梅、余岱薇、陳妙香（2019）。我國私立綜合大學會計操縱的可能性-從少子化對學校財務衝擊觀點探討。德明學報，43，14-35。
- 風傳媒(2010年8月26日)。日本高等教育陷危機 2020年爆發大學倒閉潮。取自 <https://www.storm.mg/lifestyle/39674>
- 教育部（2016）。大專校院概況統計（104學年）。
- 唐嘉蓉（2011）。英語畢業門檻考試對大學生英語學習的影響。外國語文研究，14，1-24。
- 紀金山（2012）。少子化的結構緊縮與教育政策因應的行動想像。臺灣教育評論月刊，1(5)，8-14。
- 陳怡婷（2005）。人口少子化對國民小學教育發展影響之研究（未出版之碩士論文）。臺北市立教育大學國民教育研究所，臺北市。
- 翁麗芳（2004）。當代日本的托育政策-少子化時代的幼兒教育。新北市：心理。

