

我國技專校院創新創業課程檢討與建議

張仁家

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所教授

林柔均

國立臺北科技大學技術及職業教育研究所研究生

一、前言

創業活動是帶動著國家經濟持續的成長要素之一，而臺灣經濟發展的過程中，中小型企業則扮演著至關重要的角色，同時也是讓臺灣能渡過金融風暴的重要角色，Schumpeter（1934）認為促進市場經濟的原動力就是企業家的創新，而在社會經濟環境變遷之下，創業已成為各國政府所重視的一環。全球創業觀察（The Global Entrepreneurship Monitor, GEM）將臺灣列為高收入國家，在文化、創業教育及政府政策推動下使臺灣的創業環境指數在 54 個經濟體中排名前五名。

由於教育的目標在於增進個人的內在能力，若想成為成功的創業家有其應具備的專業技能，因此政府積極的在教育上進行推動，教育部（2019）於 2018 年起實施 5 年高等教育深耕計畫，針對 68 所一般大學和 79 所技專校院共 147 所學校，每年度提供 167.2 億元補助並且引導學校落實教育現場，培育學生關鍵基本能力及就業能力，以學生學習為本位將教學創新化，藉由翻轉式教學模式提升學生學習成效。另外透過政府、企業、學校三角之間互相的合作，以開發課程或建構實驗室，藉此讓學生能夠提早與職場連結，並促進學生將被動式就業觀念轉為主動的創業精神。於 2018 年為鼓勵技專校院透過高等教育深耕計畫下所帶動出校內創新創意實踐能量，實施「技專校院推動創新創業要點」，每年提供補助最高達新臺幣一千萬元，以鼓勵學生創意啟發及自造實作之能力為目的，建構出學校師生創新創業支援系統，藉此幫助學生提高創新及就業力。

根據技專校院課程資訊網（2021）及經濟部統計處（2020）統計調查發現從 2010 年到 2021 年技專校院修習創新創業學程之學生由 749 人增加至 11,656 人，迄今提升 1,456%。本文發現眾多創新創業課程著仍重於理論上的講述，缺乏實務操作經驗，使學生修習完課程仍然覺得創業是一場夢，並沒有增加創業的動力。導致修習創新創業課程人數有幅度的增加，但最終創業的人並未等比增加的狀況，因此，本文根據創新創業課程開課經驗與現況現況提出檢討與建議，期能對我國技專校院推動創業教育有所思省。

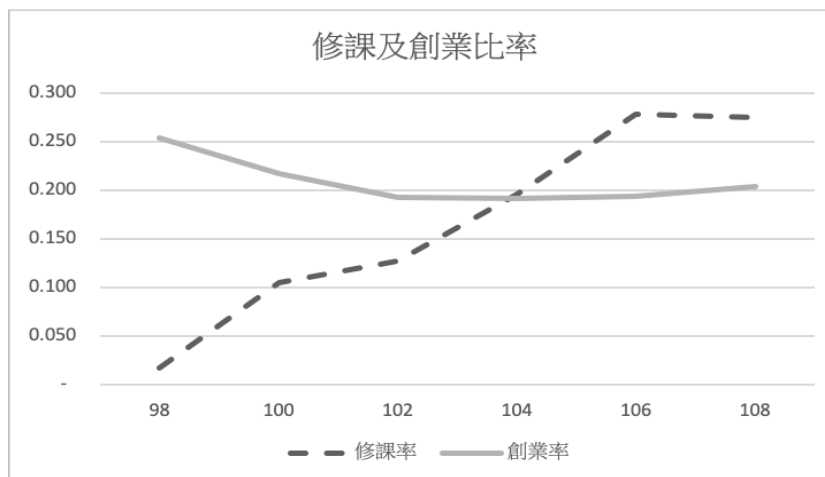


圖 1 技專校院創新創業修課人數及臺灣創業人數比率
資料來源：技專校院課程資源網（2020）及經濟部統計處（2020）

二、創新創業課程內容及重要性

隨著臺灣經型態的轉變，創業已成為新的就業趨勢，在 GEM 報告中將新創事業定義為成立時間在 42 個月內的企業，由於現代網路時代發達且電子商務（E-commerce）活動頻繁的世代中，使創業者可以藉由網路在低資本的狀態下進行創業，雖然電商創業方式起步容易，讓許多臺灣年輕人都抱持著創業的夢想產生創業衝動，但多數者在未修習創新創業課程的背景下，缺乏創業、創新知能及創業家精神，在競爭對手多的環境中受到威脅，導致創業者支撐不過新創企業階段，因此創新創業課程仍有存在的必要性。

教育部於 2003 年起推動創新創業課程，經由創業教育、創業機會、創業組織模式、創業策略等的課程，提供學生創業相關知識、態度、技術、能力等，以培養學生建立自我創業精神及創業動機，並且透過課程增加創業的可行性及成功率，培育學生的事業心、進取心、開拓及冒險精神，讓學生了解創新的原動力、產生創意的的方法，同時鼓勵學生來提出創造的理念（張仁家，2017）。另外有些學校透過競賽，發現學生除了可以從中得到知識共享、理解創新的複雜性及錯誤中學習外，還可以學習克服失敗的恐懼，培育創造力、主動性、自信心、領導能力及團隊合作精神，這些能力（要素）為創業過程中相當重要的能力（Saji & Nair, 2018）。

三、當前創業教育課程之檢討

創業課程旨在幫助處於不同學習階段的學生學習專業知識、了解公眾背景及培育創業家精神，使其幫助準創業者或預想創業者做好準備，雖然目前已有少部分以競賽模式代替傳統教學方式，但大部分課程依舊運用知識來發揮創意與思考，經由理論來教導管理企業所需的知識技能，包含經營管理概念、行銷管理、

人力資源管理等相關技能，但仍造成臺灣創業失敗比例高達 40.6%的現況。

(一) 課程內容偏重於理論層面

創業課程對於技能介紹是有幫助，但唯有在工作場上的實務經驗才能使學生真正掌握到這些技能（Fearon, Nachmias, McLaughlin, & Jackson, 2018）。目前課程內容多放在知識的傳授而忽略實際操作的重要性，使學生受到傳統思想束縛缺少目標方向，但創業需要的就是實際操作的能力，包含營銷技巧、管理能力與溝通技巧等能力，都是難以透過理論課程教學學習到，多數教學持續停留在紙上談兵階段（蘇明，2011）。造成創業勇氣不足、創業動力不夠，甚至還有對於自我創業期望值偏高的狀況，導致學生在面對實際創業時仍然束手無策，使得創業課程不易有效的培育人才。

(二) 課程教師的實踐經驗不足

教師於課程中所提供的經驗教育決定了學生修習完課程所擁有的創業家精神（Ruskovaara, & Pihkala, 2015），而在學校教師擁有創業經驗不多的狀態下，缺少企業經營、投資決策、開拓市場等實踐經驗，即使創業課程內容完整，但仍無法有效傳達實際場域如何解決實務問題（方超、盛旗鋒、費瑞波，2019；Du Toit, & Gaotlhobogwe, 2018）。若教師的實踐經驗不足時，無法帶動學生上課的積極性，不易引起學生對創業教育的重視，甚至可能會消磨大學生對創業的熱情與嚮往（彭華偉，2014）。創業課程的教師在進行教學時多為課堂學習形式，則難以透過課程讓學生了解創業家決定創業的關鍵因素，唯有讓學生學習創業過程、經歷、深知創業可能面臨的問題、解決方案以及市場趨勢，在經驗充分交流的學習環境下，方可使學生藉由修習創業課程提升創業動力。

四、改善創業教育課程之建議

創新創業課程目的不僅是教會學生如何從事創業，更是希望能藉此培育出企業家精神及態度，但學生可能經過課程學習後了解到創業並不容易，而降低創業意願（Chen, Hsiao, Chang, Chou, Chen, & Shen, 2015），而 Carrier（2005）發現創新創業課程是以商業計劃為重點的基礎課程，對學生的創業意圖有負面影響。反之，若課程側重於技能與能力的發展，較能提高學生創業的動力，因此本文提出三項課程修訂建議。

(一) 結合廠商開設模擬實境實作課程參與地方政府計畫競賽

在創業課程中，經由學校開設模擬實境實作並提供創業基金及場地，透過教

師指引進行微型創業，於課堂中指導學生以專題模式進行學習。藉由廠商提供產品促進學生發想，學習從產品包裝、行銷，到成功售出的過程來提升學生創新思考能力，以增加學生實作經驗，並在課堂實作中搭配地方政府推動的創新創業計畫競賽，透過競賽獎金激發學生競爭意識，且從實作課程模擬實境中增加學生實際操作經驗，引導學生從經營者角度建立訂定產品策略及市場定位的創新思考。黃子榕與林坤誼（2014）研究指出實作可以提升學生對於知識整合態度與行為意圖，促進學生自我能力的培養以及建立自我信心。因此，可藉由實作課程觀察及體驗使用者需求，同時了解創業的脈絡與契機，提高學生創業動力。

（二）安排至新創公司參與創業體驗學習

校外實習課程是一種主動學習的形式，又稱為體驗式學習，是一個很好的機制，Keat、Selvarajah 與 Meyer（2011）研究指出校外實習與創業呈正相關，此教學模式可以使他們具備創業能力並且為未來的職業做好準備。因此學校可以鼓勵學生透過線上平台尋找實習機會，其中以「Yourator 新創職涯平台」為例，他們旨在於建立起新創育成的合作生態，精準鎖定新創企業、數位產業進行人才媒合，協助新創公司尋找實習對象（新創職涯平台 Yourator，2016），讓學生可以透過實習機會進入新創公司，藉由真實的商業環境中提供學生學習經驗，提供一個整合思維與行動的機會，除了可以從中獲得專業技能外，亦可學習成功新創公司營運的模式。

（三）參訪成立滿 3.5 年之企業提升學生對創業的興趣

校外參訪主要是將學習環境從教室內延伸至教室外，增強學生對事物之觀察力、提升學習興趣，李崑山（1995）認為校外教學是一種有目標導向性、有系統性、有程序性且可以以活潑化、彈性化呈現的教學活動。根據 GEM 所定義之新創企業條件中尋找成立滿 3.5 年之企業進行企業參訪，讓學生實際走訪企業了解這些企業家創業的契機、在過程中面臨的困境及成功存活下來的關鍵要素，學習新創企業家的策略、目標、規劃方式。

五、結論

創新創業課程於政府政策鼓勵下逐年增加的趨勢，但並未增加創業比例的問題，本文發現眾多課程內容著重於理論上的基礎教學，缺乏實作經驗及業師創業經驗交流，造成授課學生人數增加但創業人數比例沒有等比例增加，還有不增反減的現象。在現代鼓勵青年創業的環境下，建議學校課程多與政府推動的計畫結合，使學生透過競賽取得獎金增加信心，並且在課程內容增加實作課程、新創公司實習課程及參訪新創企業，深入了解新創企業家起步動機、困境，並且從面臨

的困境中刺激學生反思學習，增進學生創新思考與創業動機，進而提高創業動機及成功率。

參考文獻

- 方超、盛旗鋒、費瑞波（2019）。新時代地方高校創新創業教育存在的問題及對策研究。*蚌埠學院學報*，8(3)，85-89。
- 技職校院課程資源網（2021）。技職校院開設【創新創業】課程的查詢結果。取自 <http://course-tvc.yuntech.edu.tw/Web/index.aspx>
- 李崑山（1995）。開放教育中的戶外教學。*環境教育季刊*，24，58-63。
- 張仁家（2017）。技專校院創業教育與學生創業能力之關聯性探究。*人文社會科學研究：教育類*，11(4)，1-24。
- 教育部（2018）。教育部補助技專校院推動創新創業要點。取自 <https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL001626#lawmenu>
- 教育部（2019）。高等教育深耕計畫。取自 https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=D33B55D537402BAA&s=333F49BA4480CC5B
- 彭華偉（2014）。高校創業教育存在的突出問題及相應措施。*教育與職業*，26，95-96。
- 黃子榕、林坤誼（2014）。職前教師於 STEM 實作課程的知識整合行為研究。*科技與人力教育季刊*，1(1)，18-39。
- 新創職涯平台 Yourator（2016，三月）。Yourator。取自 <https://www.yourator.co>
- 經濟部（2020）。中小企業統計處。取自 https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/content/ContentLink.aspx?menu_id=9114
- 蘇明（2011）。高校創業教育存在的問題及對策分析。*河南科技學院學報*，4，59-62。
- Carrier, C. (2005). Pedagogical challenges in entrepreneurship education. *The Dynamics of Learning Entrepreneurship in A Cross-Cultural University Context*,

136-158.

- Chen, S. C., Hsiao, H. C., Chang, J. C., Chou, C. M., Chen, C. P., & Shen, C. H. (2015). Can the entrepreneurship course improve the entrepreneurial intentions of students?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 557-569.
- Du Toit, A., & Gaotlhobogwe, M. (2018). A neglected opportunity: entrepreneurship education in the lower high school curricula for technology in South Africa and Botswana. *African journal of research in mathematics, science and technology education*, 22(1), 37-47.
- Fearon, C., Nachmias, S., McLaughlin, H., & Jackson, S. (2018). Personal values, social capital, and higher education student career decidedness: a new 'protean'-informed model. *Studies in Higher Education*, 43(2), 269-291.
- Keat, O. Y., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and Social Science*, 2(4), 206-220.
- Ruskovaara, E., & Pihkala, T. (2015). Entrepreneurship education in schools: empirical evidence on the teacher's role. *The Journal of Educational Research*, 108(3), 236-249.
- Saji, B. S., & Nair, A. R. (2018). Effectiveness of innovation and entrepreneurship education in UAE higher education. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4), 1-12
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

